

Mala Direta Postal  
Básica

SINDILOJAS

///CORREIOS///

REVISTA

# sindilojas

O GUIA DO EMPRESÁRIO

GOIÁS

GOIÂNIA, MAR/ABR - 2017

ANO 8 - Nº 35

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA NO  
ESTADO DE GOIÁS

## REPRE SENTA TIVIDADE

Sistema Fecomércio SESC/  
SENAC: Representatividade  
do Comércio Goiano

### ENTREVISTA

Andrey Azeredo fala sobre  
soluções de gestão pública, com  
foco na transparência e no  
atendimento eficiente ao cidadão.

### SEMANA DE CONCILIAÇÃO DO VAREJO

Ação resolveu conflitos, evitando demandas  
judiciais.

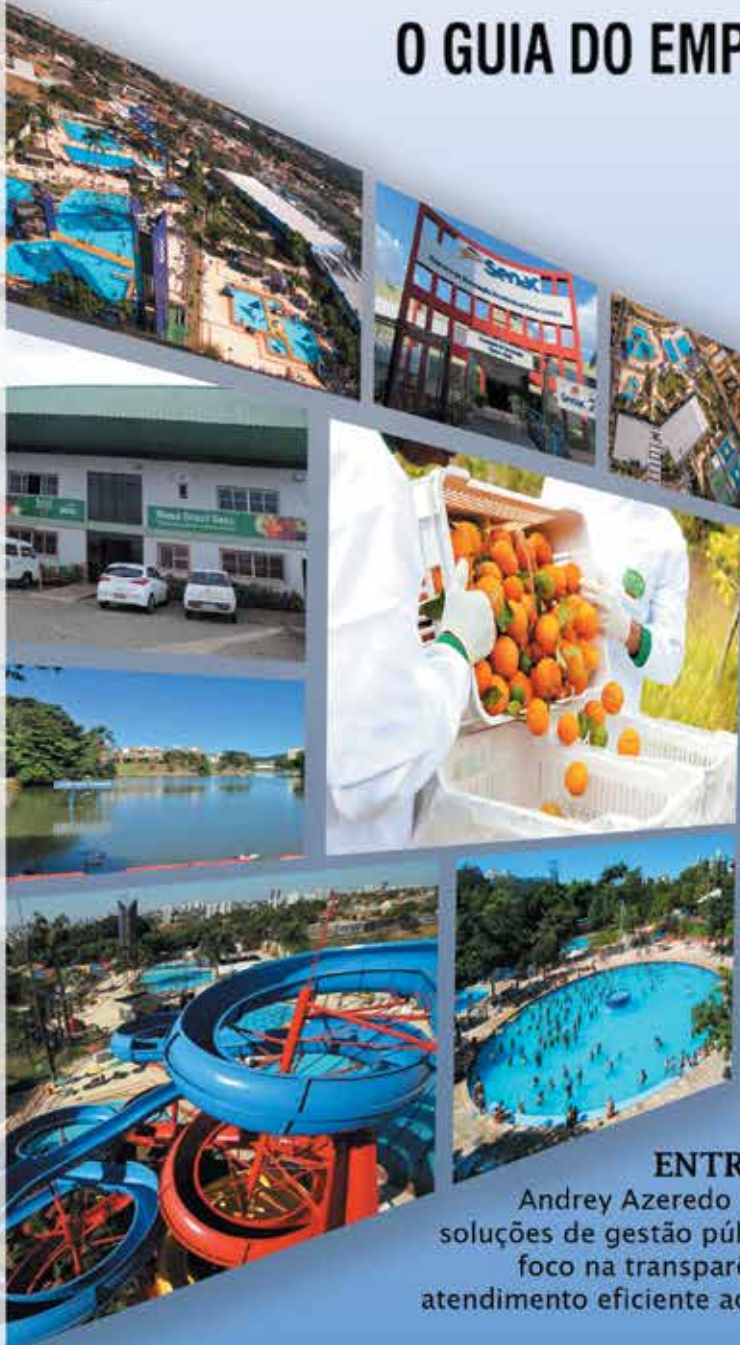
### ATESTADO MÉDICO DIGITAL

Medida dará maior credibilidade,  
segurança e agilidade aos serviços da  
área da saúde

MOMENTO  
Sindilojas  
RÁDIO 730 AM



SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA NO ESTADO DE GOIÁS - RUA 90, 320 - SETOR SUL - CEP: 74093-020 - GOIÂNIA - GO



# SOLUÇÕES EM GESTÃO EMPRESARIAL

A Microsum possui hoje uma completa linha de **Softwares Gerenciais** para atender o mercado comercial varejista/atacadista, industrial, serviço, bares e restaurantes. Saiba mais em nosso site: [www.microsum.com.br](http://www.microsum.com.br)



sistema  
**sem custo** com  
mensalidades

O **SEFAZCIL** é o sistema de fácil utilização para automação e cumprimento das exigências fiscais

NF-e • NFC-e • CC-e • Cupom Fiscal • TEF • Estoque • SPED • Sintegra

\* FIM do ECF - migre agora para a nova Nota Fiscal Consumidor Eletrônica (NFC-e)

## VENDAS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA



Computadores e Notebooks

Impressoras não fiscais e Bobinas

Código de barras

TEF e Balanças

Relógio de ponto e Coletores



**José Carlos Palma Ribeiro**  
*Presidente do Sindilojas Goiás*

## A CAMINHADA CONTINUA

*Com a missão de assegurar ao* comércio varejista goiano uma representação forte e atuante que promova o crescimento e a união da categoria, a atual Diretoria do Sindilojas tem trabalhado nos últimos anos.

Nesta edição vamos abordar a representatividade do Sistema Fecomércio SESC/SENAC em Goiás. A atuação, os serviços e os benefícios à disposição dos associados. Isso porque os sindicatos não trabalham sozinhos, eles devem estar em perfeita sincronia com o sistema sindical.

O trabalho que é feito em todo o sistema do comércio de bens, serviços e turismo é realizado para que o empresário tenha um melhor ambiente de trabalho, segurança jurídica e melhores condições para empreender. Todos os sindicatos devem ter o mesmo objetivo, que é trazer melhorias para o cotidiano das empresas.

Convidamos os empresários a entenderem como funciona o sistema sindical para que ele possa usufruir na prática, sendo valorizado e respeitado por políticos, cidadãos, consumidores e sociedade em geral, como merecido, por ser gerador de de-

senvolvimento, emprego e renda.

Essa é a visão dessa gestão, tornar o empresário do comércio varejista reconhecido e valorizado pela contribuição no desenvolvimento da sociedade goiana. Os frutos que colhemos hoje, enquanto representante legal, é resultado do trabalho feito por diretores, colaboradores, lojistas participativos e parceiros.

A busca por melhores condições de trabalho para o empresário, lutas como redução da carga tributária, o trabalho junto ao sindicato laboral, a Superintendência Regional do Trabalho e órgãos públicos são imprescindíveis para um bom relacionamento e debate saudável.

Sabemos que um caminho de sucesso é construído com a participação de todos. E na certeza de que ainda há muito trabalho pela frente, sigamos juntos, Entidade e lojistas, na construção de um setor ainda mais próspero, unindo esforços para fazer do nosso sindicato uma entidade ainda mais forte e representativa. A caminhada continua!

- 06** | Especial
- 16** | Representatividade
- 19** | Tecnologia: Autoatendimento via WhatsApp
- 20** | Entrevista: Andrey Azeredo
- 25** | Atestado Médico Digital



## 08 Especial: SEMANA DE CONCILIAÇÃO DO VAREJO

\* CAPA  
Fotos cedidas pelo Sistema Fecomércio-GO SESC/SENAC

## EXPEDIENTE



**SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA NO ESTADO DE GOIÁS - Sindilojas - GO**  
Rua 90, Nº 320, Ed. José Evaristo dos Santos - Setor Sul - Goiânia - Goiás - Brasil - CEP: 74093-020  
Fone: (62) 3541-3054 - E-mail: contato@sindilojas-go.com.br - Site: www.sindilojas-go.com.br

### PRESIDENTE

José Carlos Palma Ribeiro – CONSERTTUS

### DIRETORIA

1º Vice-Presidente: Ruimá Dionísio dos Santos – RIVAL CALÇADOS

2º Vice-Presidente: Waldomiro Dall Agnol – VILLE BLANC EN PROVENCE

3º Vice-Presidente: José Evaristo dos Santos – CINZEL COMERCIAL

4º Vice-Presidente: Eurípedes Ferreira dos Santos – CASA DA LAVOURA

5º Vice-Presidente: Geraldo Emídio Borges – TECIDOS MOREIRA

1º Secretário: Eduardo Gomes dos Santos – CASAS DO SÍTIO

2º Secretário: Sebastião Peixoto de Moura – MINI SHOPPING TIÃO PEIXOTO

3º Secretário: Donato Ribeiro de Brito – MIL COISAS UTILIDADES

1º Tesoureiro: José Teles Neto – PAPELARIA GUANABARA

2º Tesoureiro: Miguel Mendes de Medeiros – MBM PRODUTOS DE ESCRITÓRIO

3º Tesoureiro: Gethsemani Saraiva de Goiaz – PAPELARIA NOVO MUNDO

Diretor Sindical: Divino Procópio de Oliveira – MAGAZIN OLIVEIRA

Diretora Sindical: Ana da Silva Mendes – AGROSAFRA INS. AGROPECUÁRIOS

Diretor Sindical: Raimundo Pires de Oliveira – PAPELARIA OPÇÃO LASER JET

Diretora Sindical: Margareth Maia Sarmento – PÉ & CIA CALÇADOS

Diretor Sindical: Divino José Dias – O BOTICÁRIO

Diretor Sindical: Helder Lincoln Meirelles Lima – ALTO VERÃO MODAS

### CONSELHO FISCAL

Vitalino Araújo de Lima – LOJAS RAINHA

Antonio Meneghello – BULK CONFECÇÕES

Geraldo Emídio Borges Júnior – TECIDOS MOREIRA

Imad Esper Esper – SAVAN CALÇADOS

Zenilda Dionísia dos Santos – RIVAL CALÇADOS

### DIRETORES ADJUNTOS

Agenor Braga e Silva Filho

Francisco Capel

Rubens Kirsteim Júnior

### SECRETÁRIA EXECUTIVA

Luciana Delfino de Oliveira

### CONSULTORIA JURÍDICA

Nádia Tavares C. de Moraes

### ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Silvana Fonseca (JP - 2444/GO)

### DIAGRAMAÇÃO

NCINCO

### IMPRESSÃO

Gráfica Art 3

# Associe-se

CONHEÇA O SINDILOJAS GOIÁS

## Para se associar

Entre em contato pelos telefones (62) 3089-3434 ou 3541-3054 de segunda a sexta-feira, das 08h às 18h.

<b>Bandeiras</b>
Valorização da imagem do empresário;
Racionalização dos impostos;
Melhoria da segurança no comércio varejista;
Fortalecimento da representatividade;
Combate à informalidade e luta pela longevidade das empresas;
Defesa dos interesses das categorias representadas.

► **Missão:** Assegurar ao comércio varejista goiano uma representação forte e atuante que promova o crescimento e a união da categoria.

► **Visão:** Tornar o empresário do comércio varejista reconhecido e valorizado pela contribuição no desenvolvimento da sociedade goiana.

### Princípios

**Transparência:** Construir relações abertas, que assegurem um ambiente de relacionamento profissional integrado e harmônico, zerando os conflitos e a competição predatória.

**Ética:** Agir com profissionalismo e respeito, de forma a construir uma imagem positiva do Sindicato, não permitindo que nenhum interesse parcial ou pessoal domine deliberações nem controle decisões.

**Compromisso com o propósito da entidade:** Envolver-se com o propósito de forma a alcançar os melhores resultados em todas as etapas do processo.

## Cobrança Bancária com Registro / Protesto

### Tarifa Única

- Cobrado no Registro: **R\$ 2,50**
- Sem tarifa de baixa de boleto
- Sem tarifa de prorrogação de vencimento
- Sem tarifa de manutenção de título vencido
- Sistema Online para emissão e protesto de Boletos



Rua. 1, 144 - St. Central, Goiânia - GO, Cep: 74013-010  
Goiânia-GO Telefone: (62) 3214-2800  
[www.sicooblojicred.com.br](http://www.sicooblojicred.com.br)

**SICOOB**  
Lojicred

# Sindilojas se junta à Junior Achievement para desenvolver e fomentar comportamento empreendedor em jovens goianos

*Sindilojas é novo parceiro da instituição que, há 15 anos em Goiás, desenvolve projetos com alunos da rede pública e privada do Estado*

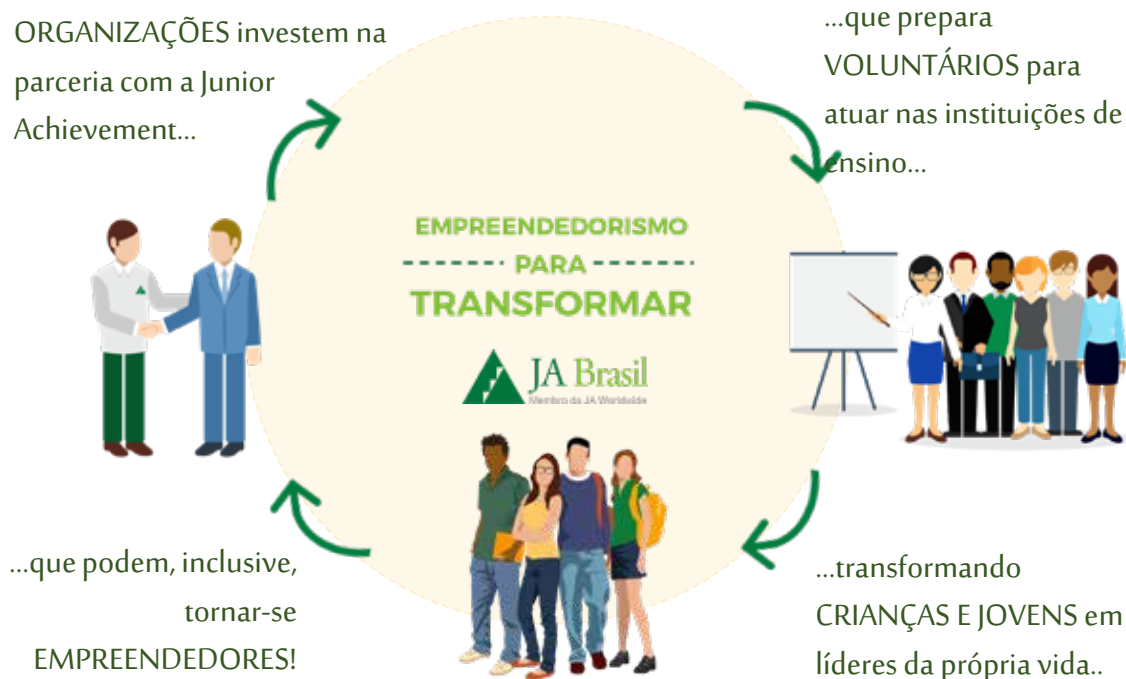
Estimular o empreendedorismo entre os jovens e fazê-los lutar pelos seus objetivos, este é o trabalho da Junior Achievement, associação educativa sem fins lucrativos da qual o Sindilojas é o novo parceiro. Criada nos Estados Unidos em 1919, a Junior Achievement está presente hoje em 118 países e em todos os Estados do Brasil. Comemora 15 anos de atuação em Goiás e também celebra seus mais de 138 mil alunos de escolas da rede pública e privada atingidos pelos seus projetos.

Uma pesquisa realizada pela instituição em 2016 mostrou que entre os ex-achievers (ex-alunos), 75,72% deles tiveram seu primeiro contato com o mundo dos negócios através da JA e quase 55% estão empreendendo. O

estímulo a também continuar estudando resultou nos 73% dos pesquisados que cursam o ensino superior e 23% pretendem realizar uma especialização. Além disso, foi observada a continuidade desses jovens em trabalhos voluntários que beneficiam a sociedade.

Tais números são alcançados por intermédio dos vários programas da grade da instituição, com destaque para o Miniempresa, no qual os jovens têm a experiência prática de como é gerir o próprio negócio. No projeto, profissionais voluntários de Marke-

## COMO FUNCIONA



ting, Produção, Recursos Humanos e Finanças transmitem seus conhecimentos sobre a complexidade e vantagens do sistema econômico e mercado. A Feira de Miniempresas realizada no ano passado expôs os produtos fabricados pelos cerca de 300 alunos participantes. Iniciativas como esta comungam com os objetivos do Sindilojas.

Outro programa destaque é o Empresário Sombra por Um Dia, que leva estudantes de ensino médio a conhecer o dia-a-dia de um profissional do ramo que desejam seguir. O “sombra” tem a possibilidade de acompanhar as demandas e desafios da profissão, podendo analisar a sua escolha para o futuro. São vários os segmentos que o projeto abrange como comércio, jurídico, medicina, administração, engenharia, psicologia, aeronáutica, arquitetura, entre outros.

A parceria com empresas e instituições é o que garante que todos os projetos cheguem aos jovens sem qualquer custo, sejam eles alunos da rede pública ou privada. Parceiros como o Sindilojas e outras 43 empresas e/ou instituições em Goiás financiam os projetos bem como fomentam seus colaboradores na atuação voluntária, uma vez que todo o trabalho desenvolvido é realizado por profissionais do mercado, que levam aos jovens além das temáticas apresentadas nos programas, suas experiências empreendedoras de vida.

O papel dos voluntários é fundamental como modelo empreendedor para os jovens, para isto, a Junior Achievement desenvolve com cada parceiro através dos profissionais da área de gestão de pessoas um Programa de Voluntariado Corporativo. Este programa, que começa a ser desenhado junto ao Sindilojas, vai ofertar esta oportunidade de atuação voluntária aos seus colaboradores. Esta iniciativa vem ao encontro de desenvolver também em cada profissional a atitude empreendedora esperada dos colaboradores. Comprovado por inúmeras pesquisas da área, o voluntariado desenvolve habilidades e competências esperadas no mercado de trabalho como iniciativa, criatividade, bom relacionamento interpessoal e liderança. Com esta estratégia o Sindilojas vai chegar até à comunidade com programas de empreendedorismo e também avançar com a formação e desenvolvimento do perfil de seus colaboradores. Certamente uma parceria que já sinaliza excelentes resultados.

**FAÇA PARTE DA JUNIOR ACHIEVEMENT VOCÊ TAMBÉM!**  
**PARA MAIS INFORMAÇÕES ACESSE [WWW.JAGO.ORG.BR](http://WWW.JAGO.ORG.BR) OU**  
**LIGUE (62) 3092 – 3837.**  
**E-MAIL: [JAGO@JAGO.ORG.BR](mailto:JAGO@JAGO.ORG.BR)**



**ORGOMAQ**  
AUTOMAÇÃO COMERCIAL

IMPRESSORA P/ NFC-e  
SOFTWARE P/ NF-e | NFC-e  
SERVIÇO DE CESSAÇÃO DE IMPRESSORA FISCAL

**(62) 3224-3252**

**bematech**

**PREÇO ESPECIAL PARA ASSOCIADOS SINDILOJAS**

Rua 74, 580 - sala 9 - Centro - Goiânia

# Semana de Conciliação do Varejo

*Projeto teve o objetivo resolver pequenos conflitos e evitar que eles cheguem à Justiça*

Em comemoração ao Dia Mundial do Consumidor (15 de março) o Sindilojas realizou entre os dias 13 e 17 de março a Semana de Conciliação do Varejo. Lojistas e consumidores tiveram a oportunidade de negociar amigavelmente pendências financeiras e resolver conflitos envolvendo mercadorias viciadas e outros tipos de avarias. O evento, que foi realizado na sede do Sindicato, teve o apoio do PROCON Goiás, CDL Goiânia, Losango e Comissão de Direitos do Consumidor da Assembleia Legislativa do Estado de Goiás.

Todas as negociações da Semana de Conciliação do Varejo foram mediadas pelo PROCON Goiás e os acordos tiveram efeito jurídico. O projeto faz parte de uma estratégia do comércio para evitar que pequenos conflitos cheguem à esfera judicial, impossibilitando que comerciantes e clientes continuem mantendo relações saudáveis de consumo. Para o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, o mais importante é que os dois lados entendam os benefícios. “Na Semana de Conciliação do Varejo ganharam as duas partes: o comerciante e o cliente. O cliente teve a chance de resolver seu problema sem prejuízos maiores. Já o lojista continuará contando com a fidelidade daquele consumidor que saiu satisfeito da negociação”.

No PROCON Goiás problemas relacionados a produtos ocupam o terceiro lugar no ranking de reclamações. Os mais comuns são: vícios, demora na entrega e demora na montagem de móveis. Durante a Semana de Conciliação, a intermediação do PROCON com lojistas e consumidores foi intensificada.

Segundo a Superintendente do PROCON Goiás, Darlene Araújo,

atendentes foram deslocados para o Sindilojas para orientar os consumidores nas negociações. “Nossa expectativa desde o início foi positiva, pois além do atendimento no sindicato também atendemos quem nos procurou na sede do PROCON Estadual. Temos muitas demandas no órgão, por isso essa semana foi uma grande oportunidade para o consumidor”, pontuou.

Ainda de acordo com o PROCON, foram realizados 59 atendimentos, 39 audiências, 28 negociações, além de procedimentos de contestação de cobranças indevidas e orientações diversas.

A equipe da Comissão de Direito do Consumidor da Assembleia Legislativa reforçou a importância do consumo consciente, distribuindo cartilhas educativas e exemplares do Código de Proteção e Defesa do Consumidor. Já equipe da CDL Goiânia realizou atendimentos através do Cadastro Positivo.



Fotos: Silvana Fonseca







**TEC**  
**SECURITY**

(62) 3282 - 1550 / 3249 -6977

E-mail: [tecsecurity@tsecurity.com.br](mailto:tecsecurity@tsecurity.com.br)

[www.tsecurity.com.br](http://www.tsecurity.com.br)



## Portas Giratórias - Detector de Metais

### Produtos & Serviços

- Portas de segurança com Detector de Metais
- Portas Giratórias Personalizadas para Hotéis
- Controle de Acesso
- Detectores de Metais
- Hall de Atendimento
- Acessórios
- Assistência Técnica

### A Tec Security

Contamos com uma moderna linha de produtos que inclui portas giratórias com detector de metais (PGDM) com ou sem escudos blindados, eclusas semi-automáticas, quiosques, portas giratórias para hotéis (Plaza), fachadas e detectores de metais de diversos modelos, tanto portais quanto manuais, além de desenvolver projetos personalizados. Todos os produtos e serviços são destinados a garantir segurança patrimonial de seus clientes.

**Agora confeccionando  
as portas em Goiânia.**

# Goiânia e região terá sinal analógico de TV desligado no dia 31 de maio

*Lojistas já podem se preparar para o aumento de procura por conversores, antenas e televisores*

No dia 31 de maio de 2017, o sinal analógico de televisão será desligado em Goiânia e em 28 municípios do Estado de Goiás. A programação dos canais abertos de televisão será transmitida apenas pelo sinal digital.

A Seja Digital é a entidade responsável por operacionalizar a migração do sinal analógico para o digital da televisão aberta no Brasil. Criada por determinação da Anatel, tem como missão garantir que a população tenha acesso à TV Digital, oferecendo suporte didático, desenvolvendo campanhas de comunicação, mobilização social e distribuindo kits gratuitos com antena digital e conversor para as famílias cadastradas em programas sociais do Governo Federal.

Quem utiliza antena parabólica ou é cliente de TV por assinatura, não precisa se preocupar. Mas quem não utiliza esses serviços e assiste apenas os canais abertos de televisão devem preparar suas casas. “Para que todos possam continuar assistindo a programação dos canais abertos, a antena e o televisor precisam ser compatíveis com a tecnologia” afirma Rommel Sena, gerente regional da Seja Digital.

A antena deve ser digital e a recomendação da Seja Digital é que o modelo seja externo, instalado no telhado da casa. Se o aparelho for uma televisão de tubo, será necessário instalar um conversor de sinal. Se o televisor for de tela fina e não tiver o conversor embutido, também precisará de um conversor de sinal. Nesse sentido, os lojistas já podem se preparar, pois haverá aumento da procura por televisores, conversores, antenas e serviços de instalação.

A Seja Digital vem atuando junto ao setor

varejista para manter os lojistas informados sobre o processo e recomendar que tenham uma quantidade adequada de antenas, conversores e televisores em estoque. Os lojistas também são orientados sobre as principais dúvidas a respeito do desligamento do sinal analógico de televisão.

A migração do sinal analógico de TV para o sinal digital representa um grande avanço tecnológico e coloca o Brasil no mesmo patamar de países como Estados Unidos e Reino Unido. “Ao ser desligado, o sinal analógico de TV vai liberar a faixa de radiofrequência dos 700 MHz e permitirá que as operadoras de telefonia móvel possam ativar a tecnologia 4G com melhor qualidade e maior cobertura, inclusive em ambientes fechados”, afirma Antonio Carlos Martelletto, diretor geral da Seja Digital.

Além de Goiânia, o sinal analógico será desligado em outros 28 municípios do estado: Abadia de Goiás, Abadiânia, Alexânia, Anápolis, Aparecida de Goiânia, Aragoiânia, Bela Vista de Goiás, Bonfinópolis, Brazabranes, Caldazinha, Campo Limpo de Goiás, Caturai, Goianópolis, Goianira, Guapó, Hidrolândia, Inhumas, Itauçu, Leopoldo de Bulhões, Nerópolis, Nova Veneza, Ouro Verde de Goiás, Pirenópolis, Santa Bárbara de Goiás, Santo Antônio de Goiás, Senador Canedo, Teresópolis de Goiás e Trindade.

**PARA MAIS INFORMAÇÕES SOBRE O PROCESSO DE DESLIGAMENTO DO SINAL ANALÓGICO E COMO SE PREPARAR PARA RECEBER O SINAL DIGITAL É SÓ ACESSAR O SITE SEJADIGITAL.COM.BR OU LIGAR GRATUITAMENTE PARA O NÚMERO 147.**

# EM 31/05 SÓ VAI TER SINAL DIGITAL DE TV EM GOIÂNIA E REGIÃO.

**APROVEITE  
PARA VENDER  
MAIS TVs,  
CONVERSORES  
E ANTENAS!**



- ✓ **Prepare suas ofertas.**
- ✓ **Crie oportunidades de vendas.**
- ✓ **Fale com a gente e seja um parceiro Seja Digital.**

## **SAIBA MAIS:**



Acesse: [sejadigital.com.br](http://sejadigital.com.br)

E-mail: [varejo@sejadigital.com.br](mailto:varejo@sejadigital.com.br)

**Seja:Digital**

EAD - Criada conforme determinação da ANATEL

## Odontologia

O Sindilojas disponibiliza em sua sede consultórios odontológicos Sorrimed's para seus associados. Segundo Júlio César Gomes Bezerra, odontólogo responsável, serão oferecidos serviços nas seguintes especialidades: ortodontia (canal), endodontia, prótese dentária, implantes dentários, botox e enxerto ósseo.

Lojistas e familiares terão acesso gratuito a consultas, aplicação de flúor e limpeza básica. Entre em contato com o Sindilojas e usufrua dos seus benefícios. Para mais informações e agendamento de consultas ligue (62) 3541-3054



## Fique atento às alterações de adesão aos planos Unimed



A partir de janeiro de 2017, a adesão dos associados ao Plano de Saúde Unimed sofreu alterações. Foram celebrados

três tipos de contrato, especialmente para atender as necessidades de diversos grupos, e também dos associados ao Sindilojas que estão situados no interior do Estado.

Poderão integrar o plano, os sócios, seus dependentes (cônjuge e filhos até 21 anos), empregados da empresa e seus dependentes (cônjuge e filhos até 21 anos). A adesão mínima é de até três vidas.

Os novos tipos de planos ofertados são: Plano com Cooparticipação de 30%; Plano Uniestadual e o Plano Unifácil (atendimento restrito no centro clínico da Unimed).

Na opção **UNIEMPRESA - Plano com Cooparticipação de 30%**, o beneficiário recebe atendimento de urgência e emergência em qualquer hospital/clínica credenciada em todo País. Mas as consultas de rotina, internação e tratamentos devem ser realizados pelos prestadores (médico, hospital, laboratório) da região de abrangência da Unimed Goiânia.

No Plano **UNIESTADUAL** - o beneficiário re-

cebe atendimento de urgência e emergência em qualquer hospital/clínica credenciada em todo País. As consultas de rotina, internação, tratamentos podem ser realizados pelos prestadores (médico, hospital, laboratório) em todo Estado de Goiás e Tocantins. Para localizar os médicos credenciados na sua região/cidade, o beneficiário deverá acessar o guia médico no site da Unimed [www.unimedgoiania.coop.br](http://www.unimedgoiania.coop.br) e indicar o plano (UNIESTADUAL) e procurar a relação dos prestadores

Já para o Plano **UNIFÁCIL**, o beneficiário recebe atendimento de urgência e emergência em qualquer hospital/clínica credenciada em todo País. Mas as consultas de rotina devem ser realizados no Centro Médico da Unimed em Goiânia, a qual possui 12 especialidades.

Não havendo no Centro Clínico a especialidade desejada pelo beneficiário, ele poderá procurar a rede livre (outros médicos credenciados) dentro da região de abrangência da Unimed Goiânia. Internação, tratamentos devem ser realizados pelos prestadores (médico, hospital, laboratório) da região de abrangência da Unimed Goiânia. Este plano é oferecido exclusivamente na modalidade enfermária.

### DOCUMENTOS NECESSÁRIOS:

- ▶ COMPROVAÇÃO DA ATIVIDADE EMPRESARIAL, POR MEIO DA CÓPIA DO CONTRATO SOCIAL CONSOLIDADO, CARTÃO DO CNPJ E INSCRIÇÃO MUNICIPAL E/OU ESTADUAL;
- ▶ RG E CPF DOS SÓCIOS, BEM COMO DE TODAS AS PESSOAS QUE FOREM INTEGRAR O PLANO.  
- PARA ADEÇÃO DE EMPREGADOS, A CÓPIA DA CTPS DEVE SER ENVIADA PARA COMPROVAÇÃO DE REGISTRO.

**A comercialização do plano será através da Unimed Corretora, ligue (62)3216-8700. O empresário deverá apresentar a carta de vínculo ao Sindicato e toda documentação exigida no ato da assinatura do contrato.**

# Regime Especial de Salário?

Saiba quais são as vantagens da adesão

O Regime Especial de Salário é um piso salarial diferenciado aplicável às MEI's, ME's e EPP's pertencentes ao comércio varejista representado pelo Sindilojas, previsto pela Convenção Coletiva de Trabalho (CCT), de acordo com a Lei Complementar nº 123/2006, que instituiu o Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte.

Esse regime privilegia as MEI's, ME's e EPP's por serem estas grandes geradoras de mão de obra para o comércio, autorizando a redução dos pisos salariais com a finalidade de atendimento às características especiais deste segmento, bem como de incentivo ao crescimento e desenvolvimento da categoria econômica.

Na prática, as empresas que aderirem ao Regime, poderão utilizar piso salarial diferenciados, nesse caso inferior àqueles praticados pelas demais empresas.



**PARA MAIS INFORMAÇÕES  
PROCURE O SINDILOJAS  
FONE: (62)3541-3054**

## Procedimentos para requerer:

- ◆ *Protocolar no Sindilojas o requerimento devidamente preenchido e assinado pelo representante legal da empresa e contador;*
- ◆ *Anexar ao Requerimento Relação de Empregados da empresa contendo nome, data de admissão na empresa, nº da C.T.P.S., nº do PIS, remuneração e função na empresa;*
- ◆ *Para expedição de Certificado, encaminhar documentação completa, citada acima, ao Sindilojas.*



## Páginas Antigas Livraria

Fone: 3223-5803 | Fax: 3229-0963

*A melhor e mais tradicional livraria de Goiânia.  
Livros Novos e Usados*

Compramos	Vendemos	Trocamos
Auto Ajuda	Arquitetura	Administração
Medicina	Religião	Culinária
Decoracão	Agronomia	Economia
Educaão	Política	Cd's Usados
Psicologia	Jurídicos	Informática
Sociologia	Esportes	Nacionais e Importados
História	Contábeis	Engenbaria
Filosofia	Espiritismo	

www.paginasantigaslivraria.com.br  
livraria@paginasantigas.com.br

Rua 4 c/ Rua 9 nº 870 - Centro - Goiânia - GO  
Estacionamento Grátis (Conveniado) Rua 9 abaixo da loja.

## **Gerência de Apoio ao Empreendedorismo**

*Departamento de incentivo e desenvolvimento está à disposição do setor produtivo goianiense*



**Cairo Myron Ramos**, empresário e presidente da Associação Comercial e Industrial da Avenida Bernardo Sayão e Região, foi nomeado Gerente de Apoio ao Empreendedorismo nessa nova gestão da Prefeitura

Municipal de Goiânia. A Gerência é uma unidade integrante da estrutura da Diretoria de Desenvolvimento Econômico e Sustentável.

Segundo Cairo Myron o objetivo da criação do departamento é fortalecer o setor produtivo atendendo

aos empresários de uma forma mais pontual. “É um projeto estratégico para desenvolvimento local e sustentável, coordenação e implementação de ações de incentivo para o desenvolvimento do setor produtivo na área da indústria, comércio, serviços e turismo”, destaca o empresário.

O gerente ainda explica que as principais demandas do setor produtivo foram avaliadas e os projetos serão voltados para atender a essas necessidades, como a promoção de medidas capazes de fortalecer e criar condições que possibilitem a implantação de micro e pequenas empresas no município, estimulando o crescimento econômico, entre outros projetos de incentivo a inovação e sustentabilidade.

### **Conheça as principais atribuições da Gerência de Apoio ao Empreendedorismo:**

- Promover o acompanhamento dos programas de tecnologia desenvolvidos pelo Município e a proposição de ações na área de ciência, tecnologia e inovação vinculadas ao apoio a microempresas e a empresas de pequeno porte;
- Incentivar a realização de feiras de produtores e artesãos, apoiando as iniciativas de exposição e venda de produtos locais em outros municípios de grande comercialização;
- Fomentar e apoiar iniciativas para a criação de linhas de financiamento operacionalizadas por meio de instituições para pequenos empreendedores;
- Incentivar microempresas e empresas de pequeno porte a organizarem-se em cooperativas, ou outra forma de associação para fins de desenvolvimento de suas atividades;
- Fomentar, apoiar e executar programas e projetos para exportação de produtos e serviços;
- Asssistir as micro e pequenas empresas na adoção de normas técnicas, administrativas e financeiras que lhes possibilitem melhor utilização dos fatores de produção;
- Incentivar e orientar a formação de associações, cooperativas e outras modalidades de organizações voltadas para as atividades econômicas;
- Promover estudos no âmbito dos órgãos municipais no sentido de racionalizar e simplificar as exigências burocráticas relativas à implantação e ao funcionamento de empresas no Município;
- Organizar e manter atualizado, para efeito de orientação ao empresariado, arquivo da legislação e de normas relativas ao processamento de exportações e importações.

**Para conhecer o trabalho e atuação da Gerência de Apoio ao Empreendedorismo entre em contato pelo número de telefone (62) 3524-3889**

## **MOMENTO SINDILOJAS**

O programa **Momento Sindilojas**, transmitido ao vivo todos os sábados pela Rádio 730 AM, a partir das 09h, acaba de completar a marca de 100 edições. Totalmente repaginado, o espaço, que dá voz ao setor produtivo goiano, conta agora com a participação de comentaristas que debatem e opinam sobre os assuntos que ganharam destaque no noticiário. Políticos, representantes classistas e especialistas de diferentes áreas discutem temas relativos à economia, mercado de trabalho e necessidades do comércio.

Com uma dinâmica de apresentação interativa, o programa **Momento Sindilojas** abre espaço para os ouvintes que também podem participar das discussões através do WhatsApp. Tamanho envolvimento ao longo deste centenário de edições tornou o programa líder de audiência dentre todas as emissoras de rádio do segmento jornalístico.

Carlos Maciel da Silva é lojista do setor Garavelo e ouvinte assíduo do **Momento Sindilojas**. O empresário, que participa ativamente das discussões do programa através do WhatsApp, garante que o espaço é uma oportunidade para colocar em evidência as dificuldades que os comerciantes enfrentam. “Às vezes ficamos sem um local para reclamar e colocar a boca no trombone. Acho muito importante que o setor produtivo tenha um espaço exclusivo para debater assuntos que somente nós conseguimos entender”, explica.

Comentarista frequente do **Momento Sindilojas**, o economista Adriano Paranaíba observa que alguns temas importantes não são devidamente explorados na mídia e pondera que o programa é um excelente espaço para dar profundidade a temas pouco debatidos. “O programa nos dá uma oportunidade de explicar aos ouvintes assuntos complexos de forma mais dinâmica. É importante que o público tenha acesso a diferentes visões e argumen-

tos para que ele se sinta esclarecido e possa formar suas próprias opiniões”.

Um dos pilares do **Momento Sindilojas** é dar voz para diferentes opiniões. Nesse sentido, a participação dos ouvintes tem espaço garantido no programa. As mensagens devem ser enviadas pelo Whatsapp 9 8400-1757 ou pelo telefone 3216-0745. Além de ser veiculado na frequência AM 730, o programa também pode ser ouvido através do site da Rádio 730 ou por meio do aplicativo oficial da emissora.

**ANUNCIE NO PROGRAMA  
MOMENTO SINDILOJAS  
LIGUE (62) 3541-3054**

**MOMENTO  
Sindilojas  
RÁDIO 730 AM**

**Aos sábados  
na Rádio 730 AM  
Das 09h às 10h.**

**Participe:  
(62) 9 8400-1757 ou pelo  
telefone 3216-0745.**



# Sistema Fecomércio: Representatividade do Comércio Goiano

A Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) foi fundada no ano de 1948 e atualmente reúne 29 sindicatos de diferentes segmentos, entre eles o Sindilojas, e contabiliza ao longo de sua trajetória diversas conquistas, merecendo destaque na história do Estado. Em quase 70 anos de atuação, sempre trabalhou no sentido de incentivar o crescimento empresarial, defendendo a livre iniciativa e estimulando o desenvolvimento do mercado interno e das micro, pequenas, médias e grandes empresas.

Na busca desses objetivos, a Federação do Comércio tem levado seu ponto de vista ao governo, posicionando-se em relação às reformas do Estado, sugerindo um sistema tributário justo e combatendo práticas desleais no comércio, setor que, como nenhum outro, tem enorme potencial para a geração de empregos. Para se ter uma ideia, a Federação do Comércio do Estado de Goiás, junto com os sindicatos filiados, congrega cerca de 90 mil empresas, que juntas respondem por aproximadamente 60% do PIB goiano.

A Fecomércio, por meio de sua assessoria legislativa, também acompanha as proposições em tramitação em todas as casas legislativas, em âmbito Federal, Estadual e Municipal. O objetivo é subsidiar a elaboração de leis, sustentada por informações, estudos e pesquisas, defendendo os interesses dos empresários do setor do comércio de bens, serviços e turismo.

Os associados à Federação do Comércio do Estado de Goiás contam também com consultorias nas áreas Cível/Comercial, Tributária e Sindical, desenvolvidas, cada uma delas, por uma assessoria especializada.

A Fecomércio é responsável também pela administração, em âmbito estadual, do Serviço Social do Comércio (SESC) e do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), instituições privadas e sem fins lucrativos. Juntas, as três instituições formam o Sistema Federação do Comércio do Estado de Goiás/SESC/SENAC, mantido integralmente pela classe empresarial do comércio, sem ônus para os empregados ou para os cofres públicos.

O SESC Goiás é responsável por desenvolver ativi-

dades em cinco áreas de atuação, sendo elas: Educação, que abrange a Educação Infantil, Educação Fundamental, Ensino Médio e Educação Complementar; Saúde, com atendimentos voltados a nutrição, odontologia e oftalmologia; Cultura, com os serviços de bibliotecas, apresentação de espetáculos e cursos culturais; Lazer, com modalidades esportivas, recreações, parques aquáticos e turismo social; Assistência, desenvolvendo trabalho com grupos e ação comunitária.

## SENAC

O SENAC se empenha em formar profissionais para o mercado de trabalho, atendendo à população goiana em diversas modalidades de cursos livres, técnicos, de extensão, de graduação e pós-graduação presencial e a distância.

Desenvolve também atendimento específico para empresas, o atendimento corporativo, com palestras, seminários, workshops e oficinas customizadas. Também são oferecidos cursos de capacitação em horários alternativos, aplicando metodologias diferenciadas e personalizadas, laboratórios de alta tecnologia, atendimentos individualizados em ambientes modernos, climatizados e confortáveis. Nos diversos níveis de capacitação, por meio de aulas presenciais ou à distância, o modelo pedagógico está baseado na apropriação de competências para o trabalho.

### Alguns cursos disponibilizados:

Artes	Design
Beleza	Educacional
Comércio	Gastronomia
Comunicação Conservação e Zeladoria	Gestão
Hospitalidade	Moda
Idiomas	Saúde
Informática	Segurança
Lazer	Social
Meio Ambiente	Telecomunicações
Turismo	



- Cursos Técnicos
- Cursos de curta duração
- Graduação
- Pós-Graduação
- Educação a distância.

## Administração Regional

*Diretora Regional*

**FELICIDADE MARIA DE FARIA MELO**

*Divisão Administrativa*

**ROSILDA DA ROCHA CAMPOS**

*Divisão de Recursos Humanos*

**MARIA HELENA DE PODESTÀ**

*Divisão Financeira*

**MARIA CÂNDIDA RODRIGUES**

*Divisão de Educação Profissional*

**MARIA DE LOURDES MARTINS NARCISO**

*Diretor da Faculdade de Tecnologia SENAC GOIÁS*

**LIONÍSIO PEREIRA DOS SANTOS FILHO.**

**Para conhecer as unidades de atendimento, o interessado deve acessar o site [www.go.senac.br](http://www.go.senac.br) ou ligar (62) 3219-5180.**

**WhatsApp: (62) 99839-8664.**

**Endereço: Rua 31-A, Nº 43, Bloco C, Setor Aeroporto, Goiânia, Goiás, CEP: 74075-470**



Unidade Faculdade de Tecnologia SENAC Cora Coralina

Foto: ASCOM SESC-GO



Unidade SESC Caldas Novas

## SESC

O comerciário que trabalha de carteira assinada no comércio de bens, serviços e turismo, tem direito à carteira do SESC gratuitamente. Ela é o passaporte de entrada para as centenas de atividades e programações que a instituição oferece diariamente em suas unidades na capital e no interior. Os dependentes também podem solicitar a carteira de comerciário do SESC Goiás.

Com a carteira do SESC em mãos, o comerciário, tem acesso a uma programação de qualidade que tem o objetivo de contribuir para a melhoria da sua qualidade de vida e de sua família. Para solicitar a carteira é só ir até uma unidade do SESC e apresentar os documentos pessoais, carteira de trabalho atualizada, último contracheque, comprovante de endereço, foto 3x4, GFIP ou GPS.

O SESC Goiás desenvolve atividades em cinco áreas de atuação: Educação, que abrange a Educação Infantil, Educação Fundamental, Ensino Médio e Educação Complementar; Saúde, com atendimentos de serviços de nutrição, odontologia e oftalmologia; Cultura, com os serviços de bibliotecas, apresentações de espetáculos e cursos culturais; Lazer, com modalidades esportivas, recreações, parques aquá-

Foto: ASCOM SENAC-GO

ticos e turismo social e assistência, desenvolvendo trabalho com grupos e ação comunitária.

O SESC Goiás possui unidades distribuídas na capital e no interior, sendo: em Goiânia: SESC Universitário, SESC Centro, SESC Campinas, Programa Mesa Brasil, SESC Educação Continuada, SESC Faiçalville, Central de Reservas e SESC Cidadania. No interior: SESC Anápolis, SESC Itumbiara, SESC Jataí, SESC Caldas Novas, Pousada SESC Pirenópolis e ainda atua com as unidades móveis: SESC Saúde Visão (em Goiânia), SESC Saúde Mulher, BiblioSesc e OdontoSesc (que percorrem cidades do interior goiano).

Todas as atividades e programações oferecidas pelo SESC Goiás podem ser acessadas pelo site: [www.sescgo.com.br](http://www.sescgo.com.br)

## Administração Regional

*Diretor Regional*

**GIUGLIO SETTIMI CYNEIROS**

*Divisão de Suporte Operacional*

**LUIZ FERNANDO PINHEIRO**

*Divisão de Recursos Humanos*

**ROSANGELA EMRICH**

*Divisão Financeira*

**RÔMULO AUGUSTO DE MELO MELGAÇO**

*Divisão de Ação Social*

**ARMINDA PEREIRA DE AVELA**

*Divisão de Ação Educacional*

**MARIA ANGÉLICA DE MORAES E SILVA**

## Programa Mesa Brasil

O Mesa Brasil é um Programa de Segurança Alimentar e Nutricional coordenado pelo Departamento Nacional do SESC que redistribui alimentos excedentes próprios para o consumo, com ou sem valor comercial, desenvolvendo ações educativas permanentes em nutrição e assistência social, por meio de cursos, oficinas, palestras, dentre outras.

A meta é fortalecer as entidades sociais e melhorar a qualidade de vida dos cidadãos em situação de vulnerabilidade alimentar e social. O Mesa Brasil SESC Goiás forma uma grande rede de distribuição de alimentos, que busca onde sobra e entrega onde falta, combatendo o desperdício. Em Goiás, o Programa foi implantado pela atual administração e trabalha no modelo Banco de Alimentos (centro de recolhimento, seleção e distribuição).

Desde então, o Mesa Brasil promove com transparência a dignidade de crianças, jovens e idosos das entidades sociais cadastradas. Esta ação conjunta integra o SESC, empresas, instituições sociais e pessoas voluntárias no esforço de diminuição do desperdício de alimentos e à garantia dos direitos básicos de cidadania.



Divulgação

# Atendimento Automático Via *WhatsApp*

*Inovação tecnológica traz comodidade e agilidade*

O Sindilojas lança uma nova ferramenta de atendimento online para dinamizar a comunicação com associados e sociedade em geral. É o sistema de autoatendimento através do aplicativo WhatsApp, considerado hoje a maior ferramenta de comunicação entre pessoas em todo o mundo.

O autoatendimento possui funções de interação automática, trabalhando de forma dinâmica e eficiente, para que o associado tenha à disposição, um atendimento completo e diferenciado 24h por dia. Para conferir, é preciso adicionar o número de WhatsApp do Sindilojas (62) 99626-8787 e digitar o nome pessoal para dar início ao atendimento. Automaticamente o usuário receberá uma mensagem de boas vindas e o Menu de opções, que traz o histórico do sindicato, Diretoria, benefícios e convênios, serviços e contatos.

Durante o horário comercial, de segunda a sexta-feira das 08h às 12 e das 14h às 18h, o usuário poderá escolher a opção 9 – Fale com o atendente, para interagir em tempo real e conhecer todas as ações e serviços do Sindilojas.

**Adicione o número  
de WhatsApp  
do Sindilojas  
(62) 99626-8787**



O Sindilojas disponibiliza **GRATUITAMENTE** salas para as **EMPRESAS ASSOCIADAS** treinarem seus colaboradores

*Valores para  
NÃO ASSOCIADOS:*

- Período de 4 horas no Auditório com capacidade para até 150 pessoas: R\$ 720,00
- Período de 4 horas na sala com capacidade para até 50 pessoas: R\$ 500,00.

- Salas climatizadas
- Recursos Multimídia (Projeção, áudio e vídeo)



**agende pelo telefone  
(62) 3089-3434 / 3541-3054**



***Andrey Azeredo é graduado em Direito (UFG) e possui especialização em Política e Estratégia pela Associação dos Diplomados da Escola Superior de Guerra (ADESG/UEG) e em Direito Tributário pela Universidade Cândido Mendes (UCAM). Tem 43 anos, é casado e pai de três filhos.***

*Andrey Sales de Souza Campos Araujo é vereador eleito pelo PMDB com 4.073 votos para a 18ª Legislatura (2017/2020) da Câmara Municipal de Goiânia. É o atual presidente da Câmara, eleito para o Biênio 2017/2018. Filiado ao PMDB desde a década de 90, o goianiense tem mais de 12 anos de experiência em gestão pública, ocupando diversos cargos de relevância em Goiânia.*

*Enquanto Secretário Municipal de Trânsito, Transporte e Mobilidade (SMT), de junho de 2015 até março de 2016,*

*implantou projetos que tiveram como prioridade a preservação de vidas no trânsito, com a redução da velocidade em algumas vias, e também a melhoria da fluidez do trânsito em Goiânia.*

*Com a proposta de promover soluções de gestão pública, com foco na transparência e no atendimento eficiente ao cidadão, Andrey Azeredo atuará em projetos e soluções para uma Goiânia mais moderna, que se desenvolva promovendo mais qualidade de vida para as pessoas.*

***1 – Como equilibrar a gestão desta legislatura após a última votação que resultou na renovação de 63% dos vereadores da Câmara Municipal de Goiânia?***

Todos possuem os mesmos desejos que são contribuir para que Goiânia tenha mais qualidade de vida, oportunidades com mais igualdade para todos os cidadãos. Este é o ponto de equilíbrio. Na minha concepção não há divisão entre vereadores reeleitos ou vereadores novatos. Somos desde o dia 1º de janeiro de 2017 vereadores da cidade de Goiânia e todos têm um valor imensurável. Buscaremos cada dia mais as condições necessárias para a realização dos melhores projetos ao longo do mandato para o cidadão goianiense.

***2 – Em 2018 haverá um novo pleito eleitoral, isso impacta de alguma***

***forma no trabalho da Casa?***

Na presidência posso afirmar que não, o pleito que se aproxima não interfere em nada. Cada vereador tem seu projeto pessoal e busca realizar seu plano político, mas hoje posso dizer que o foco está inteiramente voltado para as demandas da cidade de Goiânia. Pois a cada dia que passa é um dia a menos como vereador e como presidente da Câmara.

***3 – Quais são as prioridades na condução de sua gestão?***

Estamos buscando ao máximo implementar as nossas ações, viabilizando as condições necessárias para que possamos prestar o melhor serviço à nossa cidade. Há temas relevantes que precisam ser discutidos e enfrentados, temas ácidos que muitas vezes são postergados, deixados de lado, mas que hoje a sociedade exige que sejam debatidos, por exemplo, a prioridade para as

melhorias do transporte coletivo.

Essas melhorias devem ser constantes, com a qualidade necessária, ampliação das linhas que circulam nos corredores preferenciais, entre outros aspectos. Com mais qualidade no transporte coletivo teremos uma atração maior de novos usuários e serão menos carros nas ruas, menos poluição e trânsito fluido.

Mobilidade urbana é fundamental. É mais que um plano de governo, é uma política pública de estado.

#### 4 – *Quais são os caminhos a seguir?*

Defendo fontes alternativas de subsídios como o dinheiro arrecadado com o sistema de estacionamento rotativo Área Azul. A ampliação deste sistema é de suma importância, pois atende ao cidadão como um todo, além de beneficiar o comércio de rua.

Fontes de receita alternativas e criativas possibilitam o investimento em melhorias de diversas áreas, proporcionando qualidade de vida e mais dignidade ao cidadão.

Quero implantar um programa gradativo de educação e conscientização para trazer crianças e jovens para conhecerem a Câmara, onde possam ser acompanhados por um vereador, entendendo o processo legislativo e permitindo que alguns usem a tribuna sendo orador de um debate hipotético para que possamos dar a essa criança a vivência, mesmo que rápida, de como é uma casa de leis, o que se deve discutir aqui, qual a importância de um legislativo transparente, forte, respeitado e que acima de tudo respeita o cidadão.

#### 5 – *Durante o período eleitoral de 2016, o vereador conheceu o Projeto Vinte Um. Em sua opinião qual a importância deste trabalho encabeçado pelas entidades do setor produtivo?*

Acima de tudo temos que apresentar transparência, em todos os atos. Tenho como prioridade na minha gestão a transparência. Já determinei o desenvolvimento de um novo web site, que seja funcional, atrativo e de fácil acesso para que o cidadão tenha facilidade em conhecer o que se passa dentro da casa, os projetos, os vereadores, os perfis de cada um, a prestação da contas, quais são e quantos são os prestadores de cada gabinete, como o dinheiro é investido. Essa transparência faz com que o cidadão se aproxime do poder para criticar, cobrar e também apresentar sugestões de melhorias.

Quando apresentamos transparência em todos os atos, estamos dando satisfação a quem de fato detém o poder, o povo. Não existe dinheiro público, existe dinheiro do cidadão e nós temos que fazer a aplicação adequada, com informação fácil a tempo e a hora para que todos conheçam de fato o legislativo. E a partir daí ocorrerá uma participação maior de todos.

#### 6 – *Ouvir o empresário, o cidadão e estimular a presença da sociedade em audiências públicas são preocupações de sua gestão?*

O diálogo prévio, a convivência e o debate sobre os temas que refletem no cotidiano do cidadão, do empresário, no setor produtivo como um todo é essencial. Temos um problema grave que é a falta de vagas para estaciona-

mento, alguns locais precisam de um disciplinamento maior e ampliação da Área Azul. Entendo que é necessário um debate prévio com o empresário, com o colaborador da empresa, com o usuário do carro, do transporte coletivo e também com o pedestre.

Algumas medidas alternativas precisam ser discutidas de forma prévia, como algumas possibilidades e incentivos para que se tenha estacionamento vertical, gerando melhores condições para que vagas na via pública deixem de ser ocupadas. Isso gera um novo serviço, novas rendas, novos empregos para quem empreender neste segmento. Havendo debate prévio e buscando um consenso, sem o espírito armado das partes, sempre teremos um bom termo e um resultado equilibrado.

É indispensável que acabemos com alguns paradigmas e lendas urbanas de que o político não pode conversar com o empresário, com o segmento classista. O político deve conversar com todos. Seja do setor produtivo ou com algum indivíduo de forma isolada.

Temos que debater, ouvir, aperfeiçoar o conhecimento, ampliar o debate para que possamos ter o melhor resultado na solução a ser construída. Esses estigmas devem deixar de existir, todos possuem interesses lícitos e legítimos e que devem ser apresentados à casa do povo onde existem de fato 35 vereadores eleitos e que são os legítimos representantes da população, e que aqui devem decidir aquilo que é o melhor para a nossa cidade, mas sempre com pré e amplo debate e a participação de todos.

#### 7 – *Qual mensagem você deixa para nosso leitor?*

A Câmara Municipal de Vereadores é a Casa do Povo, do cidadão mais simples ao que teve mais oportunidades de educação, aperfeiçoando seus conhecimentos. Do menos ao mais favorecido financeiramente, daquele que vem de forma individual fazer seu pleito até aquele que se organiza e se estrutura através de associações e grupos, todos são bem-vindos e devem vir a casa.

Não escolhemos quem entra, todos são bem vindos para apresentar seus interesses, debater a razão do pleito e a motivação do seu interesse. E o vereador tem a meu ver, a obrigação de refletir sobre aquilo que está sendo apresentado, fazer o aprofundamento daquilo que entende que é necessário em determinado ponto e a partir daí ter o seu convencimento próprio, tomar a sua decisão e apresentar, seja através de um projeto de lei, de um requerimento, encaminhamento, o que entende ser o melhor para a nossa cidade.

Sempre buscaremos o equilíbrio e a justiça entre todos os envolvidos, sei que em alguns momentos o consenso e a harmonia não ocorrerão, é uma casa de leis, onde teremos votação e a maioria vencerá. Nem sempre a vitória da maioria é o ideal, mas em determinados momentos assim acontecerá.

Entendo que a casa do povo deve estar sempre aberta e receptiva a todos, e assim quero essa casa repleta pelo povo, cheia de vida, de bons debates, de grandes temas sendo discutidos e apresentados com soluções construídas e encaminhadas ao executivo para serem implantadas.

“  
FONTES DE RECEITA ALTERNATIVAS E  
CRIATIVAS POSSIBILITAM O INVESTIMENTO  
EM MELHORIAS DE DIVERSAS ÁREAS,  
PROPORCIONANDO QUALIDADE DE VIDA E  
MAIS DIGNIDADE AO CIDADÃO  
”

## Revitalização Urbana e Comercial: Um case de Sucesso no Paraná

A diretoria do Sindilojas Goiás recebeu representantes do Projeto de Revitalização Urbana e Comercial do Centro da cidade de Curitiba (PR). Os convidados Paikan Salomon (Fecomércio/PR) e Patrícia Albanex (consultora do SEBRAE-PR), apresentaram passo a passo e como o projeto se tornou um case de sucesso.

A experiência foi realizada na Rua Riachuelo, conhecida pela tradição histórica e por suas lojas de móveis antigos, artesanatos e brechós. O trabalho foi iniciado por uma pesquisa de mercado realizada pelo SEBRAE-PR, que diagnos-

tizou as principais demandas, a gestão do comércio e a movimentação do consumidor.

Através de parcerias entre poder público e privado formou-se então a Rede Empre-

sarial do Centro Histórico, que cuida da manutenção do projeto de revitalização, avaliando as principais demandas como segurança, lazer, infraestrutura, limpeza das ruas, conservação e reforma das calçadas.

Segundo Patrícia Albanex, consultora do SEBRAE-PR, o resultado da aplicação do projeto trouxe um resgate de sonhos na histórica rua que ganhou vitalidade, ao passar por um processo de reciclagem, reinvenção e reencantamento. O sucesso se deu pela união de forças e parcerias, e por consequência o fortalecimento da economia do comércio de rua em Curitiba, valorização da história e atrativos na oferta turística.



FOTOS: SILVANA FONSECA

## Dia Internacional da Mulher

No Dia Internacional da Mulher, 08 de março, as esposas de diretores e colaboradoras do Sindilojas comemoraram a data com uma programação voltada para o bem-estar, saúde, beleza e carreira profissional. As participantes receberam dicas e noções de automaquiagem para o ambiente de trabalho com a maquiadora e esteticista Janaína Matsuoka, e participaram de um bate-papo com a psicóloga e personal coach Juliana Meneghelo.



## Reunião Preparatória

O Sindilojas Goiás participou da 3ª Reunião Preparatória para o 33º Congresso Nacional dos Sindicatos Empresariais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo realizada no dia 03 de fevereiro, em São Paulo, sob a coordenação do Sindilojas-SP. O objetivo da reunião foi discutir temas de interesse dos sindicatos patronais e do comércio, juntamente com os organizadores e comissões técnicas do Congresso que será realizado em Maio, na cidade de João Pessoa (PB).



## Visita ao Sincomércio ABC

O Presidente José Carlos Palma Ribeiro e assessoras do Sindilojas Goiás visitaram a sede do Sincomércio ABC, em Santo André – São Paulo, nos dias 01 e 02 de fevereiro para conhecer as instalações, serviços, benefícios, convênios e modelo de gestão do sindicato. O objetivo foi compartilhar experiências positivas para melhor atender os associados com excelência na prestação de serviços.



## Trânsito

Presidentes e representantes de Entidades de Classe do setor produtivo reuniram-se na sede da SMT (Secretaria Municipal de Trânsito), em fevereiro, para traçarem ideias para a campanha "O trânsito ideal também depende de você".

O objetivo é desenvolver um trabalho nas escolas para que os pais deem bons exemplos aos filhos, em situações e rotas cotidianas.

O secretário Felisberto Tavares recebeu os presidentes do Sindilojas, Acieg e SEPE (Sindicato dos Estabelecimentos Particulares de Ensino de Goiânia).

## "O que Eles estão Fazendo?"

Confira as proposições relativas ao comércio que tramitam na Assembleia Legislativa acompanhadas pela Assessoria Legislativa da Fecomércio Goiás.

A economia, defesa e representação do empresário lojista é o trabalho do Sindilojas Goiás e também do Projeto Vinte Um, que é formado por 54 entidades de classe do setor produtivo goiano.

Nesta edição apresentaremos apenas os Projetos de Lei em tramitação na Assembleia Legislativa e a partir de maio, continuaremos a divulgar amplamente o trabalho dos vereadores eleitos nas últimas eleições municipais. O objetivo é levar ao conhecimento de todos, "O que Eles estão fazendo"!

♦ *É importante ressaltar que não julgamos o parlamentar, mas sim seu trabalho e projetos apresentados. Os projetos considerados negativos são aqueles que interferem no livre comércio, oneram os negócios do empresário ou que já foram estabelecidos no Código de Proteção e Defesa do Consumidor.*

### Projetos em tramitação na Assembleia Legislativa - Fevereiro 2017



PL0879/2016



Obriga os estabelecimentos comerciais, bancários, de serviços e similares a realizar o plantio de árvores em seus estacionamentos.

**Autor: Dep. Est. Manoel de Oliveira – PSDB.**



PL2759/2015



Dispõe sobre a obrigatoriedade de reserva técnica nos estacionamentos de edificações não residenciais no âmbito do Estado de Goiás.

**Autor: Dep. Isaura Lemos - PC do B.**



PL3106/2016



Determina que os serviços de atendimento ao consumidor (SAC) por telefone disponibilizem aos consumidores acesso, via internet, às gravações das demandas efetuadas.

**Autor: Dep. Est. Virmondes Cruvinel – PPS.**



PL 1022/2016



Dispõe sobre a obrigatoriedade de agendamento pelo fornecedor/prestador para entrega de produtos ou prestação de serviços.

**Autor: Dep. Est. Luiz César Bueno – PT.**



**SIGA O  
PROJETO VINTE UM  
NAS REDES SOCIAIS**



@projeto21goiania



@projeto21goiania





# Atestado Médico Digital

*Formato digital dará maior credibilidade, segurança, transparência e agilidade aos serviços da área da saúde*

Por 25 votos a 4, a Câmara Municipal de Vereadores de Goiânia derrubou no dia 04 de abril, o veto do ex-prefeito Paulo Garcia ao Projeto de Lei nº 033/16 proposto pela vereadora Dr<sup>a</sup>. Cristina Lopes (PSDB), que prevê a digitalização dos atestados médicos em Goiânia. Os vereadores da CCJR acolheram o voto em separado do vereador Delegado Eduardo Prado, pela rejeição do veto. Esta ação do Delegado foi fundamental para que o veto fosse derrubado no Plenário.

O projeto é uma demanda do setor produtivo à Vereadora e apoiado pelo Sindilojas para coibir a falsificação de atestados médicos e por se tratar de importante ferramenta para reduzir prejuízos nas empresas e golpes contra a Previdência Social, diminuindo ainda, o risco dos médicos serem vítimas de fraudadores.

Isso contribui para minimizar afastamentos desnecessários de empregados e ajuda, de forma ágil, a evitar que as doenças e ausências sejam contestadas ou consideradas duvidosas. A proposta vem ao encontro da necessidade atual, impedindo práticas delituosas ou atos fraudulentos. “A digitalização do documento vai garantir segurança para o médico e também para o trabalhador”, explica Dr<sup>a</sup>. Cristina Lopes.

Segundo o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, os atestados falsos que permitem a justificativa de faltas ao trabalho, por exemplo, afetam a produtividade. “Com a nova medida todos ganham, empregador, empregado e sociedade além de valorizar o empregado que utiliza de forma honesta o atestado médico”, afirma José Carlos.

## Justificativas

O veto do ex-prefeito Paulo Garcia foi fundamentado pela dificuldade de informatização do sistema com necessidade de assinatura digital e treinamento de pessoal, bem como o desenvolvimento de um sistema próprio, no âmbito do serviço público, o qual implicaria num custo extremamente elevado ao Município

de Goiânia.

Já os vereadores ao derrubarem o veto, entenderam que o projeto introduz um procedimento, que adapta e atualiza o rito da emissão de atestados médicos, conforme a nova realidade.

O conteúdo estabelece ainda, um período de transição de até dois anos para que hospitais públicos, privados e médicos se adaptem à exigência, como já ocorre comumente em muitos municípios brasileiros. Ao invés de burocratizar a emissão de atestados, a adoção do formato digital irá dar maior credibilidade, segurança, transparência e agilidade aos serviços na área da saúde.

## Vantagens

De acordo com o conteúdo proposto, a digitalização visa inibir a falsificação, compra de atestados médicos e afastamento indevido de empregados das empresas. Segundo dados da Secretaria de Saúde do Distrito Federal, até 20 mil documentos são falsificados por mês, e 30% dos atestados médicos emitidos no Brasil são ilícitos, causando enorme prejuízo à economia.

Com uma folha de papel em branco, um carimbo que pode ser copiado ou criado, inventando-se um nome de médico e uma inscrição no CRM, pode-se criar um atestado falso, seja para justificar faltas ao trabalho, ou para dar sanidade física ou mental a quem não é capaz.

Para dificultar a falsificação desses e de quaisquer documentos, a tecnologia desenvolveu formas de emissão de papéis com certificação digital. No Estado do Espírito Santo, foi desenvolvido um sistema que permite ao médico emitir um atestado pelo computador, tablet ou smartphone e que envia automaticamente o documento para a empresa ficando arquivado digitalmente por até 30 anos.

**O SINDILOJAS CONTINUA TRABALHANDO!**

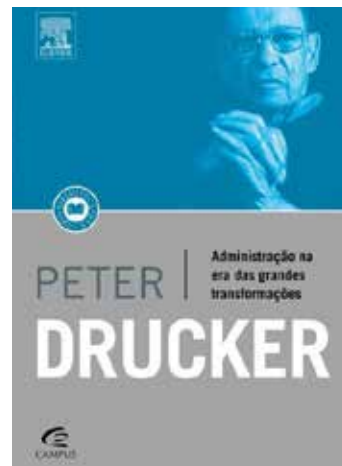
# Para quem deseja empreender

Veja a seguir três energizantes indicações de desenvolvimento pessoal para revolucionar o trabalho e reinventar a vida. Recomendado para leitores de cabeça aberta!

## Administração na era das grandes transformações

O livro é dividido em quatro temas principais: administração, revolução da informação, economia e sociedade, e governo. Peter Drucker vai à essência do que é preciso para liderar em meio à mudança. De acordo com o autor, em vez de prever o que pode acontecer, os administradores devem compreender como o que já aconteceu afetará seus clientes, empresas e implementar ações eficazes a partir desse entendimento.

Autor: Peter Drucker  
Editora: Campus



## Manual de Marketing em Mídias Sociais

MANUAL DE  
**MARKETING**  
em  
**MÍDIAS  
SOCIAIS**



O Manual de Marketing em Mídias Sociais mostra a você como entrar no jogo do marketing on-line. Um guia cheio de dicas, truques e estudos de caso do mundo real, o Manual de Marketing em Mídias Sociais mostra como você pode aumentar a visibilidade on-line e o tráfego Web da sua empresa e conquistar formadores de opinião on-line.

Autor: Darren Barefoot, Julie Szabo  
Editora: Novatec

## Criativo por acaso: como ser brilhante quando mais importa

O perito em criatividade, Todd Henry, explica como soltar seu potencial criativo. Seja você um criativo por profissão ou um criativo por acaso, este livro lhe ajudará a integrar novas ideias em sua vida de forma rápida e eficaz.

Autor: Todd Henry  
Editora: ALTA BOOKS.



**CERTIFICADO DIGITAL  
O MENOR PREÇO DO MERCADO  
E AS MELHORES CONDIÇÕES**



**FAZEMOS PARCERIA  
COM ESCRITÓRIOS  
DE CONTABILIDADE**



**CERTIFICAÇÃO  
DIGITAL SPC**  
Transações virtuais, segurança real.

Uma solução prática, rápida, segura e com vantagens exclusivas como pagamento facilitado, atendimento com horário agendado, delivery e muito mais.



[WWW.CDLGOIANIA.COM.BR](http://WWW.CDLGOIANIA.COM.BR)

**3216-3898**  
**62 3216-3875**  
 **9 9981-4340**





**SINDICELULAR**  
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

**Ligação  
ilimitada local  
para Claro +  
Minutagem  
para outras  
operadoras +  
vantagens**

**Fale Muito e  
Pague Pouco**

**SOLICITE UMA VISITA  
(62) 3541-3054 / (62) 99908-2653  
sindicelular@sindilojas-go.com.br**