

REVISTA

sindilojas

O GUIA DO EMPRESÁRIO GOIÁS

Mala Direta Postal
Básica
SINDILOJAS
...CORREIOS...



Inovação e Representatividade

O Legado de um Líder

NFC-e: Sua loja está pronta?
Conheça o SÍNDIGESTÃO

Entrevista

Eduardo Gomes dos Santos fala sobre desafios e o planos para sua futura gestão à frente do Sindilojas

Tendências de 2018
para o Varejo

SUA EMPRESA ESTÁ PRONTA PARA A NOTA FISCAL ELETRÔNICA DO CONSUMIDOR (NFCe)?

O Sindilojas lança o SINDIGESTÃO, um sistema acessível para auxiliar o lojista na emissão da NFC-e, que substitui a sistemática atual de emissão do documento fiscal em papel, com validade jurídica garantida pela assinatura digital do emissor, em conformidade com a lei.

NFC-e

Segurança e vantagens para você e seus clientes!

Redução de custos e da burocracia entre consumidores, empresas e FISCO

A NFC-e traz os seguintes benefícios:



- Dispensa de obrigatoriedade de adoção de equipamento fiscal para emissão de NFC-e, podendo ser impressa em uma impressora não fiscal;



- Não exigência de impressora homologada;



- Redução significativa dos gastos com papel;

- Simplificação de obrigações acessórias;
- Não exigência de um técnico;
- Transmissão em tempo real ou online da NFC-e;

**Não é associado?
Consulte valores.**

Associados

Oferecemos suporte garantido em Goiânia, online e presencial:

Plano Básico NF e NFCe: R\$ 69,90

Plano Intermediário NFe, NFCe e Controle de Estoque: R\$ 99,90

Plano Total NFe e NFCe, Controle de Estoque e Financeiro: R\$ 119,00

INFORMAÇÕES
(62) 3089-3434

Inovação e Representatividade

Durante os últimos oito anos trabalhamos para a efetividade de inúmeras ações em favor da classe lojista. É com a sensação de dever cumprido que passo a presidência do Sindilojas Goiás às mãos de um novo líder, para fazer do nosso sindicato uma entidade ainda mais forte e representativa.

Hoje somos referência sindical estadual e nacional. Durante a nossa gestão, o Sindilojas participou ativamente de conquistas importantes para o varejo e nesta edição, trazemos um apanhado das principais ações realizadas nesse período.

Tivemos como foco principal o resgate da imagem do empresário e para isso foi necessário ampliar as ferramentas de comunicação e reformular nossa linguagem com a sociedade. Pois apesar de o sindicato ser o representante legal do lojista, ainda é muito questionado. É preciso que a sociedade e os nossos associados conheçam o trabalho que é realizado.

Daí a necessidade de investimento em comunicação para que pudéssemos divulgar através da nossa Revista, programas de rádio, redes sociais e imprensa, cada ação realizada, as par-

ticipações nas reuniões frente aos órgãos públicos, comissões, associações e entidades pertinentes.

Deixo o Sindilojas em boas mãos. Eduardo Gomes dos Santos sempre foi um diretor participativo e muito contribuiu nos últimos anos, estando sempre presente, emprestando seu saber jurídico e marcando presença em reuniões, debates e eventos junto aos lojistas.

Sei que ainda há muito trabalho pela frente e sinto-me feliz porque tenho a consciência de que colhemos muitos frutos positivos. Tenho a plena confiança de que a próxima gestão dará sequência ao trabalho iniciado.

Deixo a presidência do Sindilojas com o sentimento de missão mais que cumprida. Nossa expectativa inicial foi alcançada. Sinto-me feliz com o desempenho da Diretoria, dos colaboradores e das parcerias firmadas.

Temos consciência de que muito evoluímos. Mas a busca contínua pelo crescimento e desenvolvimento é o desafio para a próxima gestão e as outras que a sucederem.

A todos os companheiros lojistas que participaram de alguma forma da nossa gestão, meu muito obrigado!

Boa leitura e boas vendas!

José Carlos Palma Ribeiro
Presidente do Sindilojas Goiás



SUMÁRIO

O LEGADO DE UM LÍDER



06 Empresas perdem tempo e recursos com litígios

18 Entrevista: Eduardo Gomes dos Santos



Presidente

José Carlos Palma Ribeiro – Conserttus

Diretoria

1º Vice-Presidente: Ruimá Dionísio dos Santos – Rival Calçados

2º Vice-Presidente: Waldomiro Dall Agnol – Ville Blanc En Provence

3º Vice-Presidente: José Evaristo dos Santos – Cinzel Comercial

4º Vice-Presidente: Eurípedes Ferreira dos Santos – Casa da Lavoura

5º Vice-Presidente: Geraldo Emídio Borges – *(In Memoriam)*

1º Secretário: Eduardo Gomes dos Santos – Casas do Sítio

2º Secretário: Sebastião Peixoto de Moura – Mini Shopping Tião Peixoto

3º Secretário: Donato Ribeiro de Brito – Mil Coisas Utilidades

1º Tesoureiro: José Teles Neto –

Papelaria Guanabara

2º Tesoureiro: Miguel Mendes de Medeiros – MBM Produtos de Escritório

3º Tesoureiro: Gethsemani Saraiva de Goiaz – Papelaria Novo Mundo

Diretor Sindical: Divino Procópio de Oliveira – Magazin Oliveira

Diretora Sindical: Ana da Silva Mendes – Agrosafra Ins. Agropecuários

Diretor Sindical: Raimundo Pires de Oliveira – Papelaria Opção Laser Jet

Diretora Sindical: Margareth Maia Sarmento – Pé & Cia Calçados

Diretor Sindical: Divino José Dias – O Boticário

Diretor Sindical: Helder Lincoln Meirelles Lima – Alto Verão Modas

Conselho Fiscal

Vitalino Araújo de Lima – Lojas Rainha

Antonio Meneghello – Bulk Confecções

Geraldo Emídio Borges Júnior –

Tecidos Moreira

Imad Esper Esper – Savan Calçados

Zenilda Dionísia dos Santos – Rival Calçados

Diretores Adjuntos

Agenor Braga e Silva Filho

Francisco Capel

Rubens Kirsteim Júnior

Secretária Executiva

Luciana Delfino de Oliveira

Consultoria Jurídica

Raphael Guevara Jayme T. de Moraes (OAB/GO 23.352)

Assessoria de Comunicação

Silvana Fonseca (JP - 2444/GO)

Diagramação

Gabriel Evan Borba

Impressão - Flex Gráfica

Publicação do Sindicato do
Comércio Varejista no Estado de Goiás
Goiânia - Fevereiro / Março, 2018
Ano 9 - N° 39

Tiragem 3.000 EXEMPLARES

(62) 3541-3054
(62) 3089-3434
(62) 99626-8787
@sindilojas.goias
@sindilojas.goias

contato@sindilojas-go.com.br
www.sindilojas-go.com.br


Sindilojas
Sindicato do Comércio Varejista
no Estado de Goiás

Conheça o Sindilojas

Para se associar entre em contato pelos telefones
(62) 3089-3434 ou 3541-3054 de Segunda a Sexta-Feira, das 08h às 18h

BANDEIRAS	PRINCÍPIOS
Racionalização dos impostos	Transparência: Construir relações abertas, que assegurem um ambiente de relacionamento profissional integrado e harmônico, zerando os conflitos e a competição predatória
Fortalecimento da representividade	Ética: Agir com profissionalismo e respeito, de forma a construir uma imagem positiva do Sindicato, não permitindo que nenhum interesse parcial ou pessoal domine deliberações nem controle decisões
Combate à informalidade e luta pela longevidade das empresas	Compromisso com o propósito da Entidade: Envolver-se com o propósito de forma a alcançar os melhores resultados em todas as etapas do processo
Defesa dos interesses das categorias representadas	

Visão

Tornar o empresário do comércio varejista reconhecido e valorizado pela contribuição no desenvolvimento da sociedade goiana.

Missão

Assegurar ao comércio varejista goiano uma representação que promova o fortalecimento e a união da categoria.

MAQUININHA SIPAG é o melhor negócio



Acesse nosso Site

- Sem taxa de adesão
- A menor mensalidade do Mercado;
- Antecipação de recebíveis;
- Portal de Serviços Sipag.
- **3 meses Isentos**

Saiba mais: (62) 3214-2800



Aceita as principais bandeiras para você não perder nenhuma venda.



*AMERICAN EXPRESS, ELO e SORO CRED: a aceitação está sujeita ao processo de habilitação dessas Bandeiras.

Empresas perdem tempo e recursos com litígios



Livia Márcia Borges Marques Grama

Diretora Jurídica e Pedagógica da Primeira Câmara de Conciliação e Mediação – Centro de Resolução de Conflitos Financeiros (1ª CCM-CRCF)

Advogada especialista em Negociação, Conciliação, Mediação e Arbitragem

Membro da Comissão de Conciliação e Mediação da OAB-GO

Mestranda em Direito e Mediação de Conflitos

O mundo dos negócios é um ambiente onde o maior interesse é o lucro, mas também existem outras motivações que impulsionam as relações interpessoais, que nem sempre são tranquilas. A falha na comunicação pode ser objeto de brigas intermináveis, ocorrendo desavenças, desacordos, gerando conflitos de toda ordem.

A mediação e a conciliação no meio empresarial já são bastante utilizadas em outros países. Nos EUA, por exemplo, em pesquisa realizada em 2011, 98% das mil maiores empresas listadas pela Revista Fortune já utilizavam a mediação na solução de seus conflitos, alegando melhores resultados e economia de tempo e de dinheiro.

No Brasil, o Jornal Valor Econômico publicou em janeiro de 2016 que somente em 2014 as empresas gastaram cerca 124 bilhões de reais com demandas no Judiciário, que representou naquele ano quase 2% das receitas das empresas brasileiras. Os dados confirmam que existe ainda uma cultura arraigada de litígio e que compromete uma grande fatia de faturamento das empresas.

Câmara de Mediação– Inovação e Justiça

A Lei 13.105/15, atual Código de Processo Civil, trouxe a previsão, em seu artigo 166 e seguintes, de que os tribunais poderiam cadastrar câmaras privadas de conciliação e mediação (art.167). Já a Lei da Mediação 13.140/2015 foi o marco regulatório para a forma de atuação e garantiu segurança jurídica para que os acordos realizados em seu ambiente possam ser executados judicialmente em caso de descumprimento

Neste contexto, foi criada, com o

apoio da Associação de Bancos (Asban), a **Primeira Câmara de Conciliação e Mediação – Centro de Resolução de Conflitos Financeiros (1ª CCM-CRCF)**, cadastrada no Conselho Nacional de Justiça (CNJ) e credenciada junto ao Tribunal de Justiça do Estado de Goiás (TJ-GO). A 1ª CCM-CRCF tem como missão a pacificação de conflitos, preferencialmente, aqueles ditos financeiros.

Convênio entre Asban e Sindilojas

No ano de 2017, foi firmado convênio entre a Asban e o Sindicato do Comércio Varejista no Estado de Goiás (Sindilojas), para que os comerciantes possam, de modo eficiente e eficaz, solucionar colaborativa e consensualmente quaisquer tipos de conflitos que envolvam sua atividade ou quaisquer outros direitos patrimoniais disponíveis, tais como: acordos com instituições financeiras, recuperação de créditos concedidos, relação com fornecedores, com empregados (inclusive relação de emprego), questões ambientais e urbanísticas, entre outras.

Entre as vantagens para o lojistas, podemos destacar:

- Agilidade na resolução de conflitos - Enquanto um processo judicial pode levar anos com todas as formalidades, na 1ª CCM-CRCF é possível resolver um conflito em até 60 dias.

- Economia - Por ser informal, o gasto é bem menor, tanto de protocolo como de honorários, já que não está sujeito a custos processuais. Evitando assim, longas batalhas judiciais, que dispenderiam gastos por anos, além da possibilidade da parte perdedora dever grandes quantias de dinheiro à outra parte e seu advogado.



• **Facilitação do diálogo** - Na 1ª CCM-CRCF, em um ambiente neutro e imparcial, é possível facilitar o diálogo e conduzir à construção de um acordo que satisfaça a todos.

• **Confidencialidade** - A confidencialidade é outro princípio que é observado na 1ª CCM-CRCF. As partes têm liberdade de expressar opiniões

e informações acerca do negócio, além de discutir tudo de forma aberta, mostrando seus reais interesses e preocupações.

Na 1ª CCM-CRCF é trabalhada a gestão do conflito, para que as partes se conscientizem de seu papel nele e, juntos, encontrem a solução adequada, o que aproxima, resgata

e melhora o relacionamento entre os envolvidos, inclusive possibilitando novas parcerias, fidelização de clientes, entre outras vantagens. Portanto, é de extrema relevância para a estabilidade no mundo empresarial, principalmente, porque "se tempo é dinheiro" perder tempo é perder dinheiro.



Páginas Antigas Livreria

Fone: 3223-5803 | Fax: 3229-0963

Compramos

- ☑ Auto Ajuda
- ☑ Arquitetura
- ☑ Administração
- ☑ Medicina
- ☑ Decoração
- ☑ Agronomia
- ☑ Economia
- ☑ Educação
- ☑ Psicologia
- ☑ Jurídicos
- ☑ Informática
- ☑ Sociologia
- ☑ História
- ☑ Contábeis
- ☑ Engenharia
- ☑ Filosofia

Vendemos

A melhor e mais tradicional livreria de Goiânia.
Livros Novos e Usados

Trocamos

- ☑ Religião
- ☑ Culinária
- ☑ Política
- ☑ Cd's Usados
- ☑ Esportes
- ☑ Nacionais e
- ☑ Espiritismo
- ☑ Importados

www.paginasantigaslivreria.com.br
livreria@paginasantigas.com.br

Rua 4 c/ Rua 9 nº 870 - Centro - Goiânia - GO
Estacionamento Grátis (Conveniado) Rua 9 abaixo da loja.

NFC-e: Sua loja está pronta?

Conheça o SINDIGESTÃO

Com o objetivo de reduzir custos tanto de instalação quanto de manutenção do sistema fiscal nas empresas, a Nota Fiscal do Consumidor Eletrônica (NFC-e), está sendo adotada pela maioria dos estados brasileiros. Em Goiás, a implantação da nova nota passou a ser obrigatória aos optantes pelo Simples Nacional, desde janeiro de 2018.

E sua loja, já está pronta? Foi pensando em uma solução prática e acessível, principalmente para pequenos e médios empresários, que o Sindilojas lançou o SINDIGESTÃO, para auxiliar o lojista na emissão da NFC-e, que substitui a sistemática

atual de emissão do documento fiscal em papel, com validade jurídica garantida pela assinatura digital do emissor, em conformidade com a lei.

Segundo o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, a NFC-e traz segurança e vantagens para o lojista e clientes, reduzindo custos e burocracia entre consumidores, empresas e FISCO. "A intenção do SINDIGESTÃO é simplificar a implantação da nova nota já que não exige impressora homologada, nem a presença de um técnico específico para dar início à adesão, possibilitando economia e transparência", avalia.

Para as empresas que já emitem

Nota Fiscal Eletrônica (NF-e), o credenciamento na Nota Fiscal do Consumidor Eletrônica (NFC-e) é automático, tendo apenas que adaptar o programa emissor fiscal. Já para aquelas que não emitem a NF-e, é preciso fazer o credenciamento no site da Secretaria da Fazenda www.sefaz.go.gov.br e instalar o emissor.

Para as novas empresas, além de obter o certificado digital, basta fazer o credenciamento na NFC-e, instalar o programa emissor e ter uma impressora não fiscal, que custa 50% a 90% menos que a impressora fiscal, que deixará de ser utilizada com a Nota Eletrônica do Consumidor.

8



SINDIGESTÃO

Suporte garantido em Goiânia, online e presencial:

Plano Básico NF e NFCe: R\$ 69,90

Plano Intermediário NFe, NFCe e Controle de Estoque: R\$ 99,90

Plano Total NFe e NFCe, Controle de Estoque e Financeiro: R\$ 119,00

Informações (62) 3541-3054

INVESTIR NO SUCESSO É GARANTIR SORRISOS



A Unimed Odonto, em parceria com o Sindilojas oferece o melhor plano para o seu colaborador. Confira abaixo as coberturas:

ESSENCIAL PLUS DOC

Rol Ampliado + Documentação Ortodôntica

UNIMED ODONTO ESSENCIAL PLUS DOC SEM REEMBOLSO SEM COPART. -
Nº REGISTRO ANS 469.280/13-2

- ▶ **Cirurgias** (Extrações simples e tratamentos cirúrgicos da região buco-maxilo-facial em consultório)
- ▶ **Dentística** (Restaurações)
- ▶ **Diagnóstico** (Consulta Inicial)
- ▶ **Endodontia** (Tratamento de Canal)
- ▶ **Odontopediatria** (Tratamento para crianças até 14 anos)
- ▶ **Periodontia** (Tratamento da Gengiva)
- ▶ **Prevenção** (Orientação, polimento e aplicação de flúor e selantes)
- ▶ **Prótese** (Coroa provisória e total – metálica e cerômero para dentes anteriores; Núcleo metálico fundido; Coroa provisória e demais procedimentos garantidos pelo Rol ANS)
- ▶ **Radiologia** (Radiografias)
- ▶ **Urgências** (Curativos, reparos e alívio da dor)



PROCEDIMENTOS COMPLEMENTARES

- ▶ Cirurgia odontológica com aplicação de aloenxertos
- ▶ Mantenedor de espaço fixo e removível
- ▶ Documentação ortodôntica completa
- ▶ Fotografia
- ▶ Modelos ortodônticos
- ▶ Mais 23 procedimentos

Saiba mais:

tendaseguros@gmail.com | josemarsantos@terra.com.br
(62) 3290-1756 | (62) 3288-1967
(62) 3575-5343 | (62) 9.8194-9568

O LEGADO DE UM Líder

Até 23 de março de 2018, o Sindilojas Goiás é presidido por José Carlos Palma Ribeiro, uma gestão de conquistas que transformaram a Entidade e o comércio varejista representado.

Hoje o Sindicato é referência em representatividade e inovação

Inovação e Representatividade. Estas características traduzem a intensa gestão de José Carlos Palma Ribeiro à frente do Sindilojas Goiás nos últimos 8 anos. O Sindicato passou por mudanças estruturais que resultaram em parcerias importantes para o empresário. O número de empresas representadas saltou de 28 mil para 45 mil. Neste período, foram desenvolvidas ações que possibilitaram melhores condições de atendimento aos associados e hoje, a entidade participa dos principais debates estratégicos que envolvem o desenvolvimento municipal, regional e sindical.

A reestruturação, modernização e criação de departamentos, a contratação e treinamento da equipe de colaboradores e a implantação de um sistema de gestão sindical para aperfeiçoar o atendimento, são marcas positivas conquistadas para os associados. A

atuação de cada diretor e o apoio na tomada de decisões foi fundamental nessa caminhada.

"Também foi prioridade ações de proteção ao empresário lojista, com foco nos aspectos jurídicos amparando-os nas questões tributárias e trabalhistas, reforçando nossa presença no acompanhamento em rescisões contratuais, entre outras situações, além de continuar nosso trabalho pelo desenvolvimento do varejo nas diversas dimensões que competem à nossa entidade, seja no âmbito social, administrativo ou político", afirma José Carlos.

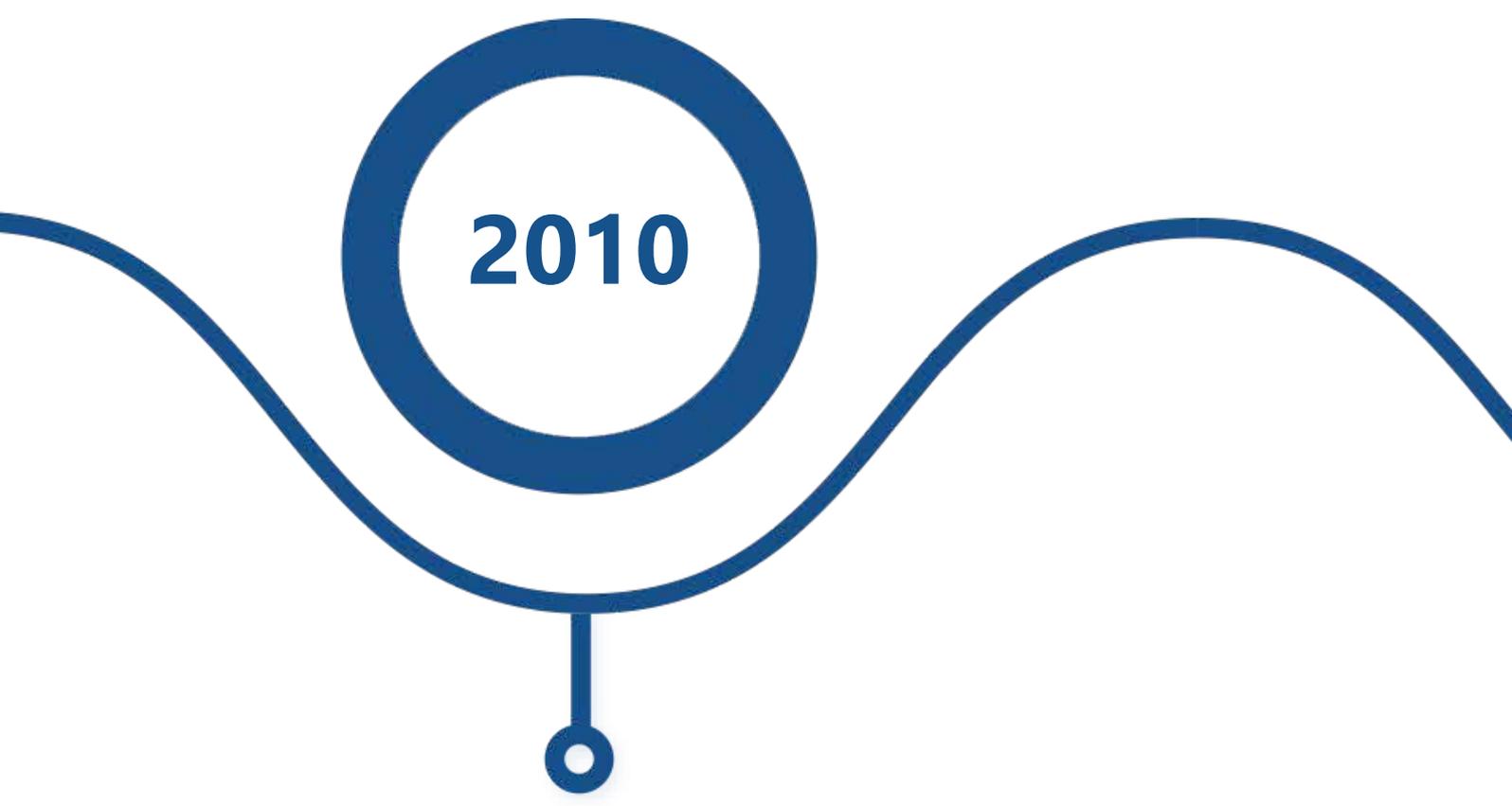
Nos últimos 8 anos não foi ajuizada nenhuma ação de cobrança das contribuições sindical e confederativa. "Seguiremos nesse caminho porque valorizamos a aproximação entre associado e sindicato através de informação e conhecimentos que influenciam no dia a dia da empresa como novas

tecnologias e ferramentas, estimulando a compreensão da função de um sindicato, por meio da representação, benefícios e vantagens oferecidas", conclui José Carlos.

O líder utilizou sua experiência como empresário e administrador para colocar em prática ações que qualificam o comércio e trazem reconhecimento nacional pelo trabalho realizado.

Sua gestão inovadora e representativa criou novos processos de trabalho e de rotinas, que aperfeiçoaram o padrão de qualidade, valorizaram talentos e trouxeram retornos mais imediatos. A reestruturação interna aprimorou o atendimento até então prestado ao associado. E não somente os lojistas ganharam com as ações, mas também suas equipes, que, por meio da qualificação, apresentam melhores resultados. Tudo isso beneficia o setor, o consumidor e, claro, a sociedade.

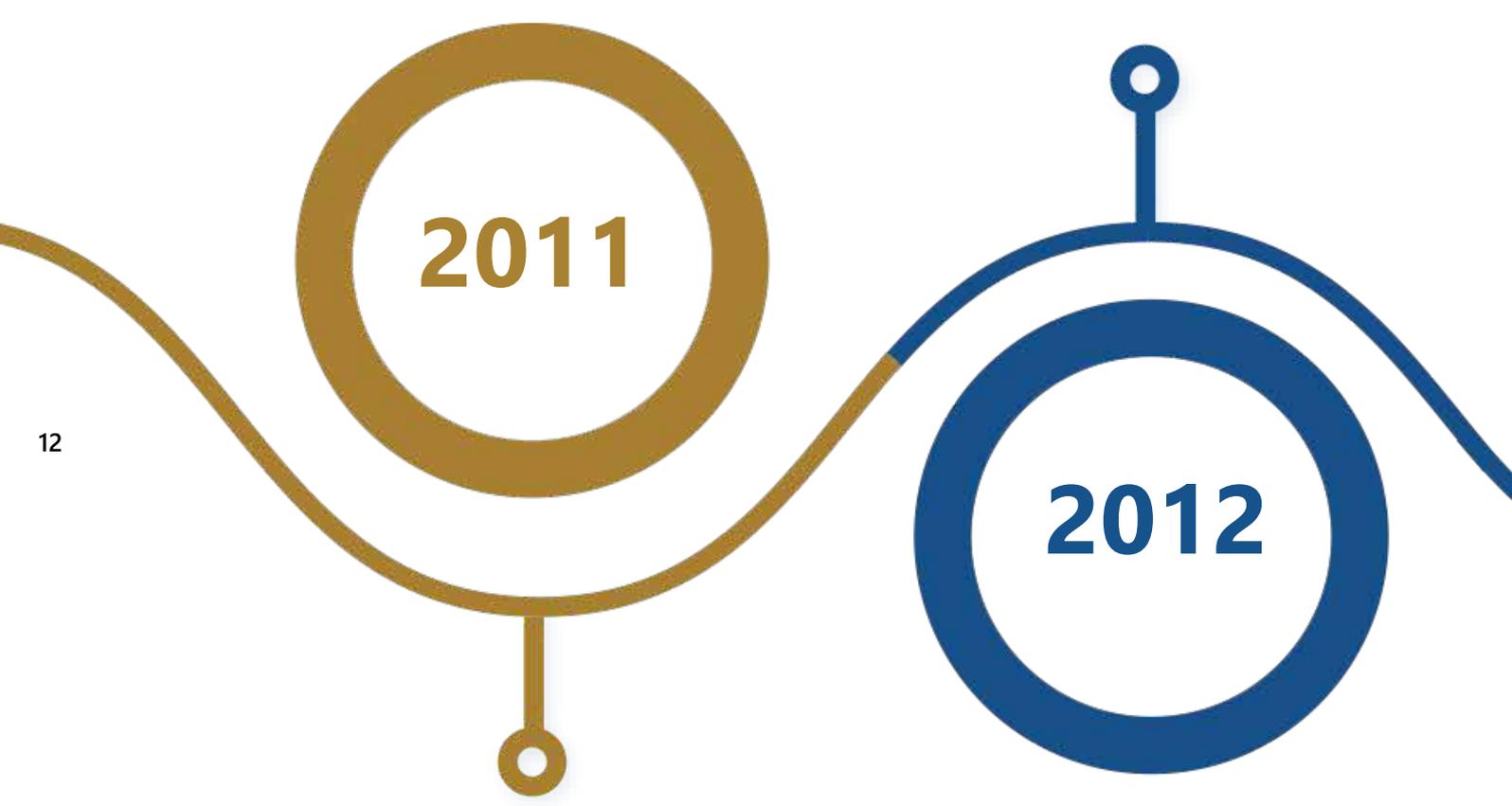
Relembre as principais ações da gestão 2010 – 2018:



2010

- **José Carlos Palma Ribeiro** assume no mês de março a presidência do Sindilojas Goiás;
- Lançamento da primeira edição do Informativo Sindilojas;
- Reestruturação de departamentos;
- Criação do Momento Sindilojas na Rádio CBN;
- Implantação do SEGS (Sistema de Excelência em Gestão Sindical);
- Avanços em negociações da Convenção Coletiva;
- Reunião com contadores, estreitando o vínculo contador-empresário-sindicato;
- Distribuição de 8 mil Códigos de Defesa do Consumidor em Goiânia e cidades do interior como Itaberaí, Itaguari, Goianira, Bela Vista e Aparecida de Goiânia;
- Obtenção de Liminar sobre preços diferenciados no pagamento com cartão de crédito ou dinheiro: Desconto é garantido por decisão judicial;
- Parceria Goiás Fomento: Atenção especial às empresas;
- Parceria com o Procon de Aparecida de Goiânia na conscientização do consumidor: Projeto Consumidor Consciente.

- Ampliação das ferramentas de comunicação com o associado e o público em geral, integrando-se às redes sociais;
- Reuniões com o prefeito e lideranças empresariais sobre estacionamento controlado para os principais centros comerciais de Goiânia;
- Lançamento do gibi educativo contra a Dengue e distribuição para crianças no Hospital Araújo Jorge;
 - Adesão à Campanha Ficha Limpa Goiás em parceria com a OAB/GO;
- Participação efetiva no 28º Encontro Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, em Natal (RN), debatendo comunicação e marketing sindical;
 - Revitalização da Galeria de Presidentes;
 - Realização de reuniões com candidatos à Prefeitura de Goiânia na sede do sindicato;
- Realização da 3ª edição do curso gratuito "Temporários do Comércio";
- Realização de confraternização anual para profissionais da imprensa goiana.

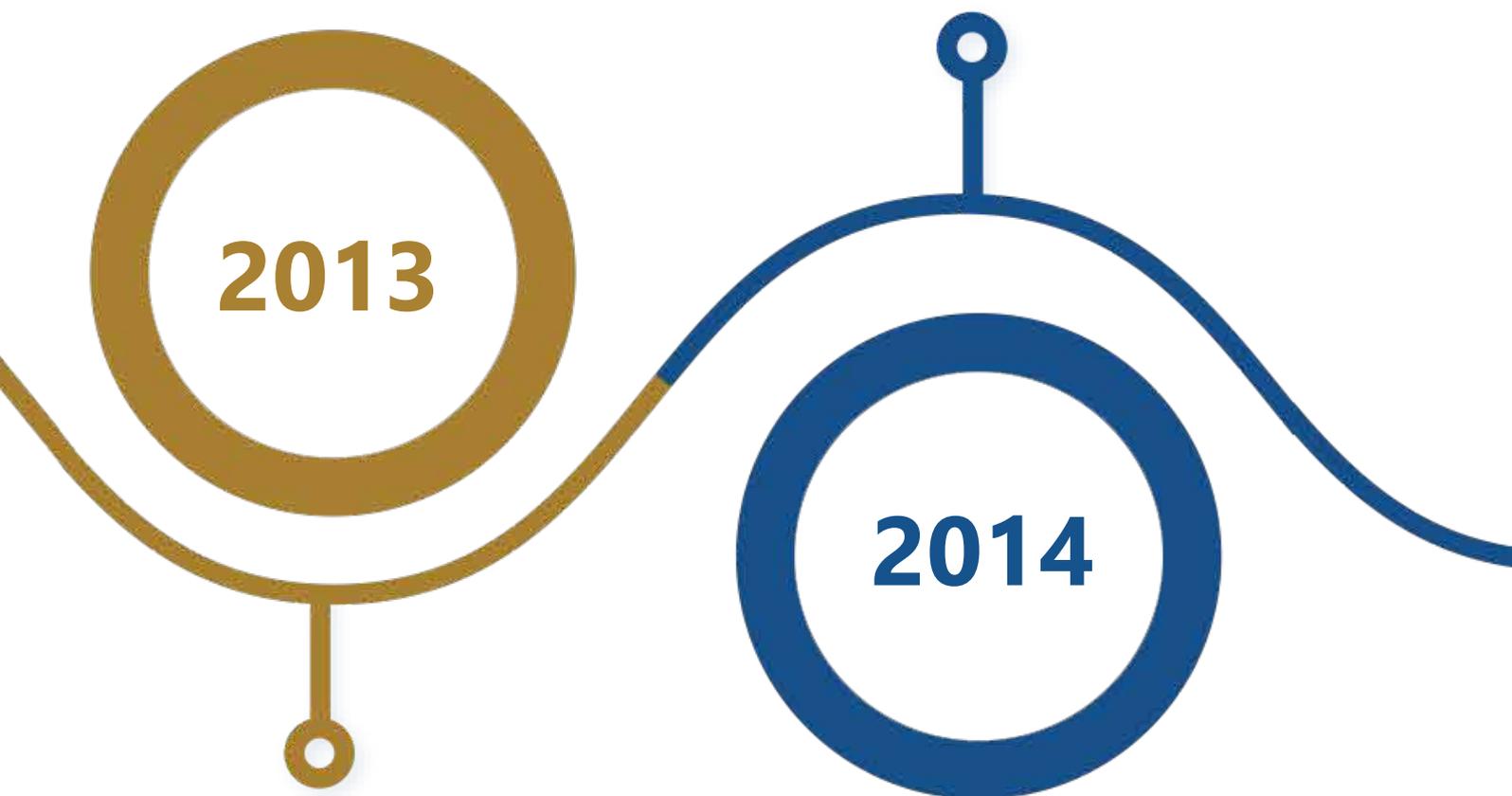


2011

2012

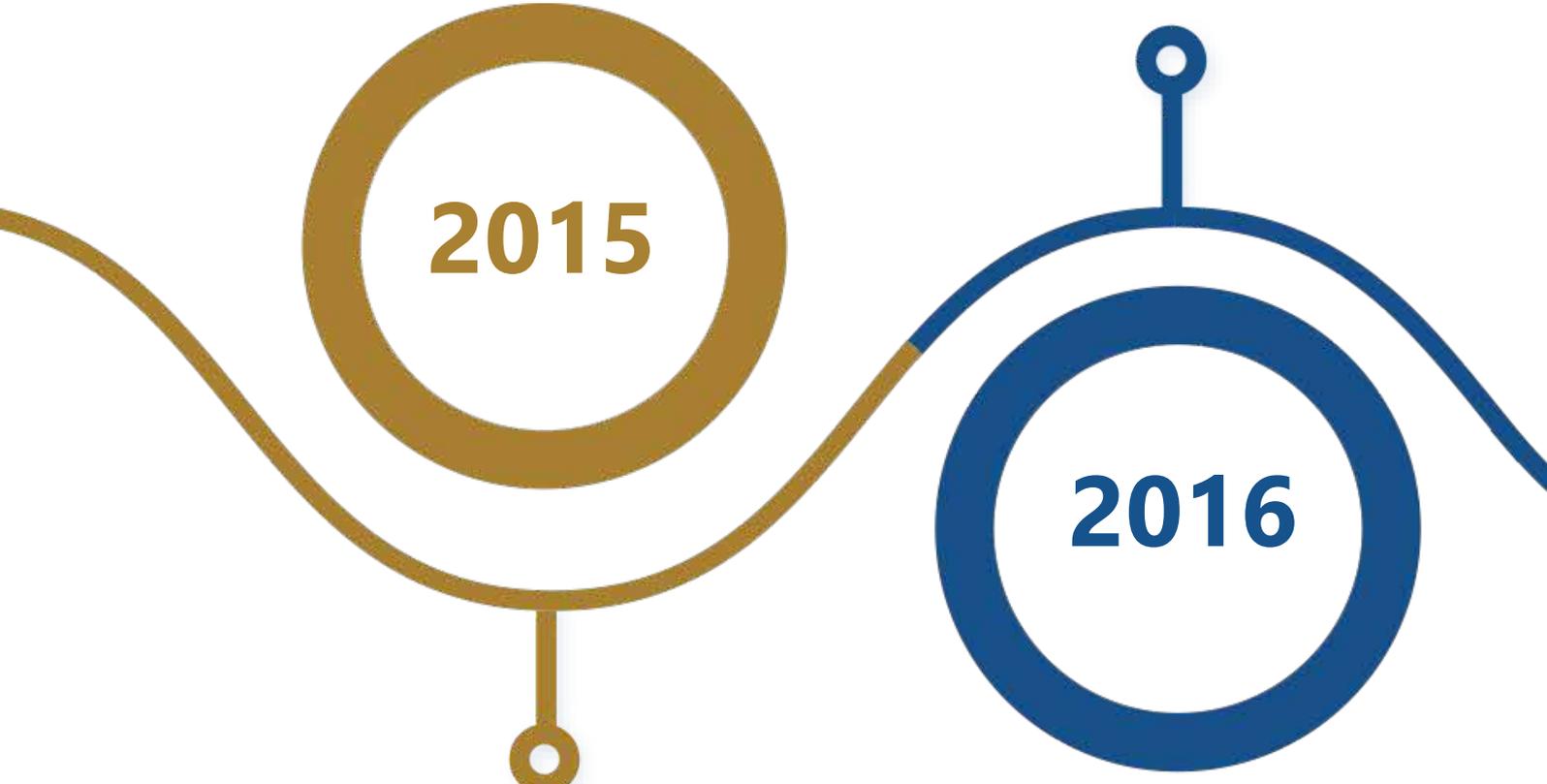
- Lançamento do SindiCelular: Plano de telefonia móvel empresarial;
- Participação relevante no 27º Encontro Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, em Cuiabá (MT), onde por sugestão do Sindilojas Goiás foi realizado o primeiro painel para debater a importância da comunicação no meio sindical;
- Incentivo ao uso racional de papel, doação de material reciclável para entidades filantrópicas, doação de móveis e equipamentos para o Juizado da Infância e Juventude de Goiás;
- Lançamento do Projeto Olho do Varejo, segurança para lojistas;
- Lançamento da Cartilha Bom Atendimento, um projeto em parceria com o Sindicato dos Empregados no Comércio no Estado de Goiás (Secceg);
- Promoção de reuniões para coibir a pichação de fachadas de prédios públicos e comerciais;
- Lançamento da campanha "Todos contra a Dengue" e participação em campanhas de incentivo a doação de sangue;
- Doação de bicicletas para crianças e adolescentes concluintes do Programa Educacional de Resistência às Drogas, Proerd, desenvolvido pelo Batalhão Escolar da Polícia Militar;
- Segunda edição do curso "Temporários do Comércio".

- O Sindilojas apresenta sua nova identidade visual em consonância com o Sistema CNC/Fecomércio/Sesc e Senac;
 - Lançamento da segunda edição do Guia Médico e Odontológico Sindilojas;
 - José Carlos Palma Ribeiro, foi nomeado Patrono da 33ª Copa Sesc que reuniu atletas, comerciários e familiares em um clima de confraternização e companheirismo.
- Diretores e assessores do Sindilojas participaram do 30º Congresso Nacional dos Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, realizado em Belo Horizonte (MG). Na ocasião, foi lançado o aplicativo Sindilojas Goiás durante a reunião dos assessores de Comunicação e Marketing.
 - O Sindilojas em parceria com a Associação dos Lojistas do Flamboyant Shopping (ASLOF) realizou palestras com nomes de referência nacional em marketing, vendas, motivação e atendimento, no Shopping Flamboyant. A primeira foi realizada no dia 26 de novembro, com o palestrante Daniel Godri e a segunda, foi realizada no dia 02 de dezembro, com Dudu Braga.
- Projeto Contribuinte Futuro: Com o objetivo de aumentar a arrecadação em curto prazo, incentivar a formalização das empresas, atraindo novos investimentos fomentando a economia goiana e o aumento no número de empregos formais, o Sindilojas apresentou à Secretaria de Estado da Fazenda (SEFAZ), o projeto Contribuinte Futuro que garante isenção de ICMS. Como requisito inicial, as empresas precisam ser formalizadas e ter faturamento de até R\$ 30 mil por mês. O secretário elogiou e acolheu a proposta que passou a ser estudada pela equipe técnica.



- Reuniões com associados para discutir a implantação do Veículo Leve sobre Trilhos (VLT) e os impactos da implantação para o comércio goianiense;
- Mobilização de lojistas na Avenida T-63 para protesto contra a forma de implantação dos corredores exclusivos para uso do transporte público coletivo na região;
- Reuniões com Secretário de Segurança Pública (SSP) para discutir a falta de segurança do comércio de rua;
- Visita a gabinetes de deputados da bancada goiana em Brasília, para discutir e acompanhar a votação do projeto de lei sobre a multa do FGTS e a regulamentação da terceirização de serviços públicos e privados;
- Lançamento de convênios universitários para associados e seus colaboradores,
- Lançamento do Guia Médico e Odontológico exclusivo para associados;
- Ampliação da Revista Sindilojas Goiás, deixando de ser Informativo, com um novo projeto gráfico;
- Realização de palestra com o economista Ricardo Amorim, com o tema "Oportunidades e desafios do varejo em Goiás", apresentando as perspectivas econômicas para 2014;
- Participação ativa na luta do setor produtivo contra o aumento do IPTU e ITU anunciado pela prefeitura de Goiânia em dezembro de 2013.

- Projeto Vinte e UM: Setor produtivo lançou projeto com objetivo de aumentar a participação ativa na vida política;
 - Pesquisa do Sindilojas revelou percepção do eleitor goianiense: 64,8% dos entrevistados não se lembraram em quem votaram para vereador nas últimas eleições;
- Aniversários de Campinas: Nos últimos 8 anos o Sindilojas prestigiou o aniversário do Bairro mais tradicional de Goiânia. A data 08 de julho foi comemorada por meio de homenagens, cartazes comemorativos, entre outras atividades;
 - GoiasFomento: convênio com a Agência foi retomado possibilitando soluções em crédito;
- Abertura em Feriados: possibilidade de abertura das lojas nos feriados foi uma conquista para os lojistas;
 - Criação da Central de Relacionamento Sindical (CRS);
 - Participação em audiências públicas para debater a revitalização do Centro de Goiânia e a readequação das calçadas acessíveis e piso tátil;
 - Sindilojas de Cara Nova: para garantir mais comodidade aos associados o Sindilojas modernizou seus ambientes de atendimento.



2015

2016

- A Diretoria do Sindilojas convocou lojistas das Avenidas T-7, T-9, T-63 e 85 para reunião na sede do sindicato sobre mobilidade urbana;
- Em comemoração ao Dia Mundial do Consumidor o Sindilojas realizou as campanhas "Weekend com Você" e Semana de Conciliação do Varejo;
- O Sindilojas em parceria com a ASLOF (Associação dos Lojistas do Flamboyant) trouxe a Goiânia no dia 29 de abril, a palestrante Regiane Romano para proferir a palestra "Novas Tecnologias Aplicadas ao Varejo";
- Sindilojas estreitou o programa "Momento Sindilojas" na Rádio 730 AM;
- A assessora de comunicação, Silvana Fonseca, ganhou o Prêmio Nacional de Comunicação Sindical Patronal durante o 31º Congresso Nacional de Sindicatos Patronais do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, realizado em Maceió (AL);
- Edifício sede ganha o nome José Evaristo dos Santos e Galeria exclusiva de Senhoras;
- Empresários, autoridades públicas e pioneiros do comércio varejista estiveram presentes no jantar que comemorou os 70 anos do Sindilojas Goiás;
- Lançamento do livro: Sindilojas Goiás 70 Anos: Vitrine Memorial;
- Prédio da Rua 1 ganha o nome Heno Jácomo Perillo;
- Lançamento da campanha Natal de Campinas: O Natal mais Família da Cidade.

Acesse o Relatório de Gestão 2010/2014 - 2014/2018 e confira na íntegra todas as ações desenvolvidas durante os últimos 8 anos de gestão.



- O Sindilojas e a Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg), inauguraram no dia 09 de março, o Escritório Regional de Atendimento na sede do Sindicato. O objetivo é agilizar a inclusão, alteração de processos, protocolo e envio de documentos, com foco no atendimento a contabilistas e empresários.
- Certificação Digital: parceria com empresa de soluções em Certificação Digital oferece aos associados descontos diferenciados na contratação do serviço. Sustentabilidade e economia são fatores importantes para quem necessita desta ferramenta administrativa para assegurar as transações online e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados.

A decorative graphic consisting of a wavy line that forms two large circles. The left circle is gold and contains the year '2017'. The right circle is blue and contains the year '2018'. The line starts from the left, goes down, then up to form the top of the 2017 circle, then down to form the bottom of the 2017 circle, then up to form the top of the 2018 circle, then down to form the bottom of the 2018 circle, and finally goes down to the right.

2017

2018

- Foi realizada a 2ª edição da Semana de Conciliação do Varejo;
- Sindilojas lançou o Atendimento Automático Via WhatsApp;
- Sindilojas e ASBAN firmaram convênio: 1ª Câmara de Conciliação e Mediação para resolução de conflitos financeiros à disposição dos associados;
- Revisão do Simples Nacional para varejistas: parceria proporciona a verificação de excesso nos recolhimentos de sua empresa;
- Projeto Vinte e Um ganha Prêmio Nacional: A premiação na categoria Liderança, Sociedade e Representatividade foi anunciada no encerramento do 33º CNSE. Luciana Delfino de Oliveira, secretária executiva do Sindilojas, apresentou como o Projeto Vinte e Um conquistou espaço em Goiás e mudou o relacionamento do sindicato com o legislativo.
- O Sindilojas lançou o curso Comércio Acessível em LIBRAS (Língua Brasileira de Sinais) para lojistas e empregados, na sede do sindicato;
- Associados ao Sindilojas têm o direito da exclusão do ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS: por meio de um Mandado de Segurança Coletivo, o Sindilojas garantiu o direito de excluir o ICMS da base de cálculo do PIS/COFINS dos seus associados.

Ações em Andamento

- Não incidência da Contribuição previdenciária sobre as seguintes verbas: Aviso Prévio Indenizado; 15 (quinze) primeiros dias de aviso doença; terço constitucional de férias; 13º salário indenizado e férias indenizadas;
 - Comissão Intersindical de Conciliação Prévia;
- Inexigibilidade e recuperação dos tributos do ICMS sobre a demanda de energia; ICMS sobre TUSD e TUST na conta de energia; ICMS seletividade sobre energia elétrica; 10% de multa incidente sobre o FGTS; Contribuição sobre cooperativas; ICMS sobre produtos importados, IPI sobre produtos importados;
 - Discussão sobre o valor do IPTU 2018 do município de Goiânia;
- Revisão administrativo-tributária das empresas do Simples Nacional da Contribuição para o PIS/Pasep e da COFINS, bem como do ICMS-ST.
 - DIFAL (Diferencial de Alíquota) do Simples Nacional.
 - Criação do Órgão Social para Proteção ao Eleitor (**Proel**).
O Sindilojas recebeu resposta positiva da Ordem dos Advogados do Brasil – Seção Goiás OAB-GO, para a criação do Órgão Social para Proteção ao Eleitor (Proel). A proposta foi analisada e aprovada por unanimidade. O Proel fiscalizará os concorrentes no pleito eleitoral, trazendo a todo momento informações sobre as condutas adotadas para orientar o eleitor, para que este possa escolher o seu representante de maneira mais transparente e segura.

À época assinaram a solicitação enviada à OAG-GO as seguintes entidades integrantes ao Projeto Vinte e Um; SINDILOJAS, SINCOPEÇAS, FECOMÉRCIO, SINDUSCON, ACIEG, ACIBS, SINDINFORMÁTICA, AGOS, FIEG, SINDTUR, SINAT, SECOVI, FCDL, SETCEG, FAEG, SGPA, CONSEGS, ADEMI, SICOOB ENGEURED, SICOOB LOJICRED E SINCOFARMA.

Hoje são 58 entidades que integram o Projeto.

Acesse e conheça o Projeto Vinte e Um @projeto21goiania



EQUIPE DE COLABORADORES DO SINDILOJAS GOIÁS

O que eles pensam sobre José Carlos Palma Ribeiro

Ao longo destes oito anos que o empresário José Carlos Palma Ribeiro esteve no comando do Sindicato do Comércio Varejista no Estado de Goiás, muitas inovações administrativas foram feitas. Durante este período, José Carlos angariou novos filiados ao sindicato e ampliou os serviços prestados à classe empresarial. Portanto, parabenizo-o pelo excelente trabalho realizado em defesa dos interesses da classe empresarial varejista.

José Evaristo dos Santos – Presidente da Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO)



José Carlos Palma Ribeiro representou com muita competência e eficiência o Sindilojas nestes últimos oito anos, desenvolvendo as atividades do Sindicato, buscando ampliar a prestação de serviços para o benefício de seus associados, conquistando respeito e visibilidade. Foi um legítimo representante dos lojistas do varejo de Goiás. Parabéns José Carlos!

Pedro Alves - Presidente da Federação das Indústrias do Estado de Goiás (FIEG)

Os dois mandatos de José Carlos tiveram o propósito de “construir” um novo sindicato, e de certa forma ele construiu. A visão de sindicato que se tinha anteriormente era de gestões centralizadas na figura do presidente e isso na gestão de José Carlos mudou. As ações realizadas passaram a ser vistas como coletivas e compartilhadas por toda a diretoria.

Eduardo Gomes dos Santos – Presidente do Sindilojas eleito para o quadriênio 2018/2022



José Carlos Palma Ribeiro implementou uma nova era no sindicalismo do comércio em Goiás. O conheci quando entrei na ACIEG e sempre tivemos uma relação muito amigável. Um grande entusiasta do sindicalismo, que aproximou as entidades e mudou o relacionamento entre seus dirigentes. Uma pessoa amiga e sempre solícita. Deixo aqui meus parabéns e votos de prosperidade!

Euclides Siqueira – Presidente da ACIEG (Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Goiás)

A dinâmica de trabalho do amigo José Carlos de Palma na presidência do Sindilojas vai marcar sua época. Foram oito anos de trabalho e que valorizaram a marca da sua instituição. Além de leal aos princípios do associativismo, buscou incansavelmente ações em prol do seu segmento, como inovação nos serviços e eventos, alinhando parceria com grande parte das entidades do mesmo segmento, mas ampliou o leque e a visibilidade, quando também atuou e liderou diretamente em ações que defendiam todo o setor produtivo.

Pedro Bittar – Presidente do Movimento Goiás Competitivo (MGC)



Eduardo Gomes dos Santos

A partir de 24 de março de 2018, Eduardo Gomes dos Santos, assume a presidência do Sindilojas Goiás. Eduardo aposentou-se como empresário e proprietário da Casas do Sítio, no segmento de produtos e insumos agropecuários, atividade econômica representada pelo Sindilojas. É advogado e integra a Diretoria do Sindilojas há 20 anos.

Como foi o início da sua trajetória profissional?

Ainda jovem, comecei a trabalhar em uma empresa do segmento agropecuário, na loja Casa da Lavoura e foi lá que minha história profissional se iniciou. Era ágil e buscava ir além das minhas tarefas, nunca ficava parado e sempre estava disposto a ajudar os colegas.

Sempre buscava fazer além do que me pediam, terminava um serviço e já iniciava outro. Dessa forma, meu esforço e dedicação foram notados pelos diretores da empresa. Trabalhei como auxiliar, office boy e fui promovido a vendedor.

Um dos proprietários da loja, o Eurípedes Ferreira dos Santos, que é ex-presidente do Sindilojas, sempre acreditou no meu potencial, valorizava a minha criatividade e também investiu na minha qualificação. Graças a ele, fiz vários cursos e fui me aperfeiçoando. A Casa da lavoura chegou a ser reconhecida como empresa modelo no país em termos de logística



“Era ágil e buscava ir além das minhas tarefas, nunca ficava parado e sempre estava disposto a ajudar os colegas”

na década de 70.

Em seguida foi aberta uma filial no Setor Universitário, lá não tinha gerente então passei a trabalhar na filial, mas nunca fui confirmado como gerente apesar de receber cartas motivacionais todos os meses de reconhecimento pelo trabalho e dedicação.

Meses depois retornei à matriz localizada na Avenida Castelo Branco e então fui promovido a Diretor Comercial e anos seguintes também me tornei Diretor Operacional. Na Casa da Lavoura permaneci por 20 anos. Foram 20 anos de muito aprendizado.

Quando e como despertou o interesse em participar de entidades de classe?

Fui motivado pelo Eurípedes que era um assíduo frequentador de entidades de classe. Conversávamos sobre associativismo e daí passei a me interessar pelo assunto, despertando o interesse de conhecer cada vez mais. Desde então comecei a frequentar reuniões na CDL Goiânia (Câmara de Dirigentes Lojistas), Sindilojas, Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg), entre outras entidades.

Em 1985 deixei a Casa da Lavoura para fundar minha própria empresa, a loja Casas do Sítio. Também foram vinte anos de muito aprendizado. Após minha aposentadoria iniciei um novo ciclo em minha vida, dando início ao curso de Direito.

O senhor assumirá o Sindilojas em um momento pós Reforma Trabalhista em que a contribuição sindical deixa de ser compulsória. Quais serão os desafios?

Acredito que se hoje acabassem todos os sindicatos e associações do país, com certeza os empresários se reuniriam novamente e constituiriam um novo sindicato, novas associações ou câmaras. A necessidade de união na luta pelos direitos e interesses é histórica, cultural e foi assim que tudo começou no passado. Essa certeza é motivadora para dar continuidade ao trabalho das gestões anteriores.

Apesar da contribuição sindical

não ser mais compulsória, a Convenção Coletiva de Trabalho ganhou muita força e será utilizada como um importante instrumento de negociação.

Qual a sua avaliação dos últimos oito anos presididos por José Carlos Palma Ribeiro?

Os dois mandatos de José Carlos

ser vistas como coletivas e compartilhadas por toda a diretoria. Tenho a convicção de que este trabalho deve ser continuado e vamos procurar desempenhar o melhor possível para os associados.

Qual o seu planejamento para a futura gestão?

Acredito em boas parcerias, na continuidade do bom relacionamento com os sindicatos laborais, que é de extrema importância manter um relacionamento colaborativo e cordial. Também buscaremos nos aproximar ainda mais com os contabilistas que é o nosso elo com o empresário.

Qual a sua mensagem para o associado ao Sindilojas Goiás?

A mensagem que eu deixo é que uma andorinha só não faz verão, é imprescindível que haja a participação de todos porque o sindicato está aí para defender o empresário, que hoje é repleto de im-

tiveram o propósito de “construir” um novo sindicato, e de certa forma ele construiu. A visão de sindicato que se tinha anteriormente era de gestões centralizadas na figura do presidente e isso na gestão de José Carlos mudou.

As ações realizadas passaram a

postos, encargos e o governo não se sensibiliza com as dificuldades enfrentadas diariamente pelo empreendedor. É justamente por isso que ele precisa se fortalecer e se unir ao seu representante legal para que possa ter seus interesses defendidos e seus direitos resguardados.

“Uma andorinha só não faz verão”



Tendências de 2018 para o varejo

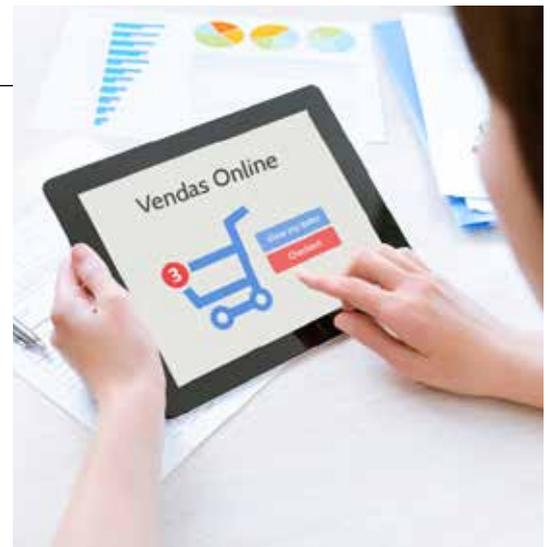
O ano de 2017 foi um marco para o setor varejista! Em decorrência dos “novos” hábitos de compra do consumidor, milhares de lojas físicas encerraram suas atividades, nos fazendo acreditar no seu declínio versus o domínio eminente das lojas virtuais. Mas as previsões para este ano de 2018 relatam que não se trata do fim e sim de um processo de transformação das lojas físicas; a necessidade de mudança trouxe a crise mas, diferente do que temíamos, a loja física permanecerá. Como uma lagarta em processo de metamorfose, ressurgirá encantadoramente como uma borboleta. E o que esperar para o ano de 2018?

A única certeza é a continuidade deste processo de metamorfose. Qualquer semelhança com o ano que se passou não é mera coincidência. Faz parte do permanente processo de inovação do varejo; é necessário paciência, observação e constante aprimoramento.

As lojas continuarão a florescer

Por Sanford Stein, Fundador e moderador do RetailSpeak

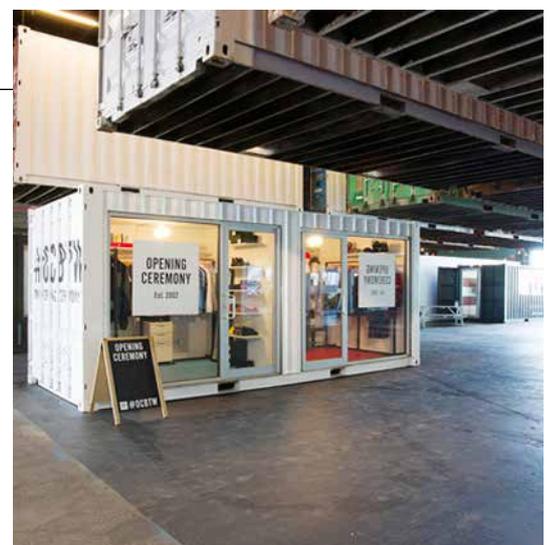
Sim, você leu certo!! A tecnologia irá alimentar, não frear, a existência das lojas físicas, que se tornam também espaços de rastreamento de dados do consumidor no mundo real. “A internet teve um efeito imponente na indústria e, como resultado, mesmo o menor varejista tem uma ótima oportunidade de se lançar e prosperar. Os custos de publicidade nunca foram tão baixos, devido ao poder das mídias sociais. O acesso a softwares também é mais barato, e permite que pequenos varejistas desenvolvam uma ligação e uma compreensão do que seus clientes desejam. Isso, por sua vez, permite que eles ofereçam um alto nível de produto e serviço”.



Mobilidade de lojas físicas

Por Michelle D'Oliveira, Arquiteta, Retail Coolhunter e Diretora Estratégica na empresa Love Spaces

Já pensou que sua loja física pode ser móvel? Um formato de loja se fortalece em resposta ao e-commerce: as lojas temporárias denominadas “pop up”. Elas não são novidade, mas são forte tendência para este ano e os próximos que virão. Grandes marcas já apostam nesta possibilidade de estratégia para testar e ganhar mercado em diversos locais. Marcas que nasceram na internet e são chamadas de virtuais, estão aderindo a este formato de loja para estabelecer uma relação mais próxima com o consumidor. “Os gigantes on-line sabem que as lojas físicas ainda representam mais de 90% das vendas no varejo.” Steven Johnson, Revista Atlantic.



Os formatos das lojas de varejo serão diversos

Por Neil Saunders, Diretor Gerente e Analista de Varejo no Global Data Retail

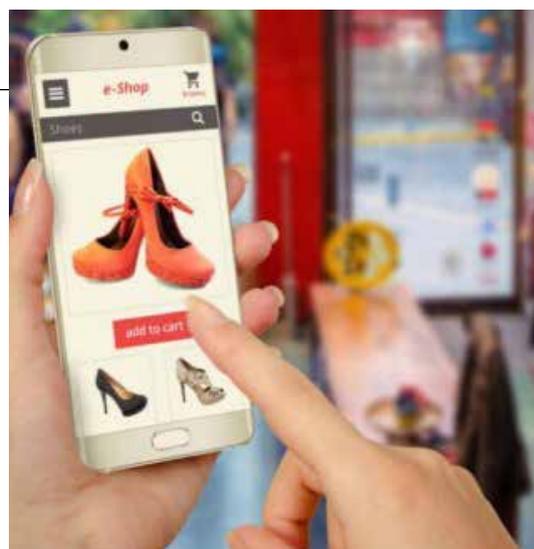
Uma variedade de novos formatos de lojas continuarão surgindo, atendendo as diferentes estratégias de negócios. Os hábitos dos consumidores mudaram, desde a pesquisa ao fechamento da compra, exigindo adaptações dos espaços de loja. A americana Target cria novo modelo de loja com dois acessos: um exclusivo para quem está com pressa ou quer pegar pedidos que foram feitos online, e outra para quem quer aproveitar as compras. Para outras marcas o espaço "caixa" deixa de existir; a área de estoque pode reduzir; lojas com espaços apenas de showroom, etc.



Tecnologias digitais contribuindo para personalização

Por Michelle D'Oliveira, Arquiteta, Retail Coolhunter e Diretora Estratégica na empresa Love Spaces

Os varejistas devem continuar explorando maneiras de inserir tecnologia nas lojas físicas com o objetivo de facilitar seus processos operacionais, criar conveniências na experiência de compra e acima de tudo, coletar dados do consumidor para personalização do atendimento. Quanto mais informações a respeito de hábitos, gostos e atividades dos consumidores, maior a possibilidade de estabelecer uma relação personalizada entre marca e consumidor. Estatísticas apontam que esta é uma forte ferramenta para fidelização de clientes. São diversas tecnologias que já estão sendo utilizadas nas lojas físicas: beacons, etiquetas RFID, QR Code, entre outras. Dê passos simples nessa direção e não pare!



Lojas para "estar"

Por Vaughan Rowsell, fundador da Vend

As pessoas continuarão a ir às lojas físicas, não porque desejam apenas "comprar coisas", mas porque desejam experiências; sim, o termo experiência continua em alta. As lojas perderam sua função única de venda e estão admitindo função social e de entretenimento.



Michelle D'Oliveira, Arquiteta, Retail Coolhunter e Diretora Estratégica na empresa Love Spaces, @lovespaces

Giba visita Sindilojas

O ex-jogador e campeão olímpico da Seleção Brasileira de Voleibol, Giba, visitou no dia 10 de janeiro, a sede o Sindilojas Goiás. Na oportunidade, o presidente do sindicato, José Carlos Palma Ribeiro, acompanhado por diretores e empresários, conheceram o Projeto "Gibinha" que trabalha os valores inerentes ao esporte, auxiliando na formação de cidadãos mais participativos perante a sociedade, estimulando a prática esportiva contra a obesidade infantil.



Homenagem

O empresário e diretor do Sindilojas, Divino Procópio de Oliveira, recebeu das mãos da Prefeita da cidade de Bela Vista (GO), Nárcia Kelly, a homenagem pelos relevantes serviços prestados ao comércio do município. A homenagem foi realizada no dia 27 de janeiro de 2018, no salão Paroquial de Bela Vista.



Certificação Digital

Parceria com empresa de soluções em Certificação Digital oferece ao associado descontos diferenciados na contratação do serviço. Sustentabilidade e economia são fatores importantes para quem necessita desta ferramenta administrativa para assegurar as transações online e a troca eletrônica de documentos, mensagens e dados.



Juceg inaugura Escritório no Sindilojas

O Sindilojas e a Junta Comercial do Estado de Goiás (Juceg) inauguraram no dia 09 de março de 2018, o Escritório Regional de Atendimento na sede do Sindicato. O objetivo do escritório é agilizar a inclusão, alteração de processos, protocolo e envio de documentos, com foco no atendimento a contabilistas e empresários. O atendimento será realizado de segunda à sexta-feira em horário comercial. **Informações entre em contato com o Sindilojas. Ligue (62) 3541-3054**

Quer abrir uma franquía?

Veja o ranking das marcas que têm mais lojas



A Associação Brasileira de Franchising (ABF) divulgou em fevereiro a lista das 50 maiores franquias do Brasil em número de unidades e dados preliminares de desempenho do setor em 2017. O Boticário segue na liderança pelo sétimo ano consecutivo, desde que a entidade passou a fazer essa lista, com 3.762 lojas.

A segunda posição é ocupada pela rede de lojas de conveniência AM PM MiniMarket, que possui 2.415 unidades. A terceira posição continua sendo da Cacau Show, com 2.081 lojas, seguida por McDonald's,

com 2.009.

O ranking considera apenas as empresas associadas à ABF e que enviaram seus dados para auditoria. A metodologia, porém, exclui grandes marcas que figuravam no topo da lista em 2016, mas que não enviaram suas informações em 2017. É o caso, por exemplo, do Subway, que aparecia em segundo lugar, com 2.153 lojas, e colchões Ortobom, que era a quinta colocada, com 2.011 unidades.

Segundo a ABF, a receita das franquias deve ter crescimento nominal

(sem descontar a inflação) de 8% na comparação com 2016, passando de R\$ 151,2 bilhões para R\$ 163 bilhões. A expectativa é que o número de unidades cresça 2%, superando 145 mil pontos de venda.

Em relação ao número de marcas, a prévia aponta uma redução de 6% no ano passado, com cerca de 2.800 redes atuantes. "Não necessariamente são empresas que fecharam. Algumas decidiram suspender o projeto de franquias devido ao delicado momento econômico", diz Altino Cristofolletti Junior, presidente da ABF.

23

Ranking Confira abaixo o ranking completo com o número de unidades de cada marca:

- | | | |
|------------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| 1. O Boticário - 3.762 lojas | 11. CVC - 1.097 | 21. Acqio - 672 |
| 2. AM PM Mini Market - 2.415 | 12. Bob's - 1.054 | 22. Nosso Bar - 670 |
| 3. Cacau Show - 2.081 | 13. Óticas Carol - 1.048 | 23. Hering Store - 623 |
| 4. McDonald's - 2.009 | 14. Correios - 1.002 | 24. CNA - 579 |
| 5. Jet Oil - 1.735 | 15. Farmácias FTB - 994 | 25. Localiza Rent a Car - 574 |
| 6. Lubrax+ - 1.617 | 16. Óticas Diniz - 991 | 26. 5àSec - 457 |
| 7. Kumon - 1.400 | 17. Seguralta - 912 | 27. Prepara Cursos - 452 |
| 8. BR Mania - 1.311 | 18. Fisk - 806 | 28. Havaianas - 439 |
| 9. Wizard by Pearson - 1.195 | 19. CCAA - 723 | 29. Farmais - 432 |
| 10. Dia% - 1.145 | 20. Chilli Beans - 722 | 30. Chiquinho Sorvetes - 425 |

O que Eles estão Fazendo?

Confira as proposições relativas ao comércio que tramitam na Câmara Municipal de Vereadores de Goiânia e Assembleia Legislativa do Estado de Goiás. Tais proposições são acompanhadas pela Assessoria Legislativa da Fecomércio Goiás. O objetivo é levar ao conhecimento de todos, "O que Eles estão fazendo"! A economia, defesa e representação do empresário lojista, é o trabalho do Sindilojas Goiás.

***É importante ressaltar que não julgamos o parlamentar, mas sim o seu trabalho e os reflexos bons ou ruins dos projetos apresentados.**

Projetos em tramitação na Câmara dos Vereadores de Goiânia



PL 0121/2018

Dispõe sobre a cassação de Alvará de Funcionamento de estabelecimentos que forem flagrados comercializando, adquirindo, transportando, estocando ou revendendo produtos oriundos de furto, roubo, descaminho ou outro tipo ilícito.

Situação: Em tramitação

Opinião do Sindilojas: Concordamos com o posicionamento e apoiamos as empresas que trabalham na legalidade.

Autor: Vereador Felisberto Tavares - PR



24



PL 2093/2017

Dispõe sobre a obrigatoriedade de manutenção de Brigadas de Combate a Incêndio Particular em estabelecimentos, edificações e eventos de grande concentração de público no município de Goiânia.

*Caberá à Brigada de Incêndio e Primeiros Socorros, zelar pelo cumprimento de todos os itens de segurança exigidos pelo Código Estadual de Segurança contra Incêndio e Pânico do Estado de Goiás, bem como observar os riscos que possam potencialmente gerar acidentes ou expor a perigo a integridade física dos usuários.

**O descumprimento ao disposto nesta lei sujeitará o infrator à multa no valor de R\$ 2.000,00 (dois mil reais), duplicando-se em caso de reincidência e provocando a suspensão do Alvará de Funcionamento até que seja sanada a infração.

Opinião do Sindilojas: Traz custos e os lojistas já pagam a Taxa Potencial de Incêndio e Reparelhamento aos Bombeiros.

Situação: Em tramitação

Autor: Vereador Gustavo Cruvinel - PV



PL 0814/2017

Dispõe sobre a alteração da Lei Complementar nº 14 de 29 de dezembro de 1992, na parte em que disciplina o uso dos estacionamentos no município de Goiânia. É assegurado ao consumidor o tempo de, no mínimo, 30 minutos para a saída do estacionamento após o pagamento do valor devido pela utilização do mesmo.

Situação: Em tramitação

Opinião do Sindilojas: Este projeto interfere na livre concorrência.

Autor: Vereador Carlin Café - PPS





PL 1132/2017

Prevê em shoppings centers, hiper e supermercados, devem possuir 10% de suas cadeiras e mesas adaptadas para portadores de necessidades especiais nas praças de alimentação com local preferencial para deficientes, idosos e gestantes.

Caso o estabelecimento não cumpra as determinações previstas na matéria, ficarão sujeitos a penalidades que incluem advertência, multa dependendo do prazo, e de acordo com a unidade fiscal de referência de Goiânia, e finalmente a suspensão da atividade comercial de Alvará de Funcionamento.

**A não observância desta lei sujeitará aos infratores a multa de R\$ 250,00 aplicada em dobro em cada reincidência, onde a fiscalização da mesma ocorrerá por conta do órgão de defesa do consumidor do município.*

Situação: Em tramitação

Opinião do Sindilojas: Como será controlado em todos os ambientes?

Autor: Vereador Paulo Daher – DEM



PL 0902/2017

O objetivo do projeto é instituir no âmbito do município de Goiânia a cobrança por minuto nos estacionamentos, deixando de se computar a primeira hora de forma integral e fracionado a partir dos primeiros quinze minutos após a primeira hora, como é usual e previsto em lei. Pois não é razoável exigir do consumidor que pague por um serviço que não utilizou. Visa atingir os estacionamentos de rua e os consumidores que se deslocam pela cidade para pequenos serviços e afazeres do dia a dia, como buscar um documento ou apenas fazer um lanche. Com essa flexibilização da cobrança, mais consumidores utilizarão os estacionamentos, impulsionando o comércio de modo geral e beneficiando, sim, os proprietários dos estacionamentos.

Situação: Em tramitação

Opinião do Sindilojas: O debate deve ser ampliado.

Autora: Vereadora Priscila Tejeta – PSD



Projetos em tramitação na Assembleia Legislativa



PL 1468/2017

Dispõe sobre período de gratuidade nos estacionamentos públicos e privados para pessoas com deficiência e idosos, equivalente ao dobro do tempo daquele concedido aos demais usuários.

***Na hipótese de o estacionamento não conceder período de permanência gratuita, deverá estabelecer no mínimo 15 minutos como bonificação aos veículos automotores utilizados por pessoas com deficiência e idosos.*

Situação: Em tramitação

Opinião do Sindilojas: A discussão deste assunto deve ser ampliada.

Autor: Deputado Estadual Virmondes Cruvinel – PPS





PL 2131/2017

Obriga a divulgação, nas embalagens, do tempo natural de degradação e das formas de descarte final dos produtos potencialmente nocivos ao ambiente e dá outras providências. **A multa deverá ser revertida em partes iguais para as Associações e Cooperativas de materiais de reciclagem legalmente registradas e cadastradas nas prefeituras municipais do Estado, será de 1 UFIR por embalagem, aumentada em 50% em casos de reincidência, não podendo ultrapassar R\$100.000,00 UFIR's.

Situação: Em tramitação

Opinião do Sindilojas: Essas instruções são de obrigação do fabricante e não do varejista. Gera multa e desemprego.

Autor: Deputado Estadual Wagner Siqueira – PMDB



PL 1157/2017

Dispõe sobre o direito do consumidor ter acesso a documento que motive a recusa ou restrição de crédito. Assim, o fornecedor deve emitir, no ato da recusa, documento indicando os motivos, o responsável pela negativação, o banco de dados consultado e os produtos e serviços que o consumidor deseja contratar com os respectivos valores.

****Situação: Em tramitação*

Opinião do Sindilojas: Impõem às empresas uma obrigatoriedade de apresentar documento de caráter subjetivo.

Autor: Deputado Estadual Diego Sorgatto – PSB



PL 2063/2017

Dispõe sobre a proibição do uso de placas informativas, impressão em bilhetes ou cupons em estacionamentos, pagos ou gratuitos, do comércio em geral no âmbito do Estado de Goiás, com os seguintes dizeres: "Não nos responsabilizamos por danos materiais e/ou objetos deixados no interior do veículo".

****Situação: Em tramitação*

Opinião do Sindilojas: Poderá contribuir para o fim desta prática ilegal.

Autor: Deputado Estadual Lívio Luciano - PMDB



LEGENDA:

 Não concordamos

 Concordamos

 Concordamos em termos. A discussão deve ser ampliada.



TEC
SECURITY

(62) 3282 - 1550 / 3249 -6977

E-mail: tecsecurity@tsecurity.com.br

www.tsecurity.com.br



Portas Giratórias - Detector de Metais

Produtos & Serviços

- Portas de segurança com Detector de Metais
- Portas Giratórias Personalizadas para Hotéis
- Controle de Acesso
- Detectores de Metais
- Hall de Atendimento
- Acessórios
- Assistência Técnica

A Tec Security

Contamos com uma moderna linha de produtos que inclui portas giratórias com detector de metais (PGDM) com ou sem escudos blindados, eclusas semi-automáticas, quiosques, portas giratórias para hotéis (Plaza), fachadas e detectores de metais de diversos modelos, tanto portais quanto manuais, além de desenvolver projetos personalizados. Todos os produtos e serviços são destinados a garantir segurança patrimonial de seus clientes.

Varejo terá a melhor Páscoa dos últimos cinco anos



28

De acordo com a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), as vendas do varejo voltadas para a Páscoa deste ano deverão crescer 3,5% em relação à Semana Santa do ano passado, já descontada a inflação do período. Confirmada a projeção, esse seria o melhor desempenho das vendas reais do varejo nesta data comemorativa desde 2013 (+4,8%). Na mesma data de 2017, o varejo registrou o primeiro aumento no volume de vendas (+1,1%) após acumular perda de 5,2% em 2015 e 2016. A melhor Páscoa para o setor ocorreu em 2010 (+9,5%), ano em que a economia cresceu 7,5% e o volume total de vendas do varejo avançou 10,9%.

Os estabelecimentos do varejo alimentício, tais como hiper, super e minimercados, além das lojas especializadas em produtos associados à Páscoa, deverão faturar cerca de R\$ 2,2 bilhões com as vendas voltadas para a Semana Santa deste ano.

A queda nos preços dos chocolates

(-8,0%), do azeite de oliva (-3,8%) e dos pescados (+0,2%), conforme mostra o IPCA-15, deverá estimular o crescimento das vendas. Por outro lado, os aumentos dos preços dos combustíveis (+7,7%) e das passagens rodoviárias intermunicipais (+6,7%) deverão atingir aqueles que pretendem se deslocar durante a Semana Santa. As projeções da CNC se baseiam nos aspectos sazonais das vendas, levando-se ainda em consideração as tendências de evolução dos níveis de ocupação e renda e, principalmente, as variações dos preços de produtos relacionados com essa data.

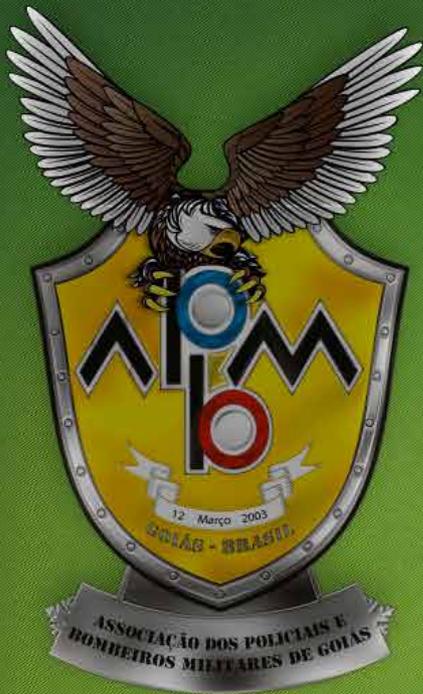
Contratação e efetivação

Ainda segundo estimativas da CNC, no varejo, o aumento das vendas deverá gerar cerca de 10,6 mil postos de trabalho temporário – número ligeiramente superior às 10,5 mil vagas geradas na Páscoa passada. Os maiores demandantes de trabalho temporário deverão ser os hiper, super e minimercados, respondendo por aproximada-

mente 62% do total de vagas oferecidas. O salário médio de admissão no varejo deverá ser de aproximadamente R\$ 1.220, o que representará um avanço de 4,5% em relação àquele percebido na Páscoa de 2017.

Tão importante quanto o número maior de contratações será a taxa de efetivação em 2018. Do total de vagas temporárias oferecidas pelas atividades envolvidas com a Páscoa, 7,7% deverão se tornar postos de trabalho efetivo – maior percentual em três anos. “Além de impactos positivos decorrentes da reforma trabalhista, contribui decisivamente para uma maior absorção de trabalhadores temporários o momento mais favorável do varejo brasileiro de alimentos, que vive seu melhor momento em mais de três anos”, aponta Fabio Bentes, chefe da Divisão Econômica da Confederação e responsável pelo levantamento.

Valorizando a Segurança!



Assessoria Jurídica
Proteção Veicular
Rastreador de Veículos
Rede de Convênios

ASSISTÊNCIA 24 HS
SPUTNIK
RASTREAMENTO

0800 030 6672
0800 777 9740



ÁGUA
PROTEÇÃO

www.aguiaprotecao.org.br



Lanternagem, Pintura, Lavajato, Reparação de Acessórios e Polimento em Geral, etc

Mantenha sua leitura em dia e prepare-se para encarar os negócios com mais segurança e conhecimento

Aventuras Empresariais

Aventuras Empresariais conta com uma série de artigos do jornalista John Brooks para o veículo The New Yorker. A obra mostra que o poder das decisões é capaz de alavancar uma empresa ou dizimá-la. "O trabalho de Brooks é um grande lembrete de que as regras para administrar um negócio forte e criar valor não mudaram. Primeiro, há um fator humano essencial em cada empreendimento empresarial.

Autor: John Brooks

Editora: Best Business



O Maior Vendedor do Mundo

A obra conta a história de Hafid, um pobre guardador de camelos que alcança a riqueza. Aborda que superar os feitos dos concorrentes é bom, mas superar os próprios feitos é tudo. É preciso saber combinar amor e paixão pelo que se faz a um sistema eficaz de vendas, para ter saúde física e mental admirável, além de poder e riqueza.

Autor: Og Mandino

Editora: Record

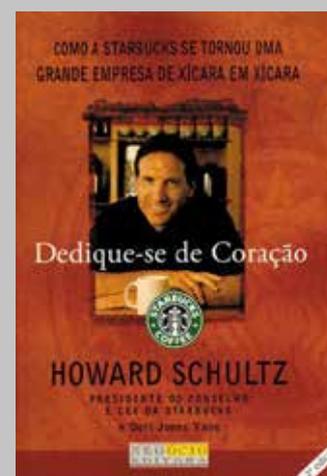


Dedique-se de Coração

O livro conta a história da Starbucks, uma das mais notáveis do mundo dos negócios na última década. Traz reflexões a respeito da tomada de decisões estratégicas e assertivas.

Autor: Howard Schultz

Editora: Negócio



A SEGURANÇA QUE VOCÊ PRECISA **PARA VENDER MUITO MAIS**



CDL
Goiânia

**Cheque
Seguro**

**Aumente suas vendas, evite inadimplência
e reduza custos operacionais.**

- Atendimento ágil, prático e personalizado
- Garantia de cheques de todo o território nacional
- Ressarcimento de até 100% do valor do cheque
- Sua empresa oferece mais uma opção de pagamento
- Aumento de vendas a prazo
- A CDL assume todos os custos de cobrança de cheques devolvidos

Fale com nossos consultores:  **3616-3865**

 [cdlgoiania](#)

 [cdlgoiania](#)



CDL
Goiânia



www.cdlgoiania.com.br



Sistema CNDL



Uma impressão
IMPRESSIONANTE!
É SÓ NA FLEX GRÁFICA.

Integridade | Satisfação | Agilidade | Relacionamento | Transparência | Ética

www.flexgrafica.com.br
(62) 3207-2525