

REVISTA

sindilojas

O GUIA DO EMPRESÁRIO

GOIÁS

PUBLICAÇÃO DO SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA NO ESTADO DE GOIÁS
SINDILOJAS | GOIÂNIA, ABRIL/MAIO - 2016 - ANO 7 - Nº 30



NOVA CONSCIÊNCIA POLÍTICA UNE LOJISTAS

SINDILOJAS FORNECE PLACAS OBRIGATÓRIAS PARA LOJISTAS

O jogo de placas é gratuito e pode ser retirado na sede do sindicato

ENTREVISTA | JOSÉ ELITON

Secretário analisa dados de segurança pública em Goiás e mostra resultados positivos com a maior presença de policiais nas ruas

O COMÉRCIO QUE EU QUERO

Projeto caminha pelo Centro e constata simpatia dos lojistas pela Zona 40

**NÃO DEIXE ACUMULAR ÁGUA PARADA E SUJEIRA
NAS CALHAS E TELHADO DO SEU COMÉRCIO.
O PERIGO AUMENTOU E A RESPONSABILIDADE
DE TODOS TAMBÉM.**

O COMBATE É TODO DIA!





José Carlos Palma Ribeiro
Presidente do Sindilojas Goiás

OS VENTOS COMEÇAM A MUDAR

QUE A ECONOMIA brasileira vai mal, já sabemos, mas de que forma podemos enfrentar e vencer o desafio de levar o país de volta aos rumos do crescimento? Como estar pronto para uma retomada da confiança do empresário?

A atual situação pode ser revertida, mas não deve depender apenas do setor empresarial. Sem medidas duras e coordenadas pelo governo, a crise econômica do Brasil tende a se agravar em meio a um quadro recessivo de maiores proporções da que já enfrentamos hoje.

Os números não deixam dúvidas sobre a gravidade, embora estejam tentando mascarar a crise com interpretações convenientes e a negação dos dados captados pelas diversas consultorias econômicas e entidades de classe. O Brasil está tecnicamente estagnado e a crise econômica de 2016 não é mais uma hipótese, é um fato. Dizer o contrário é negar a realidade do país.

Um cenário de incerteza está instalado, e é natural que em ano eleitoral, as preocupações se acentuem. Se sua empresa já vive as consequências, como você está participando da solução? Não adianta ir às ruas e na hora de tomar iniciativa contra algo que atinge diretamente o próprio negócio, o empresário se

esconder. Quanto custa essa omissão?

Para mudar o Brasil é preciso começar na sua cidade, dentro da empresa. Temos que nos atentar ao trabalho que está sendo feito pelos parlamentares. É preciso conhecer posicionamentos e **COMO VOTA QUEM PEDE O SEU VOTO!** Na ausência desse acompanhamento, criam-se projetos de lei esdrúxulos, que apontam obrigações repetidas e infindáveis placas que devem ser afixadas no interior da loja que podem gerar inúmeras autuações.

Dentre os motivos que levaram à atual situação econômica do Brasil como falta de investimentos em infraestrutura, planejamento estratégico de longo prazo, submissão da política econômica à política partidária estão também a falta de debate político e o envolvimento da população.

Os ventos começam a mudar. Empresários já se reúnem para debater erros e acertos políticos que vão influenciar diretamente em seus negócios. A participação é o caminho mais rápido para contribuir na retomada da crise. Esteja presente! Não delegue o destino da sua empresa a terceiros que não têm compromisso com a nossa categoria.

Boa leitura!

SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA NO ESTADO DE GOIÁS

Sindilojas - GO
Rua 90, Nº 320, Ed. José Evaristo dos Santos - Setor Sul - Goiânia - Goiás - Brasil
CEP: 74093-020
Fone: (62) 3541-3054
E-mail: contato@sindilojas-go.com.br
Site: www.sindilojas-go.com.br

PRESIDENTE

José Carlos Palma Ribeiro – CONSERTTUS

DIRETORIA

1º Vice-Presidente: Ruimá Dionísio dos Santos – RIVAL CALÇADOS
2º Vice-Presidente: Waldomiro Dall Agnol – VILLE BLANC EN PROVENCE
3º Vice-Presidente: José Evaristo dos Santos – CINZEL COMERCIAL
4º Vice-Presidente: Eurípedes Ferreira dos Santos – CASA DA LAVOURA
5º Vice-Presidente: Geraldo Emídio Borges – TECIDOS MOREIRA

1º Secretário: Eduardo Gomes dos Santos – CASAS DO SÍTIO
2º Secretário: Sebastião Peixoto de Moura – MINI SHOPPING TIÃO PEIXOTO
3º Secretário: Donato Ribeiro de Brito – MIL COISAS UTILIDADES

1º Tesoureiro: José Teles Neto – PAPELARIA GUANABARA
2º Tesoureiro: Miguel Mendes de Medeiros – MBM PRODUTOS DE ESCRITÓRIO
3º Tesoureiro: Gethsemani Saraiva de Goiaz – PAPELARIA NOVO MUNDO

Diretor Sindical: Divino Procópio de Oliveira – MAGAZIN OLIVEIRA
Diretora Sindical: Ana da Silva Mendes – AGROSAFRA INS. AGROPECUÁRIOS
Diretor Sindical: Raimundo Pires de Oliveira – PAPELARIA OPÇÃO LASER JET
Diretora Sindical: Margareth Maia Sarmiento – PÉ & CIA CALÇADOS
Diretor Sindical: Divino José Dias – O BOTICÁRIO
Diretor Sindical: Helder Lincoln Meirelles Lima – ALTO VERÃO MODAS

CONSELHO FISCAL

Vitalino Araújo de Lima – LOJAS RAINHA
Antonio Meneghello – BULK CONFECÇÕES
Geraldo Emídio Borges Júnior – TECIDOS MOREIRA
Imad Esper Esper – SAVAN CALÇADOS
Zenilda Dionísia dos Santos – RIVAL CALÇADOS

DIRETORES ADJUNTOS

Agenor Braga e Silva Filho
Francisco Capel
Rubens Kirsteim Júnior

SECRETÁRIA EXECUTIVA

Luciana Delfino de Oliveira

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Mona Brito

CONSULTORIA JURÍDICA

Nádia Tavares C. de Moraes

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO

Silvana Fonseca (JP - 2444/GO)

DIAGRAMAÇÃO

Casa da Árvore Comunicação

CAPA

Edimar Borges

IMPRESSÃO

Gráfica Art 3



ESPECIAL SINDILOJAS

6



DESTAQUE

10



DIREITO DO LOJISTA

15



FIQUE ATENTO

16



AGENDA

17



ENTREVISTA

18



VARIÉDADES

21



LEITURA EM DIA

22



INFORME SINDILOJAS

24



FATOS & FOTOS

26

VIZINHANÇA SOLIDÁRIA, COMÉRCIO SEGURO

Visando prevenir crimes no comércio da capital, que vem alcançando índices preocupantes, o Sindilojas está liderando a criação de grupos de empresários através do aplicativo WhatsApp, a exemplo dos grupos já existentes na Rua 8 (Centro) e Faculdade Fasam que alcançam resultados positivos entre a comunidade.

O projeto experimental do Sindilojas começou pelo bairro Campinas e o grupo criado em novembro de 2015 tornou-se um importante canal de comunicação entre o sindicato e os lojistas. A finalidade é compartilhar informações durante ou após o horário comercial, repassando em tempo real a todos os membros do grupo, inclusive à equipe da Polícia Militar, atitudes de pessoas suspeitas para evitar a abertura de crediário com uso de documentos furtados,

cheques e dinheiro falsificado ou adulterado, além de furtos, roubos, entre outros.

Segundo o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, o projeto por meio da aproximação de vizinhos, lojistas e policiais, facilita as ações preventivas no intuito de contribuir na redução de crimes, melhorando a sensação de segurança na comunidade. “Além de Campinas e do Centro, levaremos o projeto para outros bairros como Novo Horizonte e para onde recebermos sugestões”, afirma o presidente.

“Convidamos moradores e lojistas para se unirem a nós e colaborarem com a segurança e bem-estar da comunidade da qual fazem parte, através da mudança de condutas, agindo de maneira pró-ativa atuando como fiscal da segurança”, conclui.

PARA INTEGRAR O PROJETO “VIZINHANÇA SOLIDÁRIA, COMÉRCIO SEGURO” ENTRE EM CONTATO COM O SINDILOJAS. LIGUE (62) 3541-3054.

SIPAG, A MAQUININHA DE CARTÕES DO SICOOB LOJICRED.

Conheça o **SIPAG** e aproveite as vantagens de ser **COOPERADO SICOOB LOJICRED**:

- Não possui taxa de adesão;
- Mensalidades de R\$ 70,00 C/ Fio e R\$ 97,00 S/ Fio;
- 3 primeiros meses isentos de mensalidade;
- Tecnologia de última Geração;
- Antecipação rápida e com taxas altamente competitivas.



SIPAG - Tecnologia de ponta para seus **COOPERADOS** crescerem.



www.sicooblojicred.com.br

Telefone: (62) **3214-2800**

PA - SINCOPEÇAS Tel.: (62) 3293-3441

PA - INHUMAS Tel.: (62) 3511-1991

PA - TRINDADE Tel.: (62) 3505-0700

Central de Atendimento Sicoob - **0800-642-0000**

Cartões Sicoobcard - **0800 702 0756**

Telefone destina-se ao atendimento de reclamações e denúncias dos consorciados.

Deficientes auditivos ou de fala - **0800 940 0458**

O COMÉRCIO QUE EU QUERO

Projeto caminha pelo Centro e constata simpatia dos lojistas pela Zona 40

A **REPORTAGEM** da Revista Sindilojas Goiás caminhou pelas ruas do Centro de Goiânia para conversar com lojistas, dando continuidade ao projeto “O Comércio que Eu Quero”!

Entre algumas necessidades, pontos fracos e sugestões apontadas, a implantação da zona 40 no trânsito da região foi ressaltada. Segundo a Secretaria Municipal de Trânsito, Transporte e Mobilidade (SMT), as intervenções da zona 40, que reduz de 60 para 40 quilômetros por hora a velocidade entre a Praça Cívica e as avenidas Araguaia, Tocantins, Paranaíba, Goiás e Anhanguera, têm o objetivo de diminuir o número de acidentes na região e também a gravidade. Isso porque, em veículos a 40 km/h, seus motoristas são capazes de reagir e frear os carros antes do impacto e, mesmo ocorrendo um atropelamento, as chances de sobrevivência da vítima são maiores. “Com a velocidade reduzida os pedestres e ciclistas têm noção do que acontece a sua volta”, afirmou o ex-secretário da SMT Andrey Azeredo, que comandou a fase de implantação no Centro.

A sensação positiva entre os empresários foi unânime sob os argumentos de que os motoristas ao trafegarem com velocidade reduzida, têm a chance de contemplar o comércio local e que a travessia dos pedestres pode ser feita com mais tranquilidade. Porém, o Sindilojas solicitou à SMT revisão e uma possível flexibilização nas avenidas Araguaia, Tocantins e Paranaíba principalmente após às 19 horas.



VALDIVINO DE OLIVEIRA, proprietário da San Martin



Acredito que o projeto é positivo e traz segurança. Se os estudos de tráfego apontam como o correto a se fazer, por que não? Principalmente quando se trata de proteção ao cidadão. Se o objetivo é para o bem da coletividade, que seja bem-vindo.

Sobre o projeto O Comércio que Eu Quero, aponto que infelizmente o poder público demonstra incapacidade de gestão, passando uma sensação de conivência com as situações degradantes do Centro, como por exemplo, a situação em que muitos moradores de rua se encontram por aqui.

Assim, como falta vontade política para a retirada de fato dos ambulantes e camelôs das ruas, falta a mesma vontade para resolver a falta de estacionamento. A revitalização do Centro já foi tão debatida e nada de concreto foi feito, que estamos cansados e não acreditamos que seja possível acontecer”.



MOZART MARTINS DE OLIVEIRA, proprietário da San Remo Moda Masculina



Acredito que a velocidade em alguns pontos, como na Avenida Tocantins, deveria ser repensada para 60 km/h. Vejo com bons olhos essa implantação e torço muito para o melhor aqui pro Centro. O futuro que espero é o de uma nova gestão pública que faça mais pela cidade, que zele pelo asfalto e segurança. A implantação de um estacionamento rotativo controlado seria excelente”.



RUIMÁ DIONÍSIO,
proprietário da Rival Calçados



Espero que a zona 40 contribua para a redução de acidentes, mas acho que a velocidade em algumas avenidas como Paranaíba e Tocantins, poderia ser de 50 ou 60 km/h.

Dentre os gargalos do Centro está a sensação de insegurança após as 20h e o comércio informal pelas calçadas da Avenida Anhanguera, principalmente. Aos sábados é mais grave ainda, pois não há fiscalização. Infelizmente nenhuma medida verdadeiramente efetiva foi tomada para resolver a situação dos “camelôs” não só do Centro, mas também de Campinas.

A implantação de um estacionamento rotativo controlado seria um bom caminho para solução de muitos problemas, trazendo mais conforto e comodidade para os clientes. Assim como alguma ação efetiva para coibir a pichação que tanto atrapalha o visual e a identidade do Centro.

Dentre as iniciativas positivas está a sinalização dos pontos turísticos da cidade que deve ser elogiada. As placas que indicam como chegar ao Centro de Convenções, parques e aeroporto, por exemplo, foram muito bem distribuídas e valorizam a cidade. Outra iniciativa interessante é a movimentação artística implantada pela Secretaria de Cultura. Projetos como a Galeria Noturna, música pelas ruas e dentro dos Mercados Populares aproximam a população do Centro”.



RAIMUNDO PIRES DE OLIVEIRA,
proprietário da Papelaria Opção



Percebi que a implantação da zona 40 foi bem recebida pelos lojistas, mas não pelos motoristas que trafegam pelo Centro todos os dias, muitos dizem que o trânsito perdeu fluidez. Como lojista acho positivo, pois

nossas fachadas ficam mais visíveis. Também elogio por motivo de segurança, são inúmeros pedestres circulando todos os dias pelo Centro e a velocidade reduzida diminui o número de acidentes e também a gravidade dos que possam acontecer.

Quando falamos em necessidades para o Centro não se pode deixar de citar os problemas com estacionamento. A cada dia são muitas reclamações de clientes que deixaram de consumir por aqui pela falta de comodidade em não ter onde estacionar. Isso atrapalha muito as nossas vendas e por consequência, muitos passaram a preferir os shoppings.

Os lojistas também sofrem muito nos momentos de carga/descarga e com as péssimas condições do transporte coletivo que vão influenciar no fato do empregado chegar atrasado, estressado ou em algumas situações serem até furtados, roubados no trajeto dentro do transporte.

O comércio que eu quero é aquele livre da concorrência desleal da informalidade. Neste momento em que estamos passando por uma “limpeza” na política, acredito que estamos num bom caminho para o futuro. Os políticos devem pensar antes de se corromperem, pois amanhã tudo pode vir à tona e ter seu nome manchado para sempre. Espero que o próximo prefeito(a) venha com vontade e capacidade de gestão”.

SINDILOJAS FORNECE PLACAS OBRIGATÓRIAS PARA LOJISTAS

O jogo de placas é gratuito e pode ser retirado na sede do sindicato

DEVIDO ÀS CONSTANTES autuações registradas no comércio, muitas delas por desconhecimento e falta de informação do lojista a respeito da afixação de placas obrigatórias, o Sindilojas Goiás reforça a importância da regularização diante de órgãos fiscalizadores como o PROCON, Agência do Meio Ambiente, entre outros.

Determinada pela nossa legislação, a afixação de placas indicativas são obrigatoriedades que devem ser cumpridas por todos os estabelecimentos comerciais em atividade. Cada lei está ligada a um respectivo decreto que pode determinar as dimensões, tamanho da fonte e até a cor da placa.

Buscando contribuir para que o lojista cumpra tais exigências com rigor e economia, o Sindilojas Goiás oferece um jogo de placas totalmente gratuito. O referido conjunto de placas é constituído das seguintes indicações:

- Exija a Nota Fiscal;
- PROCON Estadual;
- PROCON Municipal;
- Lei da Entrega;
- Lei do Troco;
- Código de Defesa do Consumidor disponível para consulta em local visível e de fácil acesso;

■ Entre outras placas não obrigatórias que o lojista pode optar em utilizar ou não, como 'Não aceitamos Cheque', 'Proibido Fumar no estabelecimento', etc.

Segundo o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, a iniciativa tem o objetivo de gerar uniformidade e praticidade para o lojista que deve afixar essas placas no interior da loja para o consumidor, evitando autuações. "O material se encontra à disposição do lojista na sede do sindicato e deve ser retirado gratuitamente ou solicitado por telefone", explica o presidente José Carlos.



PARA OBTER O JOGO GRATUITO DE PLACAS, ENTRE EM CONTATO COM O SINDILOJAS. LIGUE (62) 3541-3054, FAÇA-NOS UMA VISITA (RUA 90 N° 320, ED. JOSÉ EVARISTO DOS SANTOS – SETOR SUL) OU ENVIE E-MAIL PARA IMPRENSA@SINDILOJAS-GO.COM.BR

Invista em INOVAÇÃO para reduzir seus gastos e otimizar seus resultados

ATENÇÃO, ASSOCIADO!

Em parceria com o Sindilojas, o Grupo Siac apresenta o Siac Net, software de gestão em nuvem com excelente performance, mobilidade e o melhor custo-benefício, para você controlar sua empresa de forma segura, prática e eficiente.



FAÇA UM TESTE GRATUITO POR 30 DIAS:

www.siac.net.br

E mais:

CONHEÇA NOSSO LANÇAMENTO:

siacTV

Uma ferramenta para divulgar seus serviços e alavancar suas vendas.



Solução que possibilita a divulgação de anúncios, vídeos, notícias ou promoções em TV. Você cria e gerencia seus anúncios de onde estiver, utilizando qualquer dispositivo com acesso à internet.

Comece a experimentar gratuitamente agora:

siactv.com.br



/siac.net /siacnet

(62) 4005-8550

www.siac.net.br - comercial@gruposiac.com.br
Rua 19, Quadra 52, Lote 01, Jardim Santo Antônio, Goiânia, GO



NOVA CONSCIÊNCIA POLÍTICA UNE LOJISTAS

Setor empresarial de Goiás se reúne em prol do Impeachment da presidente Dilma Rousseff

COMENTÁRIOS a respeito da atual crise político-econômica brasileira enfrentada nos últimos anos tornaram-se cada vez mais comuns entre as pessoas. Dentre os mais prejudicados por essa conjuntura nacional estão os 420 mil pequenos empreendedores que fecharam as portas de janeiro a outubro de 2015, quase três vezes mais em relação a todo o ano de 2014.

O Brasil e o mundo já enfrentaram adversidades, em maior ou menor escala como o crash da Bolsa de Nova Iorque em 1929, a recente crise internacional de 2008 e os inesquecíveis ciclos de inflação nacional. Todas essas situações foram superadas, apesar de cada uma delas deixar sequelas. Agora, diante de uma das mais graves

situações da história, não será diferente: a turbulência passará.

É o que espera os empresários goianos mobilizados a favor do impeachment da presidente Dilma Rousseff. Independente de bandeira partidária, o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, aponta que o Sindicato está extremamente preocupado com os desdobramentos negativos da crise política e econômica instalada no País. “Nem a indústria, o comércio e o consumidor têm confiança. Assim, está tudo travado. Criou-se um vácuo de inércia devido a ineficiência de gestão econômica (do governo) que conseguiu travar o País, inclusive, perante o resto do mundo”, diz.

Segundo líderes classistas, a mudança no executivo promoverá a retomada da confiança do setor produtivo. Para demonstrar tal situação, o presidente da Associação Comercial, Industrial e de Serviços do Estado de Goiás (Acieg), Euclides Siqueira, em nome de todas as entidades participantes do Fórum Empresarial, entregou um manifesto ao deputado Jovair Arantes, relator do processo de impeachment, durante visita à Federação do Comércio do Estado de Goiás (Fecomércio-GO) no dia 28 de março.

No enfrentamento da crise, há variáveis sobre as quais a sociedade não tem controle, como as políticas públicas e as decisões adotadas pelo Governo Federal e o Congresso Nacional. Mas é possível reivindicar medidas, sugerir alternativas, criticar os equívocos e manter permanente diálogo com as autoridades na busca de soluções. Nesse sentido, tem sido relevante a mobilização das entidades de classe representativas dos setores produtivos.

O Sindilojas representa cerca de 45 mil empresas goianas. Ao lado das entidades produtivas que compõem o Fórum Empresarial de Goiás, tem se manifestado contra os acontecimentos políticos ocorridos em Brasília envolvendo a presidente Dilma Rousseff e o ex-presidente Lula. A entidade defende o afastamento imediato da presidente.

O setor empresarial varejista enxerga com grande temor a crise política instalada no País. “Os prejuízos são incalculáveis.

Denigrem a imagem do Brasil, espantam os investimentos e geram incerteza e recessão. O resultado é trágico: fechamento de empresas, aumento do desemprego, diminuição do poder de consumo e queda da competitividade. O País é colocado fora do caminho de desenvolvimento”, explica José Carlos Palma Ribeiro.

“O setor produtivo não pode aceitar que a desordem política esteja acima dos interesses brasileiros. Cobramos lucidez, honradez e um firme posicionamento de nossos parlamentares, no sentido de encontrarem rapidamente uma solução para esse labirinto que, a cada dia nos surpreende com novos e repugnantes fatos”, defende José Carlos.

O presidente da Fecomércio-GO, José Evaristo dos Santos, considera que este momento de exposição é importante para que a sociedade entenda o porquê da discordância dos empresários na manutenção de Dilma no poder. “Queremos dialogar e expor o nosso posicionamento. Nossa preocupação é a busca de uma solução rápida para que o Brasil saia desta grave crise econômica em que se encontra”, explicou José Evaristo dos Santos.

O presidente da Federação das Indústrias do Estado de Goiás (Fieg), Pedro Alves de Oliveira, afirmou que a entidade apoia o impeachment da presidente Dilma Rousseff e acredita que deveria ser promovida uma nova eleição. “A permanência dela no poder deve acarretar aumento do índice de desemprego, redução da renda e fechamento de empresas”, conclui o presidente da Fieg.

ENTRE EM CONTATO COM O SINDILOJAS. ENVIE SUA OPINIÃO, SUGESTÃO, RECLAMAÇÃO OU DÚVIDA. LIGUE (62) 3541-3054 OU FAÇA-NOS UMA VISITA.



A DIRETORIA DO SINDILOJAS ESTEVE PRESENTE NA MANIFESTAÇÃO REALIZADA NO DIA 13 DE MARÇO, EM GOIÂNIA. EMPRESÁRIOS DO SETOR VAREJISTA FORAM MOBILIZADOS ATRAVÉS DE REUNIÕES, REDES SOCIAIS E VISITAS. A ENTIDADE CONFECCIONOU FAIXAS E CONVOCOU TODOS A SE UNIREM EM PROL DE UM BRASIL MELHOR.

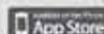


DESTAQUE SEU CUPOM GRÁTIS



Baixe o aplicativo do Guia de Cupom

Disponível em:



EXCLUSIVO



30% DE DESCONTO

Restaurante **ARABE**

EXCLUSIVO



32% DE DESCONTO

NEW TREND

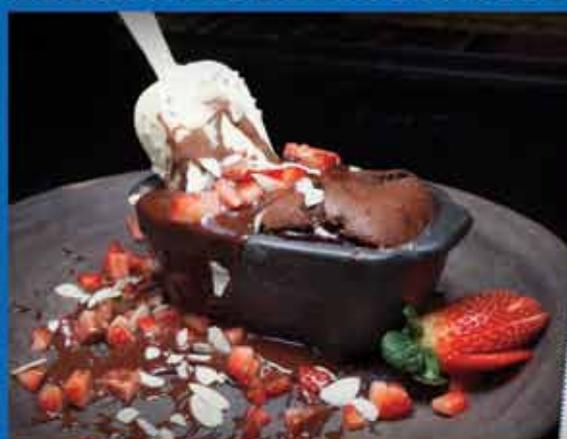
EXCLUSIVO



28% DE DESCONTO

HYODO

EXCLUSIVO



46% DE DESCONTO

Bela Sôue

EXCLUSIVO



50% DE DESCONTO

SOCILA

EXCLUSIVO



77% DE DESCONTO

Equilíbrio e Saúde Centro Clínico

VISITE NOSSO SITE E VEJA MAIS OFERTAS

guiadecupom.com



VEJA MAIS OFERTAS NO SITE
guiadecupom.com

Baixe o aplicativo do Guia de Cupom



SANDUÍCHE + FRITAS A PARTIR DE R\$14,90

Exclusivo para este cupom. (Oferta não disponível no site).
Oferta válida de segunda a sexta-feira das 11h às 15h e das 18h às 23h
Opção 1: 1 Sanduíche + Fritas, de até R\$ 21,80 por R\$ 14,90
Opção 2: 2 Sanduíches + Fritas, de até R\$ 43,60 por R\$ 24,90
Opção 3: 4 Sanduíches + Fritas, de até R\$ 87,20 por R\$ 48,90

*Válido para a linha classic burger: cheeseburger tradicional, cheeseburger especial, cheeseburger verano, cheddar burger. Para consumo no local ou retire no local. Taxa de embalagem pago à parte. Não inclui bebidas e sobremesas

Av T-9, Qd CH, Lt 1-A Jardim Planalto - Goiânia

VÁLIDO ATÉ 10/10/2016

RODÍZIO DE COMIDA ÁRABE NO ALMOÇO OU JANTAR POR R\$59,90

Exclusivo para este cupom. (Oferta não disponível no site).
Válido todos os dias no almoço das 12h às 15h
e no jantar das 19h às 22h.

Rodízio servido na mesa com 20 pratos diferentes
Cordeiro assado não está incluso no rodízio
Porções servidas a vontade.

Promoção não válida para confraternização.

Avenida 83 N° 205 Setor Sul - Goiânia

VÁLIDO ATÉ 10/10/2016

GRAN GATEAU POR R\$19,90

De R\$36,90 Por R\$19,90

Válido com este cupom ou pelo código retirado no site.

Válido de segunda a sexta das 11h às 0h00,
sábados e feriados das 16h às 0h00 e domingo das 11h às 0h00.

Gran Gateau, livre adaptação da famosa sobremesa do Bistrô Paris 6 de São Paulo. É uma versão jumbo do petit gateau, servido com picolé gourmet de morango, ganache de chocolate ao leite, morangos frescos e lascas de amêndoas.

Rua João de Abreu, 192 Ed. Aton, Pça do Sol, Setor Oeste - Goiânia

VÁLIDO ATÉ 10/10/2016

ENTRADA DE CARPACCIO DE PEIXE BRANCO + COMBINADO DE 30 PEÇAS + HOT FILADELFIA

POR R\$89,90

De R\$124,90 Por R\$89,90

Exclusivo para este cupom. (Oferta não disponível no site).

Válido todos os dias no almoço das 12h às 14h, e no jantar das 18h às 23h.

Rua 145, N 580, St. Marista - Goiânia

VÁLIDO ATÉ 10/10/2016

MASSAGEM RELAXANTE + PEDRAS QUENTES + SPA PARA OS PÉS

POR R\$64,90

Válido com este cupom ou pelo código retirado no site.

1 Pessoa de R\$300 por R\$64,90

Válido de segunda a sexta 8h às 20h e sábado das 8h às 13h.

Necessário agendamento pelo telefone 42 3278-3701.

Serviço realizado em um ambiente totalmente específico para relaxamento, decoração, aromas, voltados para relaxamento e bem estar.

Rua C-235, esquina com Rua T-O67, Setor Bueno - Goiânia

VÁLIDO ATÉ 10/10/2016

HIDRATAÇÃO PROFUNDA + ESCOVA

POR R\$39,90

De R\$80,00 Por R\$39,90

Exclusivo para este cupom. (Oferta não disponível no site).

Necessário agendamento prévio conforme disponibilidade da área de estética do Salão Social no telefone 42 3291-3100.

C-235 Q. 582 Lt. 07 N. 846 Nova Suíça - Goiânia

VÁLIDO ATÉ 10/10/2016



VOCÊ SABE O QUE É ADVOCACIA PREVENTIVA?

Investir na prevenção jurídica da empresa significa economia de tempo e dinheiro

MUITAS EMPRESAS já têm a Advocacia Preventiva como algo indispensável, desde a elaboração do contrato social até os atos administrativos ou comerciais. O objetivo é diminuir conflitos de forma a evitar a insatisfação dos contratantes e a possibilidade de disputa judicial, trazer produtividade e sustentabilidade com a adoção de métodos mais seguros.

O serviço prevê a aplicação segura da legislação específica de forma a evitar a fiscalização e a aplicação das sanções advindas dos órgãos públicos e por consequência, a diminuição dos custos com despesas judiciais e com a contratação repentina de advogados, os quais, muitas vezes, desconhecem o perfil da empresa.

A presença de um advogado é imprescindível, seja pela dinâmica da vida moderna, tornando a orientação

fundamental, evitando-se assim que a empresa venha a cometer erros. A ascensão desta “ferramenta” ocorre devido à consciência que os empresários, em especial os mais precavidos, estão tomando antes da realização de seus negócios.

Segundo o presidente do Sindi-
lojas, José Carlos Palma Ribeiro,
contratar um serviço especializado
trata-se de uma atitude coerente

e prática que os empresários brasileiros estão recorrendo para se resguardarem de possíveis demandas judiciais para si e terceiros. “A necessidade de uma assessoria preventiva é uma realidade e está se tornando cada vez mais comum, assim deixamos para trás a antiga prática de procurar um advogado apenas quando o problema já surgiu”, Avalia José Carlos.

DÚVIDAS? O ADVOGADO RESPONDE.
ENVIE SUA PERGUNTA PARA
IMPRESA@SINDILOJAS-GO.COM.BR
OU LIGUE (62) 3541-3054.

25 Anos

DE **TRADIÇÃO** E **CONFIANÇA**
NOS MELHORES **SHOPPINGS**
DE **GOIÂNIA**.

AMOLAÇÃO DE ALICATES | JÓIAS | RELÓGIOS | CÓPIAS DE CHAVES | ÓCULOS | GRAVAÇÕES | CARIMBOS

FLAMBOYANT PISO DECK SUL | TEL: 3921-5545 | GOIÂNIA SHOPPING | TEL: 3234-0152



DEVOLUÇÃO INTEGRAL DO TROCO É LEI

Estabelecimentos comerciais são obrigados a devolverem o troco integral e em espécie ao consumidor

DE ACORDO com o Procon Goiás cerca de 50 estabelecimentos comerciais já foram autuados em Goiânia e Região Metropolitana por desrespeitarem a Lei Estadual 19.232, que está em vigor desde o dia 16 de março de 2016. A nova lei obriga todos os estabelecimentos comerciais a devolverem o troco integral em espécie aos consumidores.

A legislação também prevê que caso o lojista não possua moedas ou cédulas de menor valor terá que arredondar o preço do produto para menos. “Era comum o PROCON receber reclamações de consumidores relatando que os lojistas não tinham moedas ou cédulas de baixo valor para o troco no momento da aquisição de algum produto. E por esse motivo o fornecedor obrigava o consumidor a adquirir algum outro produto que não tinha a intenção de comprar ou devolver o troco em balinhas, chicletes, caixas de fósforo ou outros itens. Esta lei veio para proteger e dar mais segurança jurídica ao consumidor”, afirma o gerente de fiscalização do PROCON GOIÁS, Marcos Rosa.

DIVULGAÇÃO

Equipes de fiscais do PROCON estão percorrendo o comércio para verificar o cumprimento da lei que também determina que sejam afixados cartazes de dimensões de, no mínimo, 20 cm x 30cm em local visível informando sobre a nova lei. Caso seja constatado o descumprimento, é lavrado auto de infração que poderá acarretar em sanções administrativas (conforme artigo 56 do Código de Defesa do Consumidor) convertidas em multas cujo valor varia de R\$ 558 reais a R\$ 8 milhões de reais dependendo do porte econômico do estabelecimento, do faturamento bruto, gravidade da infração e também da possível reincidência.

É dado prazo de dez dias para recurso junto ao Departamento Jurídico do órgão. Denúncias podem ser feitas pelo telefone 151 na capital ou Região Metropolitana. Quem mora no interior pode telefonar para o número: (62) 3201-7100 ou ainda acessar a plataforma de atendimento virtual PROCON Web, no site do PROCON Goiás www.procon.go.gov.br.

O SINDILOJAS GOIÁS ESTÁ FORNECENDO COMO CORTESIA O CARTAZ DA LEI DO TROCO, NAS DIMENSÕES ESTABELECIDAS PELA LEGISLAÇÃO. LIGUE (62) 3541-3054 E SOLICITE O SEU CARTAZ.



PALCO GIRATÓRIO DO SESC APRESENTA O ESPETÁCULO FLOR DE MACAMBIRA

Apresentação da peça do Coletivo Teatral Ser Tão Teatro da Paraíba acontece no dia 1º de maio

O PALCO GIRATÓRIO do Sesc apresenta no dia 1º de maio, domingo, às 16h, o espetáculo “Flor de Macambira” do Coletivo Teatral Ser Tão Teatro do estado da Paraíba. A primeira peça do circuito Palco Giratório 2016 a ser apresentada em Goiás será encenada ao ar livre no Parque Flamboyant (Jardim Goiás, entre as ruas 15, 12, 46, 55, 56 e Avenida H).

A PEÇA

Flor de Macambira é uma festa popular com música, comicidade, cor e teatralidade que conta a história da jovem Catirina, a mais bela flor da Fazenda Macambira, que sucumbe aos vícios e tentações mundanas e, para salvar a si e a seu amado, mergulha nas profundezas de sua alma.

Tipos do cotidiano brasileiro como o coronel sanguinário, o padre mercantilista, o bicheiro corrupto e o triunvirato do capitalismo: o economista ilusionista, o banqueiro especulador e o marqueteiro enganador vão sendo apresentados, quadro a quadro, no espetáculo.

O GRUPO

O Coletivo Ser Tão Teatro é um grupo de pesquisa que surgiu em 2007 na cidade de João Pessoa a partir da reunião de alunos e profissionais das artes cênicas do Departamento de Teatro da Universidade Federal da Paraíba (UFPB). O grupo vem se destacando no cenário artístico nacional há oito anos com uma trajetória de sucesso e uma pesquisa especialmente voltada para o trabalho do ator, teatralidade, musicali-

dade e para o treinamento físico/energético. Ao longo de sua história, foram montados os espetáculos: Vereda da salvação (2007), Farsa da boa preguiça (com Clowns de Shakespeare – 2010), Coronel de macambira – experimento (2010), Flor de macambira (2011), Farsa da boa preguiça (remontagem com elenco exclusivo do grupo – 2012), Alegria de naufragos (2015). Desde 2008 o grupo realizou cinco edições da Mostra de Teatro de Grupo, evento que tem sido um espaço de intercâmbio artístico entre grupos brasileiros.

PALCO GIRATÓRIO DO SESC APRESENTA O ESPETÁCULO FLOR DE MACAMBIRA COLETIVO TEATRAL SER TÃO TEATRO (PB)
DATA: 1º DE MAIO (DOMINGO)
HORÁRIO: 16 HORAS
LOCAL: PARQUE FLAMBOYANT (JARDIM GOIÁS)
ENTRADA FRANCA

O PALCO GIRATÓRIO

Reconhecido no cenário cultural brasileiro como um dos mais importantes projetos de difusão e intercâmbio das Artes Cênicas, intensifica a formação de plateias a partir da circulação de espetáculos dos mais variados gêneros, em todos os estados brasileiros, nas capitais e no interior, desde 1998. Muitos desses espetáculos dificilmente encontrariam, sem o apoio do Sesc, viabilidade comercial para apresentações nas diversas regiões do país.

Ao todo, já foram 7.696 apresentações com 253 grupos de teatro de rua, circo, dança entre outras linguagens artísticas — em instalações do Sesc, praças e outros espaços urbanos. Mais do que entretenimento, essa iniciativa tem como objetivo não só a troca de experiências e vivências entre os artistas, mas também a difusão de montagens regionais pelo país afora, além de criar oportunidades de inserção de artistas, produtores e técnicos no mercado de trabalho.





JOSÉ ELITON

DEFENDE PARCERIA COM SINDILOJAS PARA AMPLIAR AÇÕES EM SEGURANÇA PÚBLICA

Vice-governador e secretário de Segurança Pública e Administração Penitenciária destaca investimentos do governo em inteligência e inovação tecnológica

O **VICE-GOVERNADOR** e secretário de Segurança Pública e Administração Penitenciária (SS-PAP), José Eliton, diz que mantém inteira disposição para congrega esforços e somar iniciativas no sentido de ampliar medidas de combate à criminalidade que beneficiem o comércio em todo o Estado. Ele defendeu parcerias especialmente no que se refere à ampliação do banco de dados da Pasta a partir de imagens coletadas pelos lojistas em seus estabelecimentos. Segundo explica, investimentos em inteligência e inovação tecnológica são algumas das prioridades definidas pelo governador Marconi Perillo. Ele cita como marco a criação da Superintendência de Ações e Operações Integradas. Destaca o papel do projeto denominado Plataforma de Sistemas Integrados (PSI), qualificada como “o que há de mais avançado em termos de inteligência de segurança no país”.

O vice-governador e titular da SSPAP citou o aplicativo I9X, de fácil manuseio, totalmente gratuito, e que pode ser baixado no celular por qualquer pessoa. Com ele,

uma pessoa pode, por exemplo, informar e até filmar uma ocorrência e enviar para o comando de polícia. Imediatamente uma viatura que estiver mais próxima será acionada, em tempo real. “Da mesma forma que o cidadão comum, os comerciantes, empresários, prestadores de serviço, de qualquer lugar, de qualquer estabelecimento, terá por meio do I9X um canal direto com a polícia”, afirma.

Nesta entrevista à Revista Sindilojas Goiás, José Eliton ressalta que os índices de criminalidade no estado estão em queda em todas as modalidades. Os serviços de inteligência conjugados com forte presença das forças policiais nas ruas em ações integradas, ostensivas e preventivas têm resultados positivos. Furtos e roubos a comércio apresentaram redução de 33,21% em Goiás de janeiro a março, restabelecendo a curva descendente desse indicador. Esse número foi o menor dos últimos seis meses. Em Goiânia, a redução do número de casos de roubos e furtos em comércio de janeiro a março deste ano foi de 29,15%.



Qual é a projeção do governo do Estado para investimentos em inovação e na estrutura de Inteligência da Polícia Civil e Militar no combate ao crime?

Ao assumirmos a Secretaria de Segurança Pública e Administração Penitenciária recebemos determinação expressa do governador Marconi Perillo no sentido de priorizar investimentos em inteligência e também em inovação tecnológica.

Imediatamente, criamos uma Superintendência de Ações e Operações Integradas que teve como missão a construção de um projeto denominado Plataforma de Sistemas Integrados (PSI) que entrou em funcionamento. Esta plataforma é o que há de mais avançado em termos de inteligência de segurança no país. A partir desse sistema, que manterá uma base de dados integrada de todas as forças que constituem o aparato de segurança do estado, mais as informações coletadas junto aos municípios, Polícia Federal e entidades representativas do setor privado, as nossas forças policiais atuarão em conjunto no combate à criminalidade. Elas estarão unidas em todas as etapas de suas atividades, desde a análise de cenários, passando pelo planejamento estratégico, à operacionalização e acompanhamento. Essa ferramenta inovadora foi concebida

dentro do contexto do programa de Inovação e Tecnologia do Estado de Goiás, o Inova Goiás, e certamente contribuirá para redução significativa dos indicadores de criminalidade no estado.

Durante entrevista coletiva, no dia 7 de março, foi divulgada uma análise dos dados de segurança pública em Goiás que mostrou resultados positivos com a maior presença de policiais nas ruas. Entre os índices, o único indicador que sofreu aumento foi o de roubo a comércio, que cresceu 7%. Quais serão as ações desenvolvidas em relação a este indicador?

Naquele momento, fizemos uma avaliação inicial da primeira semana com ações ostensivas nas ruas da cidade e verificamos uma tendência para a redução de algumas modalidades de crimes, como o furto e roubo de veículos, furtos e roubos a transeuntes entre outros. Com 22 dias de gestão, fizemos outra análise que confirmou a queda nos números de delitos nas principais áreas da cidade.

No final de março, pudemos verificar que, com o serviço de inteligência integrada e de ações conjuntas entre as corporações, obtivemos grande êxito na redução de crimes em todas as modalidades. Furtos e roubos a

comércio foram analisados e apresentaram uma redução de 33,21% de janeiro a março, restabelecendo a curva descendente desse indicador. O número registrado em março foi o menor dos últimos seis meses.

Em Goiânia, a redução do número de casos de roubos e furtos em comércio de janeiro a março deste ano foi de 29,15%. Durante o mês de março foram registrados 282 casos na capital, contra 380 em fevereiro e 398 em janeiro deste ano. A tendência de queda não só foi mantida como sofreu redução expressiva na linha de incidência nos últimos seis meses. Os dados que divulgamos recentemente demonstram, ainda, que a presença ostensiva de policiais nas ruas teve um impacto importante na redução de índices de homicídios, roubos e furtos a pessoas.

Por meio de um projeto do Sindilojas, intitulado “O Comércio que Eu Quero”, lojistas de Campinas reivindicam monitoramento também nas ruas adjacentes à Avenida 24 de Outubro, como na Alberto Miguel. Há algum projeto nesse sentido?

Além de integrar as forças internas da Secretaria de Segurança para um melhor planejamento e definição de ações estratégicas para enfrentar a criminalidade em todo o estado e, em particular, na capital, a Secretaria de Segurança Pública busca ampliar o sistema de monitoramento por meio de câmeras de vigilância nas principais cidades goianas. Estabelece, ainda, parcerias com as prefeituras e suas guardas municipais e sistemas próprios de monitoramento para unir esforços e obter resultados mais qualitativos. Só em Goiânia, a SSPAP irá instalar 280 novas câmeras de vigilância em pontos críticos da cidade. Em sua totalidade, serão 430 câmeras monitorando toda a capital.

Outra reivindicação para Campinas foi de atenção especial da segurança pública na guarda das lojas no período noturno, já que muitas possuem um patrimônio considerável em estoque. Como a guarda é feita atualmente?

Consideramos muito importante essa questão. É im-

portante destacar que toda a sistemática de monitoramento e vigilância das principais cidades, assim como a presença dos policiais em pontos nevralgicos da capital e das cidades maiores, e por extensão, no bairro de Campinas, em Goiânia, passa a ser feita a partir da análise profunda de dados digitalizados e que alimentam o sistema de inteligência da Segurança Pública. Com isso, tomando como referência o número de ocorrências de delitos em determinados locais, datas e horários, toda ação policial será rigorosamente planejada e executada para cumprimento de metas. A

partir do que há em registros na base de dados da Plataforma de Sistemas Integrados em relação a casos de furtos e roubos em áreas específicas, como, por exemplo, o bairro de Campinas, certamente aliará, conforme as estratégias definidas, todo um aparato policial para atender o que demandar a situação.

Olho do Varejo é o nome de um convênio firmado entre

o Sindilojas e a Secretaria de Segurança Pública no ano de 2011. Por meio da iniciativa, o lojista contribuía com a segurança do seu negócio e, também, da população, enviando as imagens gravadas pelas câmeras dos equipamentos de segurança das lojas para a polícia via Sindilojas. O objetivo era construir um banco de imagens para colaborar na investigação de furtos e roubos no comércio. Esse projeto poderia ser retomado de alguma forma, onde os lojistas pudessem contribuir de forma mais efetiva? A disposição da Secretaria de Segurança Pública é a de congrega esforços, de somar iniciativas e poder consolidar no estado o maior banco de dados de segurança possível, e para isso está buscando parcerias seja com outros órgãos públicos, seja com a iniciativa privada. O papel dos empresários e dos comerciantes nesse processo é fundamental, uma vez que eles vivem a realidade local com suas fragilidades e necessidades. Portanto, a iniciativa do Sindilojas nos anima e nos dá a certeza de que todos juntos poderemos enfrentar de maneira mais eficaz a criminalidade e obter resultados positivos para o conjunto da sociedade.

“
Aplicativo I9X, de fácil manuseio, que pode ser baixado no celular, beneficia comerciantes, empresários, prestadores de serviços e trabalhadores
”



VARIEDADES

A DOR E A DELÍCIA DE SER MULHER



MARGARETH MAIA SARMENTO
Pé & Cia Calçados
(Diretora do Sindilojas
e presidente da
Associação dos
Empresários de
Campinas (Assecamp)).

NÃO SEI COMO ELA CONSEGUE, título do filme dirigido por Douglas Mc Grath em 2011, ilustra como uma mulher moderna quer ser multifuncional e perfeita: trabalha fora de casa como analista financeira, educa dois filhos, cuida do marido e de si mesma para se manter elegante e arrumada. Ela perde noites de sono mentalizando sua agenda do dia seguinte para dar conta de seus afazeres, sempre se culpando por não ter cumprido algo da lista do dia anterior: levar os filhos para a escola, dedicar-se ao trabalho, dar mais atenção ao marido, eventos sociais, tempo para os amigos, praticar atividade física, entre outras inúmeras tarefas.

A personagem até consegue equilibrar estes dois lados de sua vida – as tarefas domésticas como mãe de família e as responsabilidades profissionais, decorrentes de seu trabalho - embora tenha de desenvolver habilidades para enfrentar a acirrada competição dentro da empresa e malabarismos para lidar com os conflitos domésticos.

Este malabarismo não é tarefa fácil. É preciso aparar a ‘bolinha’ da empresa, da escola, de um filho que adoeceu, da ordem da casa e ainda não se esquecer de si mesma. Se casada for, renovar a cada dia o brilho do seu casamento.

Muitas mulheres fazem escolhas para conciliar vários aspectos de suas vidas ou resolvem dedicar-se seja mais à carreira, à maternidade ou ao casamento. Não há definitivamente uma solução para todas as mulheres. Elas são únicas e as soluções para as suas vidas também são.

As conquistas das mulheres ao longo dos

anos também geraram muitas frustrações, não só por terem de conviver, compartilhar e competir num universo predominantemente machista, em que muitas vezes os salários são menores mesmo desempenhando a mesma função de um homem. Mas também porque a mulher, naturalmente, se sente culpada por tentar equalizar o tempo entre trabalho e família. Paradoxalmente administrando a dor e a delícia de SER MULHER.

Nossa cultura por um lado continua preconizando a figura da mulher dedicada aos filhos, em casa e, por outro, eleva o trabalho a um status de sucesso e modernidade. As mulheres de hoje têm maior possibilidade de escolha e maior poder de decisão. Porém, ainda é escassa a participação feminina nas entidades de classe e na política.

Elas já optam por não ter filhos para dedicarem-se à carreira, ou deixam uma carreira promissora para dedicarem-se à família; congelam os óvulos para poderem ter ambos, tudo a seu tempo. Mas essa gama de possibilidades não faz com que se sintam ainda mais frustradas?

A mulher deverá procurar fazer escolhas que lhe convém. O essencial é que tenha em

mente que não há uma forma de ser mulher, mas uma forma que convém a cada mulher ser. A cada uma de se inventar e reinventar, segundo sua história e o momento de vida que atravessa. É preciso guardar em mente que esta construção deve constantemente ser retomada e repensada para cada ser cujo destino é o de se tornar mulher e feliz.





3 LIVROS ESSENCIAIS PARA QUEM ESTÁ COMEÇANDO A EMPREENDER

QUEM É EMPREENDEDOR sempre precisa buscar novas fontes de informação. Isso é especialmente verdade no caso dos empreendedores iniciantes, que não possuem a experiência como aliada na hora de administrar o negócio próprio.

Para quem gosta de aprender por meio da leitura, indicamos 3 livros essenciais para todo dono de empresa. As obras ensinam,

por exemplo, a montar um bom plano de negócios, definir o diferencial, testar a ideia e fazer mais com menos.

As indicações são de Bento Costa, coordenador do MBA Marketing e Varejo no Ibmecc/DF; Marcelo Lage, do movimento Startify; e Solange Machado, docente da Business School São Paulo (BSP).

PARA QUEM QUER SER EMPREENDEDOR

Muitas pessoas gostariam de ser empreendedoras, mas não querem ou não podem abandonar sua condição de empregado. Porém, mesmo dentro de uma corporação é possível desenvolver comportamentos empreendedores. É o que afirma o livro “Empreendedorismo Corporativo”, de José Dornelas. O livro é uma boa pedida para os que são atraídos pelo mundo do negócio próprio, mas ainda precisam conseguir coragem (e recursos) para abrir sua própria empresa.

“Muitos empregados não se enxergam além. Porém, as corporações precisam de empreendedores, daqueles que melhoram produtos e processos, indo além da obrigação”, diz Costa. “Você pode ser um empreendedor dentro de uma empresa, apesar das amarras.”

“Empreendedorismo Corporativo”

Autor: José Dornelas

Editora: LTC



PARA QUEM QUER FAZER MAIS COM MENOS

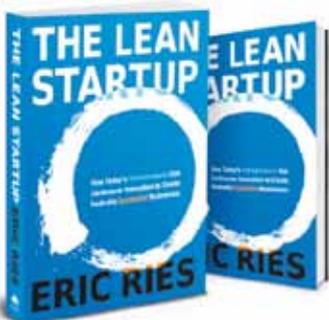
Eric Ries teve uma abordagem inovadora para desenvolver e lançar produtos: a ideia é obter sucesso, mas sem desperdiçar nem tempo nem recursos.

Um dos pontos principais da obra “Lean Startup”, afirma Solange, está na “cocriação”. Se sua ideia de negócio não é valorizada pelos consumidores na fase de testes, é preciso reconstruir o projeto junto com esses clientes. A ideia é obter um produto ou serviço alinhado com os interesses do seu público-alvo (sem muitos rodeios).

“Lean Startup” (“A Startup Enxuta”)

Autor: Eric Ries

Editora no Brasil: Leya Brasil



PARA QUEM BUSCA INSPIRAÇÃO

Todo empreendedor deve conhecer os nomes Jorge Paulo Lemann, Marcel Telles e Beto Sicupira. No portfólio, eles colecionam empresas como Ambev, Budweiser, Burger King e Heinz. O estilo de gestão do grupo dos empreendedores, chamado 3G Capital, é de meritocracia e busca incessante por eficiência e controle de custos.

A obra conta os bastidores dessa história de empreendedorismo e é um exemplo de como sonhar grande pode valer a pena.

“Sonho Grande”

Autora: Cristiane Correa

Editora: Primeira Pessoa



PÁGINAS ANTIGAS

Além das páginas, livraria encanta colecionadores de preciosidades musicais

A **LIVRARIA PÁGINAS ANTIGAS** está entre as mais tradicionais e conhecidas de Goiânia. Com 32 anos de tradição, oferece um estoque variado de livros didáticos, literários, entre outros gêneros, além de possuir uma característica peculiar que é seu amplo mix musical, que agrada seus fieis clientes colecionadores de discos LP's, como também CD's e DVD's usados, raros ou esgotados.

É comandada por Joaquim Lourenço, a frente da administração familiar desde sua abertura em 1984. Inicialmente, quando a loja se localizava na Rua Santa Luzia, em Campinas, tinha como foco a venda de livros usados. Daí o nome Páginas Antigas.

Após três anos de funcionamento mudou-se para a Rua 4 esquina com a Rua 9, no Centro, onde está localizada atualmente.

O gerente Max de Brito trabalha na livraria há 23 anos e explica que a direção foi se adaptando às demandas do mercado incrementando o estoque com a ala musical, assim que perceberam que não podiam se limitar apenas à venda de livros literários e didáticos. Com isso, cativou clientes que passaram a frequentar a livraria quando estavam a procura de um lançamento musical.

Com o passar dos anos a Páginas Antigas investiu também na aquisição de um estoque de livros novos



tornando-se referência para estudantes de Direito, Medicina, Geografia, História, Pedagogia, Administração de Empresas, Engenharia, Psicologia, entre outros, além de assuntos variados como religião, saúde, turismo, sexualidade, moda, folclore, esoterismo, ensino de idiomas e muito mais.

“Mesmo com as inovações tecnológicas e o avanço da comunicação digital muitas pessoas não abrem mão do hábito de frequentar e garimpar preciosidades pelas livrarias do Centro. Temos um estilo próprio de comercializar conquistado durante anos de tradição”, ressalta Max de Brito.



Páginas Antigas Livraria

Fone: 3223-5803 | Fax: 3229-0963

Compramos **Vendemos** **Trocamos**

Auto Ajuda	Arquitetura	Administração	Medicina	Religião	Culinária
Decoração	Agronomia	Economia	Educação	Política	Cd's Usados
Psicologia	Jurídicos	Informática	Sociologia	Esportes	Nacionais e
História	Contábeis	Engenharia	Filosofia	Espiritismo	Importados

www.paginasantigaslivraria.com.br
livraria@paginasantigas.com.br

Rua 4 c/ Rua 9 nº 870 - Centro - Goiânia - GO
Estacionamento Grátis (Conveniado) Rua 9 abaixo da loja.



COMO VOTA QUEM PEDE O SEU VOTO?

Nesta edição da Revista Sindilojas Goiás divulgamos como votaram os deputados federais goianos, em relação ao processo de Impeachment da presidente Dilma Rousseff, no dia 17 de abril. O objetivo do Sindilojas é divulgar aos eleitores “Como vota quem pede o seu voto”! Segundo o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, o Sindicato é apartidário, sem nenhum tipo de interferência de ideologias de qualquer sigla. “A ideia é ressaltar a in-

dignação com a situação política e econômica atual do Brasil”, afirma.

Em seis horas de votação, foram 367 votos a favor e 137 contra. Ausências e abstenções somaram nove votos. O pedido seguirá para o Senado. Uma comissão especial será formada e o relatório aprovado pelo colegiado será votado em plenário. Nessa fase, os senadores decidirão, por maioria simples, se o processo de impeachment será instaurado.

SAIBA COMO VOTARAM OS DEPUTADOS FEDERAIS DA BANCADA GOIANA:

DEPUTADOS

A FAVOR



DEP. FED.
ALEXANDRE
BALDY (PTN)



DEP. FED.
CÉLIO
SILVEIRA (PSDB)



DEP. FED.
DELEGADO
WALDIR (PR)



DEP. FED.
FÁBIO SOUSA
(PSDB)



DEP. FED.
JOÃO
CAMPOS (PRB)



DEP. FED.
LUCAS
VERGÍLIO (SD)

DEPUTADOS

A FAVOR



DEP. FED.
MAGDA
MOFATTO (PR)



DEP. FED.
MARCOS
ABRÃO (PPS)



DEP. FED.
HEULER
CRUVINEL (PSD)



DEP. FED.
GIUSEPPE
VEGGI (PSDB)



DEP. FED.
THIAGO PEIXOTO
(PSD)



DEP. FED.
ROBERTO
BALESTRA (PP)



DEP. FED.
PEDRO
CHAVES (PMDB)



DEP. FED.
FLÁVIA
MORAIS (PDT)



DEP. FED.
DANIEL
VILELA (PMDB)



DEPUTADO
FEDERAL JOVAIR
ARANTES (PTB)
*Relator do processo de
Impeachment.

CONTRA



DEP. FED.
RUBENS OTONI
(PT)

O Sindilojas
parabeniza
o firme
posicionamento
coerente de
oposição do
Deputado
Rubens Otoni.

OS SENADORES DA BANCADA GOIANA SE POSICIONARAM A FAVOR DO PROCESSO IMPEACHMENT QUE SEGUIU PARA APRECIÇÃO NO SENADO. SÃO ELES:

SENADORES

A FAVOR



SENADOR RONALDO
CAIADO (DEM)



SENADOR WILDER
MORAIS (PP)



SENADORA LÚCIA
VÂNIA (PSB)



VISTA AO 1º DP

O **PRESIDENTE** do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, visitou no dia 08 de abril, o delegado titular da 1ª Delegacia Distrital de Polícia de Goiânia, Izaías de Araújo Pinheiro. O objetivo da visita foi estreitar o relacionamento com a Polícia Civil e discutir assuntos voltados para a segurança no comércio varejista. Também estiveram presentes a secretária executiva, Luciana Delfino e o diretor do Sindilojas, Raimundo Pires; Hellinton Henrique, diretor financeiro



da UEX (Unidade Executora do 1º DDP) e o presidente do 3º Conselho Comunitário de Segurança (Conseg-Goiânia), Mihran Merzian.



CAMPANHA CONSUMIDOR CONSCIENTE

Em comemoração ao mês do consumidor, o Sindilojas e a Faculdade Esup promoveram no dia 31 de março, no Parque Areião, a campanha “Consumidor Consciente”. O objetivo foi orientar a população a comprar de forma responsável, explicar os deveres do consumidor e demonstrar que o ato de comprar tem consequências financeiras, ambientais e sociais.

CCT 2016/17

Os diretores do Sindilojas convocaram no dia 29 de março, Assembleia Extraordinária para deliberar autorização para a Diretoria negociar e firmar a Convenção Coletiva de Trabalho 2016/17 com o Sindicato dos Empregados no Comércio no Estado de Goiás (Secceg), Sindicato dos Trabalhadores Condutores de Veículos de Duas Rodas no Estado de Goiás e Sindicato dos Trabalhadores em Transporte Rodoviário no Estado de Goiás. Os empresários conheceram as cláusulas em negociação e debateram a viabilidade junto à Diretoria.



HOMENAGEM

O vereador Tayrone Di Martino homenageou os profissionais do Pólo da Moda do Município de Goiânia, no dia 04 de abril, no Plenário da Câmara Municipal. Na ocasião, o presidente do Sindilojas, José Carlos Palma Ribeiro, também foi homenageado.

TEMOS UMA NOVIDADE PARA VOCÊ.



Agora você poderá solicitar, pela internet, documentos de qualquer lugar do Brasil e receber onde preferir, com total comodidade e segurança.

SÃO MAIS DE 60 DOCUMENTOS DISPONÍVEIS:

-  2ª via de certidão de nascimento, crisma, batismo, entre outras
-  Histórico escolar
-  Matrícula de Imóveis
-  Criminais e cíveis
-  Tradução Juramentada e muito mais

Acesse e confira!
www.spcbrasilcartorios.com.br



vantagens que
só você pode!

Tarifa Zero
Tarifa Fixa
Gestão da Conta
Roaming Isento
Atendimento Personalizado
Internet 3G e 4G
Contestação de Conta



O **Sindicelular** é um plano de telefonia móvel corporativa com tecnologia 3G e 4G, elaborado exclusivamente para otimizar a comunicação em sua empresa com um excelente custo benefício. Para contratá-lo, basta ser associado ao **Sindilojas**. O plano proporciona mais economia, tarifas menores para chamadas locais e interurbanas, além de tarifa zero intragrupo e grandes diferenciais em relação a outros planos empresariais oferecidos no mercado.

Entre em contato com o **Sindilojas** e saiba mais sobre o plano que sua empresa precisa.



62 3541.3054

