

Mala Direta Postal  
Básica  
SINDILOJAS  
CORREIOS

REVISTA

# sindilojas

O GUIA DO EMPRESÁRIO

GOIÁS

GOIÂNIA, MAIO/JUNHO - 2017

ANO 8 - Nº 36

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA NO  
ESTADO DE GOIÁS



## SUA EMPRESA É O ALVO

### DESTAQUE

Cara Limpa para quê?  
Veja a real situação do comércio de  
rua no Centro de Goiânia

### NEGÓCIOS

Marca genuinamente goiana de jeans não deu  
chance para a crise e segue abrindo novas lojas e  
contratando

ESPECIAL SINDILOJAS

CCT 2017/18 é assinada

# SOLUÇÕES EM GESTÃO EMPRESARIAL

A Microsum possui hoje uma completa linha de **Softwares Gerenciais** para atender o mercado comercial varejista/atacadista, industrial, serviço, bares e restaurantes. Saiba mais em nosso site: [www.microsum.com.br](http://www.microsum.com.br)



sistema  
**sem custo** com  
mensalidades

O **SEFAZCIL** é o sistema de fácil utilização para automação e cumprimento das exigências fiscais

NF-e • NFC-e • CC-e • Cupom Fiscal • TEF • Estoque • SPED • Sintegra

\* FIM do ECF - migre agora para a nova Nota Fiscal Consumidor Eletrônica (NFC-e)

## VENDAS E ASSISTÊNCIA TÉCNICA



Computadores e Notebooks

Impressoras não fiscais e Bobinas

Código de barras

TEF e Balanças

Relógio de ponto e Coletores



**José Carlos Palma Ribeiro**  
*Presidente do Sindilojas Goiás*

# ALVO FÁCIL

Empreender neste país exige muito mais que esforço e dedicação. Se por um lado o sucesso do negócio depende de conhecimento e habilidades do administrador, por outro, depende das condições do mercado e do cumprimento da legislação.

Aquele que resolve ter uma empresa e constituir CNPJ torna-se alvo fácil. É o que ilustra a capa desta edição, quando traz o caixa de nossas empresas como alvo da falta de segurança, de órgãos públicos, políticos que criam leis eleitoreiras e que resultam em despesas disfarçadas de benefícios ao consumidor, entre outros aspectos.

Cumprimentar com o chapéu alheio é conveniente! Isso não é defender o consumidor ou o trabalhador, pelo contrário, é oportunismo de falsos paladinos. Dessa forma os votos são garantidos e o próprio emprego mantido. Mas, alguém deve pagar a conta e normalmente somos nós, setor produtivo.

Não queremos arcar também com a imagem negativa carregada pela expressão “empresário”, nomenclatura que ganhou tom pejorativo devido às últimas denúncias de corrupção em nosso país. Essa imagem negativa não reflete a realidade daquele que trabalha diariamente para honrar seus compromissos. Voltemos a ser comerciantes, que

significa “aquele que tem no comércio a sua profissão habitual”.

Já aqueles que ligaram o “dane-se” para a formalidade, órgãos públicos e autoridades, de uma forma desleal estão conseguindo vender mais barato, retirar nossos clientes e empregados porque podem pagar mais, já que não possuem encargos trabalhistas e ainda se isentam de despesas, responsabilidades e obrigações municipais, estaduais ou federais que são jogadas nas costas de quem fomenta a economia gerando emprego, renda e arrecadação.

Ou aprendemos a nos unir e não aceitar essas condições, ou continuaremos à mercê de informais que enchem as calçadas e desconfiguram as portas, vitrines e fachadas de nossas lojas.

BASTA! Está na hora de falarmos NÃO! E a maneira mais adequada é por meio da união e da força de quem o representa. Fortaleça o seu sindicato, deixe de ser alvo fácil de inseguranças, injustiças e não pague mais essa conta sem reclamar daqui para frente. Junte-se a nós.

Boa leitura!

**06** Transformando a crise em oportunidade

**08** CCT 2017/18 é assinada

**14** Empreendedorismo

**16** Comércio & Turismo

**18** Combate à Pirataria

**10** Destaque:  
COMO FALAR EM  
CARA LIMPA?



## EXPEDIENTE



**SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA NO ESTADO DE GOIÁS - Sindilojas - GO**

Rua 90, Nº 320, Ed. José Evaristo dos Santos - Setor Sul - Goiânia - Goiás - Brasil - CEP: 74093-020

Fone: (62) 3541-3054 - E-mail: contato@sindilojas-go.com.br - Site: www.sindilojas-go.com.br

### PRESIDENTE

José Carlos Palma Ribeiro – CONSERTTUS

### DIRETORIA

1º Vice-Presidente: Ruimá Dionísio dos Santos – RIVAL CALÇADOS

2º Vice-Presidente: Waldomiro Dall Agnol – VILLE BLANC EN PROVENCE

3º Vice-Presidente: José Evaristo dos Santos – CINZEL COMERCIAL

4º Vice-Presidente: Eurípedes Ferreira dos Santos – CASA DA LAVOURA

5º Vice-Presidente: Geraldo Emídio Borges – TECIDOS MOREIRA

1º Secretário: Eduardo Gomes dos Santos – CASAS DO SÍTIO

2º Secretário: Sebastião Peixoto de Moura – MINI SHOPPING TIÃO PEIXOTO

3º Secretário: Donato Ribeiro de Brito – MIL COISAS UTILIDADES

1º Tesoureiro: José Teles Neto – PAPELARIA GUANABARA

2º Tesoureiro: Miguel Mendes de Medeiros – MBM PRODUTOS DE ESCRITÓRIO

3º Tesoureiro: Gethsemani Saraiva de Goiaz – PAPELARIA NOVO MUNDO

Diretor Sindical: Divino Procópio de Oliveira – MAGAZIN OLIVEIRA

Diretora Sindical: Ana da Silva Mendes – AGROSAFRA INS. AGROPECUÁRIOS

Diretor Sindical: Raimundo Pires de Oliveira – PAPELARIA OPÇÃO LASER JET

Diretora Sindical: Margareth Maia Sarmento – PÉ & CIA CALÇADOS

Diretor Sindical: Divino José Dias – O BOTICÁRIO

Diretor Sindical: Helder Lincoln Meirelles Lima – ALTO VERÃO MODAS

### CONSELHO FISCAL

Vitalino Araújo de Lima – LOJAS RAINHA

Antonio Meneghello – BULK CONFECÇÕES

Geraldo Emídio Borges Júnior – TECIDOS MOREIRA

Imad Esper Esper – SAVAN CALÇADOS

Zenilda Dionísia dos Santos – RIVAL CALÇADOS

### DIRETORES ADJUNTOS

Agenor Braga e Silva Filho

Francisco Capel

Rubens Kirsteim Júnior

### SECRETÁRIA EXECUTIVA

Luciana Delfino de Oliveira

### CONSULTORIA JURÍDICA

Nádia Tavares C. de Moraes

### ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Silvana Fonseca (JP - 2444/GO)

### DIAGRAMAÇÃO

NCINCO

### IMPRESSÃO

Gráfica Art 3



# Conheça o Sindilojas Goiás

## Para se associar

Entre em contato pelos telefones **(62) 3089-3434** ou **3541-3054** de segunda a sexta-feira, das 08h às 18h.

► **Missão:** Assegurar ao comércio varejista goiano uma representação forte e atuante que promova o crescimento e a união da categoria.

► **Visão:** Tornar o empresário do comércio varejista reconhecido e valorizado pela contribuição no desenvolvimento da sociedade goiana.

## Princípios

**Transparência:** Construir relações abertas, que assegurem um ambiente de relacionamento profissional integrado e harmônico, zerando os conflitos e a competição predatória.

**Ética:** Agir com profissionalismo e respeito, de forma a construir uma imagem positiva do Sindicato, não permitindo que nenhum interesse parcial ou pessoal domine deliberações nem controle decisões.

**Compromisso com o propósito da entidade:** Envolver-se com o propósito de forma a alcançar os melhores resultados em todas as etapas do processo.

## Bandeiras

Valorização da imagem do empresário;	Racionalização dos impostos;	Melhoria da segurança no comércio varejista;
Fortalecimento da representatividade;	Combate à informalidade e luta pela longevidade das empresas;	Defesa dos interesses das categorias representadas.

## Cobrança Bancária com Registro / Protesto

### Tarifa Única

- Cobrado no Registro: **R\$ 2,50**
- Sem tarifa de baixa de boleto
- Sem tarifa de prorrogação de vencimento
- Sem tarifa de manutenção de título vencido
- Sistema Online para emissão e protesto de Boletos



Rua. 1, 144 - St. Central, Goiânia - GO, Cep: 74013-010  
Goiânia-GO Telefone: (62) 3214-2800  
[www.sicooblojicred.com.br](http://www.sicooblojicred.com.br)





# TRANSFORMANDO A CRISE EM OPORTUNIDADE

*Marca genuinamente goiana de jeans não deu chance para a crise e segue abrindo novas lojas e contratando*



De acordo com dados da Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg), só nos primeiros dois meses de 2017, janeiro e fevereiro, foram registradas uma média de 3.073 novas inscrições empresariais, contra 2.516 em 2016. Dados da instituição apontam que esse é o maior índice de abertura de empresa dos últimos três anos em Goiás.

Para muitos especialistas os dados da Juceg são um forte indicativo da retomada da confiança na economia do país, que começa a dar

sinais de melhora, com a tendência de queda nos juros e a revisão positiva, para 1%, do PIB brasileiro neste ano.

A marca goiana de moda, Jean Darrot, vem mostrando esse otimismo na economia do País antes mesmo desses sinais de recuperação. A empresa vem mantendo seu desempenho e ampliando seu mercado, tanto que em breve irá inaugurar duas novas lojas, uma em Goiânia, na Rua 9, no Setor Oeste, e outra em Aparecida de Goiânia, no Aparecida

Shopping. Com isso, soma 21 lojas abertas em Goiás e no Estado do Tocantins.

Só esses dois novos pontos de vendas devem disponibilizar no mínimo dez vagas de emprego. “Hoje, empregamos mais de 128 colaboradores em todas as lojas. Isso demonstra que de fato atravessamos esse momento da economia com superação”, explica Lorena Darrot, diretora da Jean Darrot.

Mas mesmo antes de inaugurar suas duas novas unidades, a Jean Darrot segue contratando. Lianne Cristina de Araújo Macedo, de 28 anos, buscava uma recolocação no mercado de trabalho, após o nascimento de seu primeiro filho, que hoje tem um ano e meio. Ela aproveitou a experiência que tinha como gerente de uma loja de cosméticos e conquistou uma vaga em uma das lojas da Jean Darrot. Lianne disse que conseguiu a vaga um mês depois de começar a procurar. “Felizmente foi rápido, acho que a experiência com loja e minha disposição foram o que me ajudaram a conseguir a vaga. Mas inicialmente fiquei insegura por vários fatores, estava fora do mercado há muito tempo, com filho pequeno, mas graças a Deus deu tudo certo”, ressalta.



## Sobre a Jean Darrot

*Fundada em 1984, a Jean Darrot tornou-se referência de moda em Goiás. É líder na produção de jeans no Estado de Goiás, e também destaque em alfaiataria desenhada a partir das tendências internacionais de estilo. A empresa fabrica cerca de 30 mil peças por mês, que são distribuídas em suas 19 lojas próprias em Goiás e Tocantins, além de serem revendidas por lojas multimarcas em todo Brasil. No total, são quase 1.000 colaboradores diretos e indiretos, envolvidos com os processos de produção.*

**ORGOMAQ**  
AUTOMAÇÃO COMERCIAL



IMPRESSORA P/ NFC-e

SOFTWARE P/ NF-e | NFC-e

SERVIÇO DE CESSAÇÃO DE IMPRESSORA FISCAL

(62) 3224-3252



**bematech**

PREÇO ESPECIAL  
PARA ASSOCIADOS  
**SINDILOJAS**

Rua 74, 580 - sala 9 - Centro - Goiânia



# CONVENÇÃO COLETIVA DE TRABALHO 2017/18 É ASSINADA

*A CCT rege as relações de trabalho do comércio durante todo o ano, para empregadores e empregados*

Foi assinada a **Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) 2017/18**, entre o Sindicato do Comércio Varejista no Estado de Goiás (Sindilojas) e o Sindicato dos Empregados no Comércio no Estado de Goiás (Seceg). Dentre as cláusulas estão convencionados o salário do vendedor e comerciário, a gratificação para operadores de caixa, vale alimentação, seguro de vida, plano odontológico, adicional por tempo de serviço, trabalho em feriados e datas comemorativas, Regime Especial de Salários, entre outras.

Uma conquista mantida e renovada a cada ano para o lojista interessado, é a abertura em feriados. Mas para garantir o benefício é imprescindível a adesão com a autorização e certidão emitidas pelo Sindilojas e Seceg. Para obter essa autorização, a empresa deverá estar regular com os sindicatos convenentes e enviar uma lista com o nome dos empregados que trabalharão no feriado com até 15 dias de antecedência para o e-mail [cadastro@sindilojas-go.com.br](mailto:cadastro@sindilojas-go.com.br)

Esses empregados devem receber o dobro do valor pago por um dia normal e não poderão ser compensados com folga. O lojista que descumprir as regras, sem a devida adesão, por não enviar a lista de trabalhadores ou por não realizar o pagamento da forma correta, não terá

autorização concedida pelo Seceg para que seus empregados laborem no feriado seguinte. Caso funcione de forma irregular, o empregador estará sujeito à multa de R\$ 800 reais por empregado (sendo a quantia revertida ao mesmo). O colaborador que descumprir também poderá ser multado em R\$ 400 reais (sendo a quantia revertida à empresa). As regras valem para lojas de rua e shoppings e serão fiscalizadas pela Superintendência Regional do Trabalho e Emprego (SRTE).



**ENTRE EM CONTATO COM O SINDILOJAS**

**Acesse nosso site [www.sindilojas-go.com.br](http://www.sindilojas-go.com.br)  
Central de Relacionamento Sindical:  
(62) 3089-3434  
ou pelo WhatsApp (62) 99626-8787**

## CONHEÇA OS ÍNDICES E VALORES DEFINIDOS PARA O COMÉRCIO VAREJISTA EM 2017/2018:

- **Vendedor:** somatório (salário fixo + comissão) = R\$1.255,00 (Goiânia e Aparecida de Goiânia) e para as demais cidades da base territorial o somatório deverá ser de R\$ 1.200,00. A justificativa se dá devido ao número de habitantes e da potencialidade econômica;

- **Para os operadores de caixa,** a gratificação subiu para R\$151,00;

- Índice de reajuste: 4,57%;

- Para hora extra, 60% de acréscimo da hora normal;

- **Adicional por tempo de serviço:** Triênio (4%) / Quinquênio (6%).

- **Cláusula 16ª - Vale alimentação para comerciários empregados no Outlet Premium Brasília:** R\$15,00 por dia trabalhado;

- **Cláusula 17ª: Seguro de Vida no valor de R\$6,95 (por vida),** que garante indenizações em caso de morte, invalidez laborativa por acidentes ou doenças, de até R\$10.000,00;

- **Cláusula 18ª: Regime Especial de Salários** – as empresas ME, EPP e MEI associadas ao Sindilojas poderão aderir ao Regime com salários diferenciados.

- A partir de 1º de abril de 2017 ficam estabelecidos, para as empresas que solicitaram adesão e foram admitidas no Regime Especial de Salários, desde que cumprida integralmente à jornada contratada, efetivamente trabalhada ou compensada, os pisos salariais abaixo, para **comerciários**:

<i>Para os comerciários de empresa na base territorial, expressamente enquadrada neste Regime como Microempreendedor Individual (MEI) ou Microempresa (ME).</i>	R\$ 947,68.
<i>Para os comerciários da empresa na base territorial, expressamente enquadrada neste Regime como Empresa de Pequeno Porte (EPP).</i>	R\$ 976,35.

- **Somatório dos empregados vendedores no Regime Especial de Salários** – a partir de 01/04/17, aos ven-

dedores contratados pelas empresas que solicitaram a adesão e foram admitidas no Regime Especial de Salários será garantido salário fixo e comissão a serem negociados entre as partes, anotada na CTPS, ficando assegurado que, o somatório da parte fixa, das comissões e DSR, não será inferior a:

<i>Para os vendedores de empresa expressamente enquadrada neste Regime como Microempreendedor Individual (MEI) ou Microempresa (ME).</i>	<i>R\$ 1.192,10 para Goiânia e Aparecida de Goiânia, e R\$ 1.140,00 para as demais cidades da base territorial do Seceg.</i>
<i>Para os comissionistas de empresa expressamente enquadrada neste Regime como Empresa de Pequeno Porte (EPP).</i>	<i>R\$ 1.223,47 para Goiânia e Aparecida de Goiânia, e R\$ 1.170,00 para as demais cidades da base territorial do Seceg.</i>

- **Cláusula 28ª - Datas Comemorativas:** o valor do auxílio-lanche subiu para R\$18,00;

- **Cláusula 31ª - Trabalho em Feriados:** Nos feriados não negociados o lojista poderá abrir sem utilizar mão-de-obra laboral. São eles: 1º de maio (Dia do Trabalhador) / 25 de dezembro (Natal) / 1º de janeiro (Ano Novo) / e Dia do Comerciário, que no ano de 2018 será comemorado em 12 de fevereiro (Segunda-feira de Carnaval).

### AJUDA DE ALIMENTAÇÃO QUE VARIA DE ACORDO COM O NÚMERO DE EMPREGADOS E O FERIADO LABORADO:

Empresas com até 20 empregados: R\$ 21,00;  
Empresas de 21 a 50 empregados: R\$ 23,00;  
Empresas a partir de 51 empregados: R\$ 25,00.

### PARA OS FERIADOS DE 07 DE SETEMBRO E 02 DE NOVEMBRO:

Empresas com até 20 empregados: R\$ 26,00;  
Empresas de 21 a 50 empregados: R\$ 30,00;  
Empresas a partir de 51 empregados: R\$ 36,00.

**Confira a CCT na íntegra acessando [www.sindilojas-go.com.br](http://www.sindilojas-go.com.br). O cumprimento integral da CCT deve ser observado para retirada do certificado de regularidade. Abrir em feriados com mão-de-obra laboral é uma conquista do seu sindicato.**



# COMO FALAR EM CARA LIMPA?

**A adequação de fachadas do comércio, indústria e serviços na capital para diminuir a poluição visual** é o principal objetivo do Projeto Goiânia de Cara Limpa, de autoria do Vereador Elias Vaz. Uma discussão antiga, considerando o ativo arquitetônico da cidade de Goiânia, Art Déco, planejado pelo urbanista Atilio Correa Lima, desde a fundação da cidade.

A proposta pretende diminuir tanto a quantidade quanto as dimensões dos anúncios, baseando-se no modelo paulistano, colocado em prática há 10 anos, chamado de Lei Cidade Limpa.

Em Goiânia, o projeto de Lei Complementar altera o Código de Posturas, prevendo o tamanho máximo das fachadas, de 10 metros quadrados. Os anúncios podem ser feitos por placas instaladas dentro da fachada, tóten de até cinco metros de altura fixado no lote do anunciante ou toldo, fixo ou retrátil, que deve deixar livre no mínimo 1,50m da calçada. O projeto estabelece ainda, medidas máximas para anúncios por placas. E determina que uma fachada não pode prejudicar as que estão ao lado. Anúncios em ban-

ners, faixas e similares só serão permitidos se forem promocionais e estiverem dentro dos estabelecimentos.

Sendo assim, Goiânia terá uma paisagem urbanística mais ordenada, com maior respeito ao espaço urbano, resgatando a valorização do patrimônio histórico e a integridade da arquitetura das edificações.

Para constatar a realidade de hoje, a equipe de reportagem da Revista Sindilojas Goiás percorreu as ruas do Centro de Goiânia para mostrar ao leitor como está a situação das calçadas e fachadas.

## Hoje

O descaso da gestão municipal, falta de fiscalização e vontade política de resolver efetivamente o problema são nítidos. O presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, questiona se “adianta tratar a cara limpa se do pescoço para baixo está sujo?”.

O presidente esclarece ainda que é a favor da regulamentação, mas antes é preciso resolver uma série de problemas gritantes no centro. Como por exemplo, a

situação das calçadas. “Somos a favor das melhorias, mas quais são as condições de execução? Não basta quebrar a calçada e instalar o piso tátil. Antes, é preciso embutir a fiação elétrica que já passou da hora de ser melhorada, senão serão dois trabalhos, duas despesas, dois transtornos. É necessário resolver os problemas simultaneamente, em que todos sejam envolvidos, para que as medidas não sejam impostas somente a quem tem condições de pagar multas”.

O presidente acredita que as exigências são descabidas. “Não basta falar de acessibilidade e limpeza das fachadas se as ruas do centro de Goiânia estão tomadas por ambulantes informais que ocupam as calçadas, atrapalham a passagem dos pedestres, retiram nossos clientes, a comissão e o emprego de nossos empregados e, por consequência, esses empregados ao perderem seus empregos acabam indo trabalhar na informalidade porque podem ganhar mais no salário, já que seus ‘empregadores’ não têm encargos trabalhistas”, aponta o presidente.

“Existem dois pesos e centenas de medidas falsas que não vão trazer resultado. Queremos discutir o cara limpo, o pescoço limpo, o corpo todo limpo, a

calçada limpa. Porque acreditamos que o Projeto é positivo sim. Mas, queremos discutir também a falta de solução efetiva para a informalidade, a falta de segurança, a falta de acesso do cadeirante, do pedestre e do cidadão quem não conseguem visualizar as fachadas de nossas lojas encobertas por bancas e até mesmo varais pendurados nas calçadas da Avenida. O Sindilojas apoia o projeto desde que haja discussões e formas coerentes de execução. Deixo a seguinte pergunta, por que o comerciante é sempre o primeiro alvo quando o assunto é obrigação, fiscalização e imposição? Só porque temos CNPJ e estamos formalmente constituídos? E aquele que ligou o ‘dane-se’? aquele concorrente desleal das calçadas que não tem obrigações e ameaçam a sobrevivência do comércio e de inúmeras famílias? O Sindilojas cobra coerência”, conclui o presidente.

O varejo goiano pede socorro à nova Câmara e ao Prefeito. Veja abaixo a situação que se encontra o centro da cidade e como as fachadas foram sobrepostas pelos informais.





**COMO FALAR EM  
ACESSIBILIDADE?**



**CADÊ O BOTICÁRIO  
QUE ESTAVA AQUI?**

**CADÊ A VIGILÂNCIA  
SANITÁRIA?**





**COMO FALAR EM ESTACIONAMENTO ROTATIVO?**  
*Ambulantes, sem fiscalização, usam carros como estoque, ficando por horas estacionados na avenida.*



**CONVIDAMOS O VAREJISTA GOIANO A SE JUNTAR AO SINDILOJAS NESSA LUTA.**  
**CONHEÇA SEU SINDICATO, LIGUE (62) 3541-3054.**



# COACHING: CRESCIMENTO COM AUTONOMIA



**Rubens  
Kirsteim  
Junior**

Administrador de Empresas, Coach, Consultor e Palestrante com Especialização em Gestão de Pessoas e Coaching. Membro fundador da Associação Brasileira de Coaching e PNL.

e-mail:  
[rk.mastercoach@gmail.com](mailto:rk.mastercoach@gmail.com)  
Facebook e Instagram:  
[rk.mastercoach](https://www.facebook.com/rk.mastercoach)

O emprego do termo “Coaching”, que há pouco tempo atrás significava apenas treinar atletas, alunos e atores, tem sido estendido recentemente para o desenvolvimento pessoal, gestão, liderança, empreendedorismo e desempenho em outros campos da vida.

O Coaching é um processo de reorganização e reestruturação do pensamento, orientado ao futuro, ao alcance de metas e objetivos específicos com uma abordagem que trabalha com especificação de foco, estratégias para viabilizar caminhos mais produtivos e resultados mais efetivos, para o desenvolvimento do indivíduo em qualquer contexto, seja pessoal, profissional, social, familiar, espiritual ou econômico.

Tem como objetivos gerar crescimento pessoal e profissional com autonomia e melhor desempenho, resgatar valores e motivações, melhorar relacionamentos, potencializar habilidades, estruturar as forças para lidar com desafios e ampliar a capacidade de administrar conflitos.

A metodologia utilizada no processo de Coaching produz mudanças projetivas, positivas e duradouras com a utilização de técnicas estruturadas e ferramentas embasadas nas ciências psicológicas e na neurociência para impulsionar o desen-

volvimento.

O coach é o profissional do Coaching que em trabalho conjunto com o coachee (indivíduo que passa pelo processo de Coaching) atua como parceiro e facilitador, encorajando possibilidades, dando suporte para estabelecer metas e auxiliando no engajamento para eficácia das mesmas. O coach não define as metas do coachee, nem os caminhos a serem seguidos para alcançá-las, ao contrário, permite que o cliente seja capaz de gerar suas próprias respostas através de insights (ideia, intuição, percepção, estalo), identificando e mensurando sua evolução durante todo o processo.

Este profissional atua como uma bússola, pois orienta o rumo para o coachee, preservando o livre arbítrio do mesmo para escolher e seguir o caminho que julgar melhor para seu sucesso. Caberá ao coachee, praticando todas as tarefas solicitadas, encontrar as respostas esperadas para produzir resultados significativos com equilíbrio, serenidade e senso de propósito. Essa é a essência do Coaching: gerar crescimento com autonomia ao invés de dependência.



**TEC**  
**SECURITY**

(62) 3282 - 1550 / 3249 -6977

E-mail: [tecsecurity@tsecurity.com.br](mailto:tecsecurity@tsecurity.com.br)

[www.tsecurity.com.br](http://www.tsecurity.com.br)



## Portas Giratórias - Detector de Metais

### Produtos & Serviços

- Portas de segurança com Detector de Metais
- Portas Giratórias Personalizadas para Hotéis
- Controle de Acesso
- Detectores de Metais
- Hall de Atendimento
- Acessórios
- Assistência Técnica

### A Tec Security

Contamos com uma moderna linha de produtos que inclui portas giratórias com detector de metais (PGDM) com ou sem escudos blindados, eclusas semi-automáticas, quiosques, portas giratórias para hotéis (Plaza), fachadas e detectores de metais de diversos modelos, tanto portais quanto manuais, além de desenvolver projetos personalizados. Todos os produtos e serviços são destinados a garantir segurança patrimonial de seus clientes.

**Agora confeccionando  
as portas em Goiânia.**



# DURANTE FÓRUM PREFEITO FIRMA IMPORTANTES COMPROMISSOS COM A 44

Evento organizado pela AER44 mostrou as potencialidades da região de Goiânia, considerada o segundo maior polo de confecções do Brasil

A conclusão da Avenida Leste-Oeste, a retomada das obras do Bus Rapid Transport (BRT) e a realização de reuniões periódicas para discutir soluções sobre os vários problemas enfrentados pela Região da Rua 44, considerada o segundo maior polo de confecções do Brasil, estão entre os compromissos firmados pelo prefeito Iris Rezende durante o 1º Fórum de Oportunidades e Desenvolvimento da Região da 44.

O evento organizado pela Associação Empresarial da Região da 44 (AER44) foi realizado no dia 28 de abril, no Shopping Estação Goiânia, e reuniu empresários e empreendedores daquela localidade, além de representantes do setor varejista, atacadista e do comércio em geral. Entre as entidades que es-

tiveram representadas no Fórum estão a Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia (CDL), a Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Goiás (Acieg), o Sindicato do Comércio Varejista no Estado de Goiás (Sindilojas), a Associação dos Feirantes da Feira Hippie e o Goiânia Convention & Visitors Bureau. O evento também contou com a participação de vários agentes públicos, entre eles quase a totalidade do secretariado municipal, e também autoridades políticas, como a primeira-dama e deputada federal, dona Iris Araújo; e o presidente da Câmara Municipal, vereador Andrey Azeredo.

O prefeito afirmou que irá convidar representantes da Região da 44 para discutir o projeto original da obra do BRT no eixo Norte-Sul de Goiânia, que será debatido com especia-

listas e várias entidades da sociedade civil organizada. Essa é outra obra que irá dinamizar o acesso ao polo de confecção, segundo muitos empresários da região.

Dentre as muitas reivindicações apresentadas no Fórum, para o desenvolvimento da Região da 44, o presidente da AER44 deu especial destaque ao com-





bate do comércio ambulante. “Não podemos permitir que a ordem pública seja afrontada a todo instante por pessoas que não têm nenhum compromisso com a nossa região. Calçadas tomadas por ambulantes em um flagrante desrespeito às leis; e o que é pior, isso afugenta os turistas de compras”, argumento Jairo.

Sobre a questão, o prefeito Iris Rezende

reconheceu a gravidade do problema e prometeu agendar uma reunião em breve para tratar do problema. “Temos que discutir exclusivamente esta questão, porque não são somente vocês que reclamam. Nós temos que estudar isso. Vamos discutir essa questão dos ambulantes geral em Goiânia”, disse o prefeito.

### CAPITAL DA MODA

Ficou a cargo do empresário Carlos Luciano Martins Ribeiro, do Grupo Novo Mundo e do Mega Moda Shopping, apresentar à plateia do Fórum, as potencialidades da Região da 44, que reúne atualmente mais de 20 mil pontos de vendas, contando com as lojas nas galerias (12 mil) e a Feira Hippie (mais de 8 mil). “Fazemos parte de um circuito de Moda com todas as condições de nos tornarmos o maior polo de distribuição de moda do Brasil”, destacou Carlos Luciano.

Entre as medidas emergenciais, ele citou uma fiscalização efetiva contra o comércio ambulante, a implantação do Arranjo Produtivo Local da Moda Goiânia (APL da Moda), intervenções pontuais no trânsito da região da 44, intensificação da segurança e um plano de marketing para divulgar a 44 para o Brasil.

Carlos Luciano também apresentou números que mostram a grandiosidade que representa a região da 44 para a economia de Goiânia e de Goiás. “São mais de 20 mil pontos de vendas, mais de 84 empreendimentos, cerca de cinco mil leitos de hotelaria. Tudo isso gera mais de 150 mil empregos diretos. Com o ticket médio, por turista, variando entre R\$ 5 mil e R\$ 8 mil, movimentamos por mês mais de R\$ 570 milhões”, apontou.



# Combate à Pirataria

*Sindióptica faz balanço positivo da Campanha de Resgate e Valorização do Setor Óptico*

No Brasil, diversos segmentos são afetados diariamente pela pirataria com prejuízos incalculáveis para o empresariado e consumidor. Em Goiás, uma campanha pioneira vem alertando a população sobre os problemas inerentes a esta prática ilegal. O trabalho encabeçado pelo Sindióptica, entidade que representa a classe empresarial dos segmentos de Óptica, Relojoaria, Joalheria, Cine-Foto e Bijuteria no Estado de Goiás, ganhou maior visibilidade no final de 2016. Na primeira fase contou com uma agenda de mobilizações, onde foram realizados debates junto a autoridades governamentais, órgãos públicos e entidades públicas e privadas direta ou indiretamente ligadas ao comércio. Paralelamente, ganhou a mídia com diversas matérias sobre o tema, muitas conscientizando a população sobre os riscos do uso de produtos piratas para a saúde.

“No caso dos óculos falsificados, seja de grau ou de sol, além de prejudicar o comércio formalizado, interferindo na geração de emprego e impostos, há uma sobrecarga no Sistema Único de Saúde. E é por isso que entendemos que entre todos os segmentos afetados pela pirataria, nenhum é tão nocivo à saúde da população como o de óculos falsificados”, sintetiza o presidente do Sindióptica Leandro Fleury Filho.

O conteúdo abordado na mídia também foi gancho para o Sindióptica incluir outro ob-

jetivo na campanha: a revitalização do centro da cidade e de avenidas referência em bairros como Campinas, onde há uma alta concentração de ambulantes. Isto porque, a ocupação indevida dos espaços públicos interfere diretamente no declínio do comércio varejista, no trânsito de veículos, na segurança pública e na consequente locomoção dos pedestres. A meta é resgatar esses espaços como opção para negócios e lazer.

Reforçando a visibilidade do projeto, em fevereiro deste ano, entidades de classe goianas, a exemplo da Federação do Comércio, Sindióptica, Sindilojas e presidentes dos sindicatos ligados às farmácias e comércio atacadista foram recebidos pelo prefeito Iris Rezende, quando trataram sobre o tema. O prefeito pediu agilidade e a proposta é que a iniciativa se desdobre num

*Divulgação*



Presidente do Sindióptica Leandro Fleury Filho e o diretor-superintendente do Sebrae-GO, Igor Montenegro

projeto de lei, que inclua políticas integradas de fiscalização juntamente com ações para revitalizar a cidade, visando mobilidade e conseqüentemente melhorar o comércio formal especialmente no Centro de Goiânia e Campinas.

No mês de abril foi lançada oficialmente a Campanha contra a Pirataria para empresários associados ao Sindióptica. O trabalho conta com apoio da Fecomércio, Sindilojas, Câmara de Dirigentes Lojistas, Sebrae-Go, Procon Municipal, Vigilância Sanitária Municipal e Delegacia do Consumidor.

Entre os recentes desdobramentos desta campanha está a realização de uma operação policial para

apreensão de produtos piratas em uma galeria localizada no Centro da capital. Foram apreendidos mais de 10 mil acessórios falsificados, o equivalente a R\$ 3 milhões em sonegação fiscal.

O Sindióptica planeja ainda, uma intervenção nos estabelecimentos que vendem óculos piratas, com apoio técnico aos agentes de fiscalização, como forma de oportunizar a formalização das suas atividades, além da viabilização de cursos, palestras e consultorias para quem pretende deixar a informalidade. Para o mercado óptico formal, também estão previstas a implantação de mais normas técni-

cas, cursos, certificações ópticas e campanhas de incentivo ao consumo de produtos certificados.

Materializando este compromisso está o Selo de Qualidade, que irá certificar os estabelecimentos bem como os produtos vendidos visando atender normas regulamentares e que não prejudiquem a saúde ocular. Esta é uma das metas mais importantes no projeto de combate à pirataria e da ilegalidade no setor óptico. Nesta fase, o Sebrae-GO irá prestar consultoria aos empresários do setor, numa iniciativa que contará com a consultoria da Associação Brasileira das Indústrias Ópticas (AbiÓptica).



Divulgação

O presidente do Sindióptica, Leandro Fleury, faz um balanço positivo dos seis meses de trabalho. “As adesões das óticas ainda está acontecendo, mas já percebemos uma visão diferenciada do consumidor em relação ao trabalho

desenvolvido pela entidade”, afirma. O dirigente adianta que, nos próximos dois meses, o foco será intensificar a adesão dos lojistas e trabalhar para implantar o selo de qualidade.



## Brasília

O presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, visitou no dia 19 de abril, o secretário de Políticas Públicas de Emprego do Ministério do Trabalho, Leonardo Arantes; o Ministro do Trabalho, Ronaldo Nogueira e o Ministro do Tribunal Superior do Trabalho, Douglas Alencar Rodrigues, em Brasília. Também estiveram presentes o 1º Secretário do Sindilojas, Eduardo Gomes dos Santos e a secretária executiva, Luciana Delfino.



O objetivo da reunião foi tratar do BPC (Benefício de Prestação Continuada), para que o mesmo seja transformado em complemento salarial, como já é entendido pelo INSS, quando do afastamento do empregado, em decorrência de acidente ou doença profissional, uma vez que é reconhecida a sua incapacidade laboral temporária ou permanente. Este complemento propicia ao empregado a oportunidade de uma inclusão ou renovação no mercado de trabalho.

## CAFÉ METROPOLITANO

Propostas e ações ligadas à revitalização, sensibilização e de mecanismos fiscais e econômicos para a preservação do patrimônio histórico, e desenvolvimento da economia do Centro de Goiânia, foram a pauta do 3º Café Metropolitano, realizado no dia 27 de abril, no Hotel Soft Inn Mega Modas, em Goiânia.

O evento contou com a presença de representantes do Sinduscon, Crea, ABIH-Go, Sindilojas, Associação Art Déco, UFG, Convention Bureau, Mega Modas, iniciativa privada, empresários e sociedade civil. O Café Metropolitano é promovido pela Secima, Prefeitura de Goiânia e Fecomércio-GO.



Divulgação

Fotos: Paulo José



## ALVARÁ FÁCIL

O prefeito Iris Rezende lançou no dia 27 de abril, o programa “Alvará Fácil”, um ágil e moderno sistema de emissão de licenças para construções prediais em Goiânia. O presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, esteve presente no evento, que ocorreu no Salão Nobre

do Paço Municipal, e que contou com a presença da primeira dama de Goiânia, Dona Íris, do secretário municipal de Planejamento Urbano e Habitação, Agenor Mariano; do presidente da Câmara Municipal, Andrey Azeredo; do presidente do Tribunal de Justiça de Goiás, desembargador Gilberto Marques; do presidente do Conselho de Desenvolvimento Econômico, Sustentável e Estratégico de Goiânia (Codese), Renato Correia; além de vereadores, líderes de entidades de classe e representantes da sociedade civil organizada de Goiânia



## Homenagem

O presidente do Sindilojas Goiás, José Carlos Palma Ribeiro, recebeu homenagem ao Dia do Trabalhador, no dia 02 de maio, no Plenário da Câmara Municipal de Goiânia. A sessão foi proposta pelo vereador Vinicius Cirqueira, com indicação do vereador Delegado Eduardo Prado, pelos relevantes serviços prestados à sociedade goianiense.

## Lojistas visitam Sindilojas

O presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, recebeu no dia 05 de maio, na sede do sindicato, lojistas do Shopping Cerrado para conhecerem a sede do Sindilojas e discutirem assuntos como adequação de contratos de locação comercial. Também esteve presente o advogado Raphael Morais.



O presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, recebeu no dia 11 de maio, no sindicato, a visita do diretor do Sindilojas e 1º vice-presidente da Associação Comercial, Industrial, Agronegócio e Serviços de Bela Vista (ACIBEL), Divino Procópio de Oliveira, e o presidente da Associação, João Firmino da Silva



**Páginas Antigas  
Livraria**

Fone: 3223-5803 | Fax: 3229-0963

*A melhor e mais  
tradicional livraria  
de Goiânia.  
Livros Novos e Usados*

**Compramos**

- Auto Ajuda
- Decoração
- Psicologia
- História

**Vendemos**

- Arquitetura
- Agronomia
- Jurídicos
- Contábeis
- Administração
- Economia
- Informática
- Engenbaria
- Medicina
- Educação
- Sociologia
- Filosofia

**Trocamos**

- Religião
- Política
- Esportes
- Espiritismo
- Culinária
- Cd's Usados
- Nacionais e Importados

[www.paginasantigaslivraria.com.br](http://www.paginasantigaslivraria.com.br)  
[livraria@paginasantigas.com.br](mailto:livraria@paginasantigas.com.br)

Rua 4 c/ Rua 9 nº 870 - Centro - Goiânia - GO  
Estacionamento Grátis (Conveniada) Rua 9 abaixo da loja.



## Empreendedorismo

Os empresários Vera Lúcia Elias de Oliveira, Carlos Luciano Martins (Diretor Presidente da Mega Moda) e o coordenador de Economia Criativa do SEBRAE Goiás, Décio Coutinho, visitaram o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, no dia 05 de maio. O objetivo da reunião foi debater a importância da criação da identidade de Goiânia como Pólo da Moda. Também estiveram presentes a secretária executiva do Sindilojas, Luciana Delfino, o gerente de Apoio ao Empreendedor da Prefeitura de Goiânia, Cairo Myron Ramos e o vice-presidente do Sindtur, Clauber Moraes.

Foto: Marcelo do Vale



## ESTACIONAMENTO

Foi realizada no dia 09 de maio, na Câmara Municipal de Goiânia, audiência pública para debater a implantação de estacionamento vertical como forma de melhorar a mobilidade urbana da capital. A iniciativa foi do vereador Lucas Kitão (PSL) e reuniu representantes de diversas entidades. Presidida pelo vereador, a mesa foi composta por Henrique Alves Luiz Pereira, superintendente da Secretaria Municipal de Planejamento Urbano e Habitação; José Carlos Palma Ribeiro, presidente do Sindilojas; Andréa Gonçalves, representando os agentes de trânsito de Goiânia, e Antonio de Pádua Teixeira, representante do Conselho Regional de Engenharia.

Fotos: Silvana Fonseca



## FIMTPODER

O presidente do Sindilojas e do Conselho Estadual do Trabalho (CET), José Carlos Palma Ribeiro e a secretária executiva do Sindilojas, Luciana Delfino, participaram de uma reunião do Fórum Goiano de Inclusão no Mercado de Trabalho das Pessoas com Deficiência e dos Reabilitados pelo INSS (FIMTPODER), no dia 10 de maio, na sede da FIEG. O Fórum é um colegiado de discussão, deliberação e encaminhamento de reivindicações, providências e medidas, que tem por missão promover a inclusão no mercado de trabalho das pessoas com deficiência e dos reabilitados pelo INSS.

## Projeto Vinte Um

As entidades participantes do Projeto Vinte Um reuniram-se no dia 11 de maio, em um almoço na sede do Sindilojas Goiás, com o objetivo de mensurar os avanços e o peso político conquistado, além de traçar novas estratégias para a manutenção das ações. Na oportunidade, foi discutida com os assessores de comunicação presentes, a criação do planejamento de comunicação e divulgação para o ano de 2017.

Como resultado da mudança de relacionamento com o setor público, empresários voluntários do Projeto Vinte Um, foram nomeados para representar o setor produtivo no Paço Municipal. São eles: Cairo Myron Ramos, gerente de Apoio ao Empreendedorismo da Prefeitura Municipal de Goiânia; Waldomiro Dall Agnol, Vice-Presidente do Sindilojas e assessor para Lideranças Empresarias, propiciando o acesso do setor produtivo ao Executivo Municipal, e Margareth Maia Sarmiento, diretora do Sindilojas e também Diretora Social de Proteção Básica da Secretaria Municipal de Assistência Social, que tem como atuação a preparação de menores e jovens, integrantes da população de baixa renda no Mercado de Trabalho.



Fotos: Silvana Fonseca

O Presidente da Federação das Indústrias do Estado de Goiás (FIEG), Pedro Alves e o Presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, comporam a mesa diretiva



# ATENDIMENTO AUTOMÁTICO VIA WHATSAPP

*Inovação tecnológica traz comodidade e agilidade*

O Sindilojas lança uma nova ferramenta de atendimento online para dinamizar a comunicação com associados e sociedade em geral. É o sistema de autoatendimento através do aplicativo WhatsApp, considerado hoje a maior ferramenta de comunicação entre pessoas em todo o mundo.

O autoatendimento possui funções de interação automática, trabalhando de forma dinâmica e eficiente, para que o associado tenha à disposição, um atendimento completo e diferenciado 24h por dia. Para conferir, é preciso adicionar o número de WhatsApp do Sindilojas (62) 99626-8787 e digitar o nome pessoal para dar início ao atendimento. Automaticamente o usuário receberá uma mensagem de boas

vindas e o Menu de opções, que traz o histórico do sindicato, Diretoria, benefícios e convênios, serviços e contatos.

Durante o horário comercial, de segunda a sexta-feira das 08h às 12 e das 14h às 18h, o usuário poderá escolher a opção 9 – Fale com o atendente, para interagir em tempo real e conhecer todas as ações e serviços do Sindilojas.

**Adicione o número  
de WhatsApp  
do Sindilojas  
(62) 99626-8787**



O Sindilojas disponibiliza **GRATUITAMENTE** salas para as **EMPRESAS ASSOCIADAS** treinarem seus colaboradores

**Valores para  
NÃO ASSOCIADOS:**

- Período de 4 horas no Auditório com capacidade para até 150 pessoas: R\$ 720,00
- Período de 4 horas na sala com capacidade para até 50 pessoas: R\$ 500,00.

- Salas climatizadas
- Recursos Multimídia (Projeção, áudio e vídeo)



**agende pelo telefone  
(62) 3089-3434 / 3541-3054**



### "O que Eles estão Fazendo?"

Confira as proposições relativas ao comércio que tramitam na Assembleia Legislativa acompanhadas pela Assessoria Legislativa da Fecomércio Goiás.

A economia, defesa e representação do empresário lojista é o trabalho do Sindilojas Goiás e também do Projeto Vinte Um, que é formado por 57 entidades de classe do setor produtivo goiano.

Nesta edição apresentaremos apenas os Projetos de Lei em tramitação na Assembleia Legislativa e a partir do segundo semestre, continuaremos a divulgar amplamente o trabalho dos vereadores eleitos nas últimas eleições municipais. O objetivo é levar ao conhecimento de todos, "O que Eles estão fazendo"!

É importante ressaltar que não julgamos o parlamentar, mas sim seu trabalho e projetos apresentados. Os projetos considerados negativos são aqueles que interferem no livre comércio, oneram os negócios do empresário ou que já foram estabelecidos no Código de Proteção e Defesa do Consumidor.

## PROJETOS EM TRAMITAÇÃO NA ASSEMBLEIA LEGISLATIVA



PL0879/2016



Obriga os estabelecimentos comerciais, bancários, de serviços e similares a realizar o plantio de árvores em seus estacionamentos.  
Autor: Dep. Est. Manoel de Oliveira – PSDB.



PL2759/2015



Dispõe sobre a obrigatoriedade de reserva técnica nos estacionamentos de edificações não residenciais no âmbito do Estado de Goiás.  
Autor: Dep. Isaura Lemos - PC do B.



PL3106/2016



Determina que os serviços de atendimento ao consumidor (SAC) por telefone disponibilizem aos consumidores acesso, via internet, às gravações das demandas efetuadas.  
Autor: Dep. Est. Virmondes Cruvinel – PPS.



PL 1022/2016



Dispõe sobre a obrigatoriedade de agendamento pelo fornecedor/prestador para entrega de produtos ou prestação de serviços.  
Autor:  
Dep. Est. Luiz César Bueno – PT.



# SIGA O PROJETO VINTE UM NAS REDES SOCIAIS





# Para quem deseja empreender

*Veja a seguir três energizantes indicações de desenvolvimento pessoal para revolucionar o trabalho e reinventar a vida. Recomendado para leitores de cabeça aberta!*

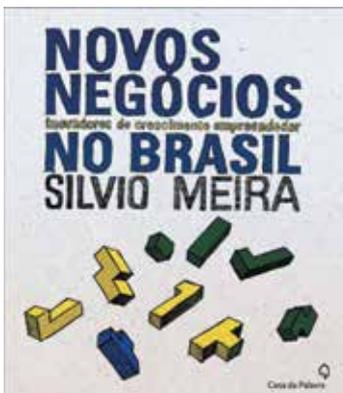
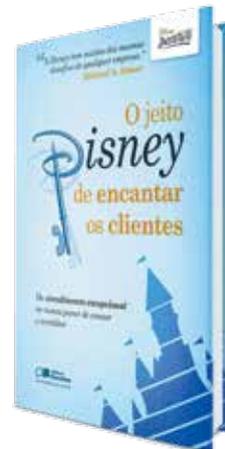
## O Jeito Disney de Encantar os Clientes

Do Atendimento Excepcional ao Nunca Parar de Crescer e Acreditar

Todas as empresas buscam atingir a mesma meta: atender melhor as pessoas que compram seus produtos e serviços. Não importa se elas são chamadas de clientes, consumidores, pacientes ou, no caso Disney, convidados. Neste livro, você será levado aos bastidores para mostrar as melhores práticas e filosofias da Disney em ação, proporcionando uma visão dos princípios de atendimento de qualidade na prática, tanto no Walt Disney World, sob o ponto de vista dos membros do elenco, quanto em outras organizações, de acordo com os executivos que participaram dos programas do Disney Institute.

Autoria: Disney Institute

Editora: Saraiva



## Novos Negócios Inovadores e de Crescimento Empreendedor no Brasil

Neste livro, Silvio Meira coloca em ordem os rascunhos de ideias e conclusões sobre o empreendedorismo e inovação, tema que desenvolve em palestras em todo o Brasil. Percorrendo a conjuntura socioeconômica do país, o autor discorre sobre como a combinação educação e oportunidade pode fazer florescer grandes projetos para enriquecimento pessoal e para o desenvolvimento da nação como um todo. Conceitos, experiências, insights e dicas se misturam neste livro para oferecer ao leitor uma vasta gama de ideias e sugestões para empreender Novos Negócios Inovadores.

Autor: Silvio Meira

Editora: Casa da Palavra

## Abílio – Determinado, Ambicioso, Polêmico

A trajetória de Abílio Diniz, o empresário brasileiro mais importante do varejo global

Em 1948, o imigrante Valentim dos Santos Diniz inaugurou uma discreta doceria em São Paulo chamada Pão de Açúcar. Menos de uma década depois, acompanhado de seu primogênito, Abílio, “seu Santos”, como o patriarca era conhecido, abriu o primeiro supermercado da família. Era o passo inicial para a construção de uma companhia que se tornaria a maior varejista do Brasil, com um faturamento anual de 64,4 bilhões de reais em 2013. Este livro revela os bastidores do processo de saída do empresário do Pão de Açúcar, conta em detalhes a disputa familiar pelo controle da companhia e as histórias de pioneirismo protagonizadas pro Abílio no varejo brasileiro.

Autora: Cristiane Correa

Editora: Primeira Pessoa



**CERTIFICADO DIGITAL  
O MENOR PREÇO DO MERCADO  
E AS MELHORES CONDIÇÕES**



**FAZEMOS PARCERIA  
COM ESCRITÓRIOS  
DE CONTABILIDADE**



**CERTIFICAÇÃO  
DIGITAL SPC**  
Transações virtuais, segurança real.

Uma solução prática, rápida, segura e com vantagens exclusivas como pagamento facilitado, atendimento com horário agendado, delivery e muito mais.



[WWW.CDLGOIANIA.COM.BR](http://WWW.CDLGOIANIA.COM.BR)

**3216-3898**  
**62 3216-3875**  
 **9 9981-4340**





**SINDICELULAR**  
COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

**Ligação  
ilimitada local  
para Claro +  
Minutagem  
para outras  
operadoras +  
vantagens**

**Fale Muito e  
Pague Pouco**

**SOLICITE UMA VISITA  
(62) 3541-3054 / (62) 99908-2653  
sindicelular@sindilojas-go.com.br**